since 2017

GENÈVE

KIT MEDIA PRINT & DIGITAL

Hiver 2025-2026 – Été 2026

#helvet

helvet.swiss

©Loris von Siebenthal

suisse *intemporel* *luxueux* *épuré*

C’est toute l’âme d’une nation qui réside dans ce nom.
helvet, *c’est la Suisse, le Swiss-made, la suissitude, tout ce que le pays est, tout ce que le pays a fait de meilleur et fera encore.*

helvet, c’est à la fois le génie de l’horlogerie, la beauté incomparable de nos montagnes, le frisson du freeride, le goût du chocolat, les conquêtes technologiques, le futur en vert et l’idée même que l’on se fait de cette terre privilégiée, oasis dans le monde et ses turbulences. *helvet*, c’est la neutralité et l’expertise. Le local et l’international. Side by side. *helvet* est une promesse de plénitude. De qualité. De luxe. D’authenticité. De savoir-faire et de faire-savoir. Les pieds dans la tradition, la tête tournée vers l’avenir. *helvet* est une alchimie qui connecte hier et demain, ici et ailleurs. *helvet* est une griffe. Une marque. Une reconnaissance. Un point de ralliement pour tout ce qui fait et tous ceux qui font ce pays. Le couteau suisse par excellence : l’enveloppe, l’écrin qui contient les 1001 facettes d’une seule et même identité. Pour porter ce message, *helvet* s’incarne. Sur la toile bien sûr, et en magazines haut de gamme consacrés aux plus belles destinations suisses dont Genève International. Un désir de sublimer le meilleur en le réinventant constamment. *helvet* est la Suisse. Son symbole réunit le *hashtag* et la croix suisse. L’ère numérique et l’éternité d’un pays tout entier.

Diffusion & Chiffres clés

Disponible durant les saisons hivernale 2025-2026 et estivale 2026, ces éditions seront diffusées dans plus de 250 points du centre de Genève, à commencer par ses plus grands hôtels, 5, 4 et 3 étoiles.

Tous les lieux qui comptent, ou presque, seront concernés. Les enseignes de la célèbre rue du Rhône, véritable poumon économique du cœur de ville, le recevront également : bijouteries, horlogeries, magasins de mode, sans oublier certaines banques, restaurants et bars. Sa présence sera également assurée dans les officines d'avocats, notaires, médecins et dentistes, les coiffeurs, l'École Hôtelière de Genève, l'aéroport (dans certains lounges) et quelques compagnies d'aviation privée.

helvet Genève est parallèlement adressé par la poste aux organisations Internationales de renom, aux multinationales et aux fédérations internationales sportives. Les kiosques à fort trafic de la ville et ceux de l'aéroport le proposeront à la vente. Des exemplaires sont diffusés par la société Renzi Communication dans plus de 800 points répartis dans 20 villes de Suisse, notamment Zermatt, Verbier et Crans-Montana.

Parution

Hiver 9 décembre 2025 au 30 avril 2026
Été 16 juin au 30 septembre 2026

Nombre de pages

100 pages

2 langues

Français | English

Tirage global

23'500 exemplaires

Répartition des langues

Français 10'000 ex. Anglais 15'000 ex.

Zone de diffusion

80 % sur Genève et sa région, 18 % sur Suisse, 2 % à l'étranger

FISKEBAR

Cheffe Francesca Fucci

Le Fiskebar, c'est un peu Genève résumée, dans le cadre feutré de Ritz-Carlton Hotel de la Paix : une ambassade des saveurs, à mi-chemin entre Nord et Sud, Est et Ouest, fusionnant « l'essence de la gastronomie nordique », la radieuse générosité de la Méditerranée et quelques notes asiatiques pour l'harmonie. Originaire des Pouilles, la cheffe Francesca Fucci aime autant surprendre par sa technique que puiser dans la bibliothèque de sa mémoire olfactive — souvenirs de escalettes avec son père. Des traditions scandinaves, elle a adopté fumage et salaison. La telle informelle s'est, elle, habillée de chêne brut rappelant les marchés au poisson de la baie, entre tables d'ardoise et céramiques en soleil aux murs, vastes baies toisant le Léman et cuisine ouverte au comptoir exposant les denrées crues. Au-dessus, des légumes en bocaux sagement alignés. Branches, écorces, mousses, la nature compose le décor des plats, en écho aux produits locaux bio et aux pratiques visant au zéro déchet.

@fiskebarch

Jours blancs à Genève

Quand la bise fut venue

Texte Claude Hervé-Bazin
Photos Stephan Terre

Poumon vert au cœur de Genève, le parc Bertrand a troqué le gazon pour des flocons. Ses arbres remarquables, eux, cristallisent sous le givre.

À Genève, les bars rivalisent de style et de saveurs. Découvrez les lieux tendances du moment, parfaits pour déguster un cocktail, ou deux…

1. LE MO BAR (MANDARIN ORIENTAL)

L'adresse est élégante et sophistiquée, le cadre – récemment rénové –, chaleureux, aux boiseries de club anglais. Les mixologues maison proposent une panoplie de cocktails et mocktails uniques, élaborés à partir d'infusions et de thés glanés sur la Route de la Soie. Maîtres-mots: ingrédients de qualité et pratiques éco-responsables. Exit le gâchis, même le marc de café est transformé en sirop, à déguster dans l'Espresso Martini! A ne pas rater, l'incontournable club sandwich du MO.

Quai l'Ecuyer 1, 022 909 00 00
Ouvert du lundi au vendredi de 9 h à 1 h, samedi et dimanche de 10 h 30 à 1 h
mandarinoriental.com

2. FRED BY FISKEBAR (RITZ CARLTON)

Dans un cadre décalé mélangeant de façon cosmopolite et exotique l'art du monde et l'histoire des lieux, le mycologue scandinave infuse longuement tuik cocktails signature maison. Des boissons expérimentales décrites comme «interactives», puisant dans les traditions et les fêtes nordiques. Même les aquavits aux plantes sont servis avec la pipette traditionnelle. Le tout est sublimé par de petites bouchées scandinaves, à associer sans retenue.

Quai du Mont-Blanc 11, 022 909 69 71
Ouvert tous les jours de 17 h à minuit
fiskebarch

3. LE 37 (WOODWARD)

Inspiré du Bar Bastien de Lexington Avenue à New-York, le 37 s'est installé dans l'une des deux véranda de l'hôtel Woodward, aux rouges cousus, face au lac. À la carte du piano-bar, des cocktails créatifs à l'image du Woodward Bloody Mary, revisité. Côté en-cas, O'Oyster Jean et Titouan Chaulet, de l'Atelier Robuchon, signent une carte allechante figurant notamment langoustine en cromesquis et tartare de thon revu et corrigé. Tout pour ravir les papilles.

Quai Wilson 37, 022 901 37 00
Ouvert tous les jours de 10 h 30 à minuit
carlton@ritzcarlton.com

4. ALBERTINE (BEAU-RIVAGE)

Le Bar Albertine rend hommage à Albertine Moyet, co-fondatrice de l'Hôtel Beau-Rivage. Un lieu raffiné, intimiste, à l'ambiance feutrée et chaleureuse, parfait pour se détendre en jetant de la vue sur le Léman depuis la terrasse, ou en profitant de la vue sur le Lemon depuis l'intérieur. Établissement depuis ses canapés moelleux, au coin du feu. Cet établissement propose une carte servée de cocktails signature aux saveurs volontiers exotiques, des grands crus et des spiritueux rares.

Quai du Mont-Blanc 13, 022 716 69 40
Ouvert tous les jours de 10 h 30 à minuit
beau-rivage.com

5. HELIA (VIEILLE-VILLE)

Voilà trois ans qu'Helia a pris vie sur l'une des plus dynamiques places de Genève, en Vieille-Ville. Ce bar floral propose des vins bio et naturels, ainsi que des cocktails qui varient au gré des saisons – tels que le Wino, un Gin à base de whisky, liqueur de cerise et vin rouge. À la carte, on retrouve aussi des bières artisanales suisses et des assiettes fraîches de qualité sublimant les produits du terroir.

Pl. du Bourg-de-Four 14, 022 314 47 61
Ouvert tous les jours de 8 h (9h le week-end) à minuit (2 h vendredi et samedi)
@instagram: @helia.bar

#watches
1. Chopard
Happy Sport
Libre, joyeuse, précieuse: la collection Happy Sport laisse les diamants valser sur son cadran. Si l'on prête l'oreille, leur délicat tintement peut se faire entendre au gré de leur danse. Happy Sport n'en reste pas moins performante et intégralement forgée dans l'acier. Côté déclinaisons, le choix est vaste.
chopard.com
4. Hamilton
Khaki Field Murph 38 mm
Après le succès de la généreuse Murph Auto 38 mm, conçue pour les amoureux des «petits» modèles. Le boîtier en acier inoxydable enserre un cadran noir contrastant à merveille avec les index et les aiguilles d'or beige vintage. Le mouvement mécanique offre 80 h de réserve de marche.
hamiltonwatch.com
7. Hublot
Classic Fusion, Titanium Diamonds
Les modèles Classic Fusion se déclinent à l'infini, sans qu'aucun ne ressemble jamais vraiment. Dotée d'un cadran Black Sunray satiné, cette version ultra élancée joue la carte des diamants – au nombre de 122 sur le boîtier et lunette en titane poli et 36 sur la lunette. Contraste garanti avec le bracelet en caoutchouc noir double.
hublot.com
2. Omega
Seamaster Aqua Terra 150M
Omega Seamaster Aqua Terra 150M
Portée par son diamètre versatile de 38 mm, l'Omega Seamaster Aqua Terra 150M réconcilie toutes les envies. Aussi élégante que fonctionnelle, ainsi sobre que sophistiquée, cette montre rappelle le riche héritage maritime de la marque avec son cadran laqué de noir, dans une boîte en acier sportif.
omegawatches.com
5. Chanel
J12 Calibre 12.1
Coco Chanel aurait, semble-t-il, peu apprécié les montres féminines, qu'elle jugeait illisibles. La J12, présentée en l'an 2000, a enfin rejoint une réponse horlogère cohérente avec les codes fondateurs de la maison. Élégante, elle se distingue par sa solidité, doc à l'utilisation de céramique, quasi inrayable (hormis par le diamant).
chanel.com
8. Hermès
Hermès Cut, grand modèle 36 mm
Grande nouveauté de 2018, l'Hermès Cut joue sur les formes, avec son cadran parfaitement rond épousant un boîtier orienté aux inflexions joueuses, alternant finitions polies et satinées. Le bracelet, lui aussi, adopte l'acier. Le garde-temps est propulsé par un calibre automatique de chez Vaucher, doté d'une réserve de marche de 50 h.
hermes.com
3. Swatch
WHAT IF...BLACKAGAIN?
Un carré inciseif et une nuance de noir, sans équivoque. Une matière innovante, la biocéramique. Avec la montre WHAT IF... BLACKAGAIN?, Swatch explore de nouveaux territoires esthétiques, en tentant à profit un type de céramique innovant, combiné à un dérivé d'huile de ricin naturel, aussi solide que soyeux au toucher.
swatch.com
6. Louis Vuitton
Escale, automatique 40,5 mm
Symbole de force, l'onyx noir – d'une profondeur inégalable – habille le cadran épuré de l'Escale de Louis Vuitton, dans un boîtier de platine incrusté de 161 diamants baguette : une évocation sublimissime des emblématiques malles de la Maison. En son cœur, un mouvement automatique offrant 50h de réserve de marche.
louisvuitton.com
9. Tudor
Black Bay 41 mm steel case
Black is back! La Black Bay devenue un look monochrome, couleur d'encre sur le cadran comme sur la lunette tournante. Ce noir profond se marie parfaitement avec l'éclat argenté des aiguilles, des index – et du mouvement luminescente blanche – et du marquage sur la lunette, pour une lecture idéale, en toute circonstance.
tudorwatch.com
#trends
1. Dolce & Gabbana
Cape en mousseline avec imprimé à pois et bords en plumes de marabout
mrporter.com
2. Stoff Nagel
Boogaroo BMF
gmbh.ch
3. Dior
Bobby Cruise
dior.com
4. Graff
Bracelet rigide en diamants Tilda's Bow
graff.com
5. Louis Vuitton
Bottine Berlin
louisvuitton.com
6. La Prairie
White caviar
Essence extraordinaire
laprairie.com
L'ATELIER ROBUCHON
Chef Olivier Jean
Deux étoiles en deux ans! Unique établissement de Genève doublement récompensé par Michelin, l'adresse phare de l'Hôtel Woodward prospère sous la direction du discret Olivier Jean. Le Français, passé chez Anne-Sophie Pic et Alain Ducasse, est le plus jeune chef du groupe à avoir été choisi par Joël Robuchon, dès l'âge de 27 ans – c'était à Taïwan, avant son effectation genevoise. Le fruit d'une certaine complicité, d'un labeur intense et d'une rigueur de tous les instants, qui lui valent aujourd'hui d'être reconnu comme l'un des meilleurs interprètes du repertoire du maître, célèbres purée, bœuf Rossini et homard bleu en tête. Cette cuisine de mémoire n'est cependant pas tout. Séjournt également sur l'un des 36 tabourets hauts alignés au fil du bar, dans un cocon de rouge et de noir, les convives n'ont d'yeux que pour le ballet parfaitement orchestré de la cuisine ouverte. Quelle mise en scène! Dans l'assiette, beaucoup d'invitations au partage et d'inspirations méditerranéennes.
restaurantatelier.com
Gruyère AOP et truffe noire, sur un soufflé vapeur «minute»

Tarifs PRINT

Formats	*Prix*
Cover 4	CHF 21’000.-
Cover 2	CHF 17’000.-
Cover 3	CHF 13’000.-
Face édito	CHF 8’500.-
Face sommaire	CHF 8’000.-

Formats	*Prix*	*Frais techniques*
Double page	CHF 15’000.-	
1/1 page	CHF 7’500.-	
1/2 page	CHF 3’750.-	
Gate Folder front 4 pages	CHF 39’500.-	CHF 3’500.-
Gate Folder back 3 pages	CHF 28’000.-	CHF 3’500.-

Commission d’agence : 10 %
Les prix s’entendent hors TVA peuvent être modifiées sans préavis.

Données techniques PRINT

Format
Format ouvert 400 x 265 mm
Format fermé 200 x 265 mm
Couverture 3 volets ajustés (en option)

Fichiers
PDFX-Ready (PDF/X-4 avec trait de coupe et 3 mm de débord)

Profil
COUVERTURE
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)
INTÉRIEUR
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

Nombre de page
100 pages

Langues
Français - Anglais (éditions séparées)

Impression
COUVERTURE
recto verso quadri
INTÉRIEUR
recto verso quadri

Façonnage
COUVERTURE
Dos carré collé P.U.R

Formats annonces

Couverture 2
RAINAGE À DROITE 7 MM

Couverture 3
RAINAGE À GAUCHE 7 MM

Couverture 4
RAINAGE À DROITE 7 MM

Double page

Pleine page

Demi-page

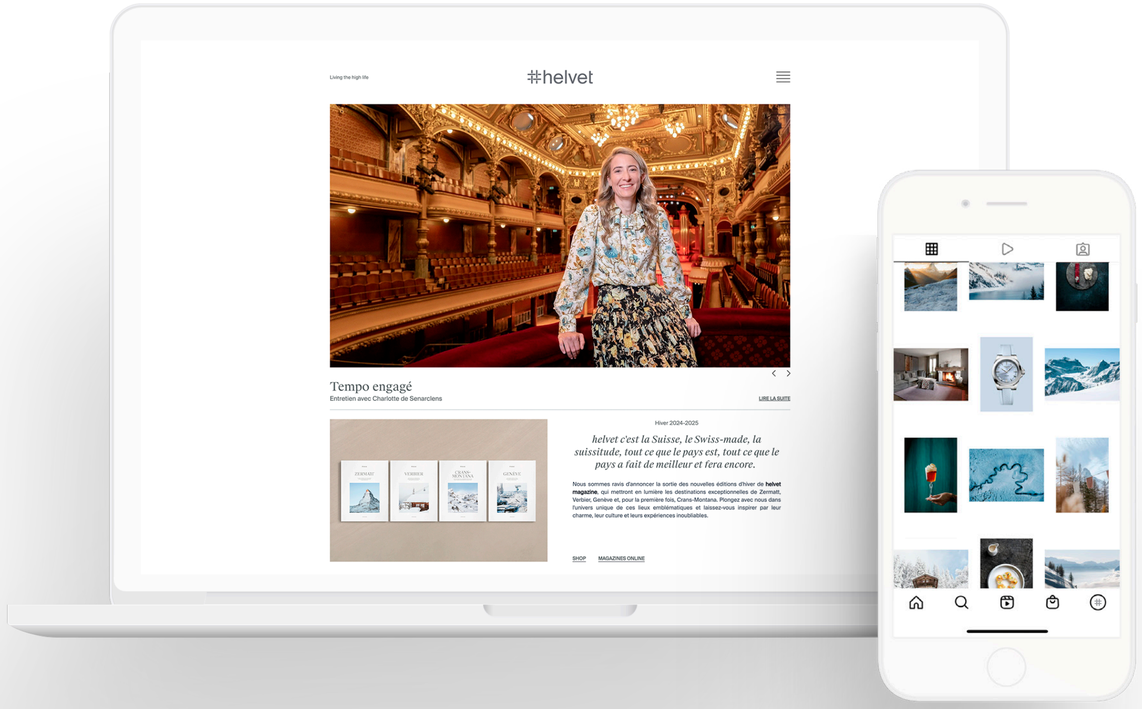
Couvertures	200 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD
Double page	400 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD
Pleine page	200 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD
Demi-page	97 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD

Gate Folder

Gate Folder en début de magazine

Gate Folder en fin de magazine

Partie 1	190 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD
Partie 2	190 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD
Partie 3	200 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD
Partie 4	200 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD

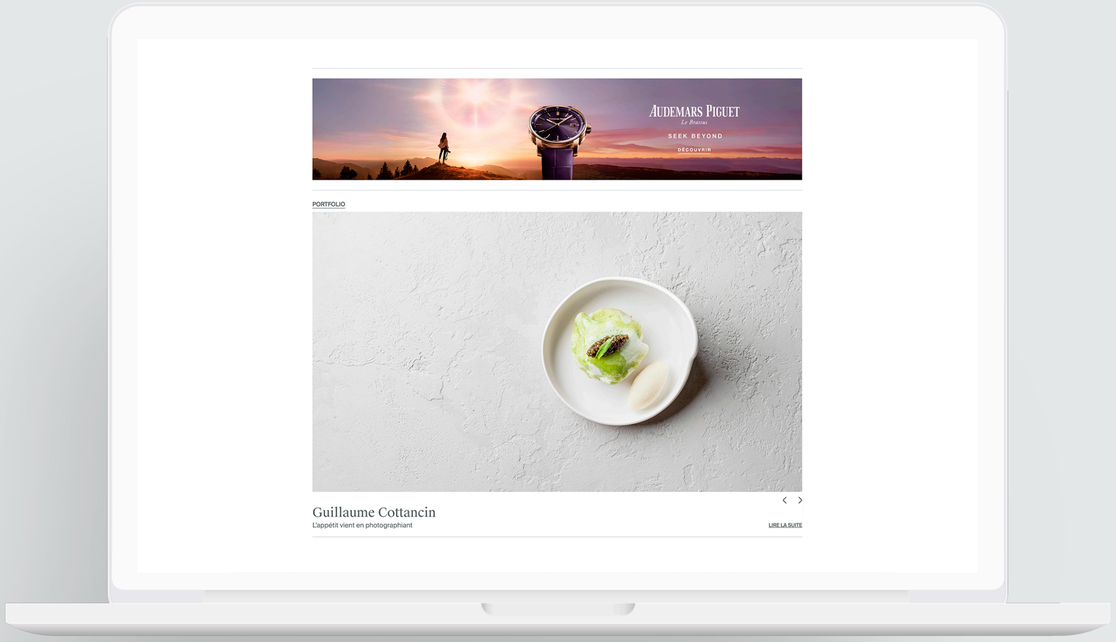


Digital

Un prolongement optimal sur téléphone portable ou ordinateur

Prolongement numérique du magazine dans notre bulle digitale, web et réseaux sociaux. Il permet d'une part d'avoir accès aux dernières news et vidéos, qui sont régulièrement actualisées, et d'autre part de tourner les pages du magazine avec des bonus à l'appui. Cette lecture optimale permet de prendre la pleine mesure des sujets traités et de goûter à un petit supplément d'adrénaline... qui fait toute la différence !

Présent également sur Instagram



Données techniques DIGITAL

Wideboard

RUN ON SITE

Taille desktop : 1480 x 307 px
Taille mobile : 800 x 280 px
Poids : 500 Ko max.

Formats : gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)
Format : jpg

CPM : CHF 99.–
Ad impression/mois : min. 60'000

Monsterboard

HOME PAGE

Taille : 607 x 635 px
Taille mobile : 607 x 635 px
Poids : 500 Ko max.

Formats : gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)
Format : jpg

CPM : CHF 85.–
Ad impressions/mois : min. 54'000

Vidéo

HOME PAGE

Taille : 1224 x 635 px
Formats : lien vidéo direct

CPM : CHF 85.–
Ad impression/mois : min. 54'000

Vidéo + Monsterboard

HOME PAGE

Formats desktop : lien vidéo direct + gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)
Format mobile : lien vidéo direct + jpg

CPM : CHF 60.–
Ad impressions/mois : min. 81'000

Tarifs DIGITAL

Type de banner	*Durée*	*Prix*
Wideboard	1 semaine	CHF 955.–
	2 semaine	CHF 1’750.–
	3 semaine	CHF 2’250.–
	4 semaine	CHF 4’950.–
Monsterboard	1 semaine	CHF 900.-
	2 semaine	CHF 1’400.–
	3 semaine	CHF 2’300.-
	4 semaine	CHF 3’400.–

Type de banner	*Durée*	*Prix*
Vidéo	1 semaine	CHF 900.-
	2 semaine	CHF 1’400.–
	3 semaine	CHF 2’300.-
	4 semaine	CHF 3’400.–
Vidéo + Monsterboard	1 semaine	CHF 1’100.–
	2 semaine	CHF 1’800.–
	3 semaine	CHF 2’800.–
	4 semaine	CHF 3’800.–

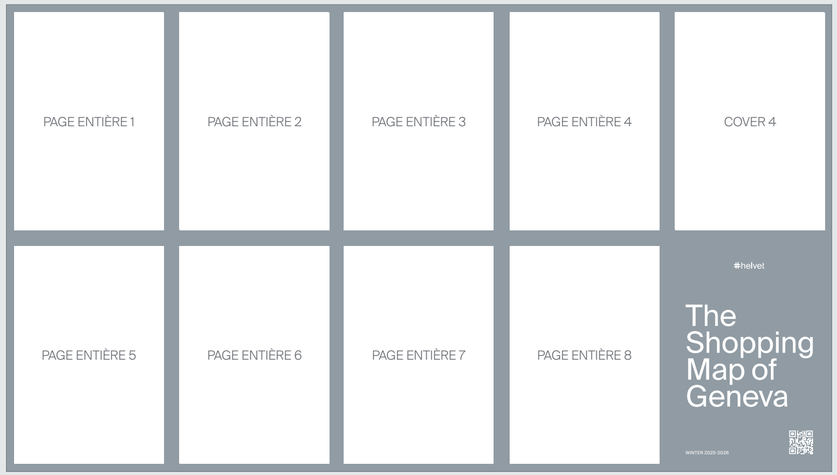
Commission d’agence : 10%
Les prix s’entendent hors TVA peuvent être modifiées sans préavis.

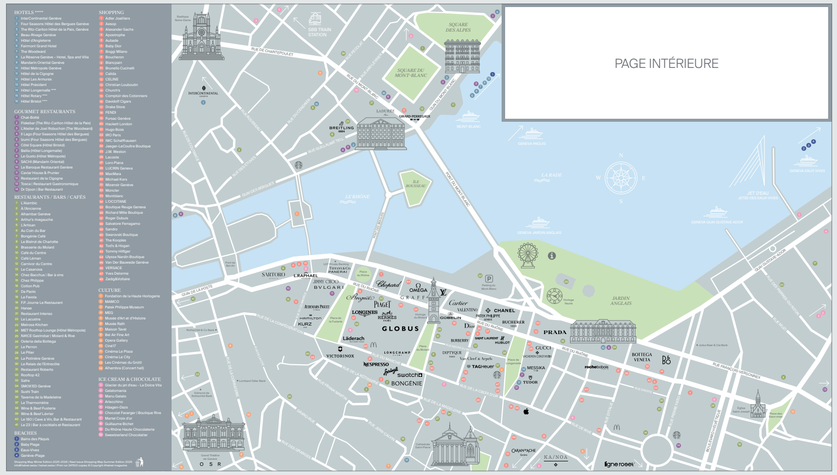
Édition Hiver 2025-2026 Novembre – Avril
Tirage 30’000 exemplaires
Édition Été 2026 Juin – Septembre
Tirage 30’000 exemplaires

Informations techniques
Format ouvert : 525 x 297 mm
Format fermé : 105 x 148.5 mm
Dépliant 20 pages / 10 volets
4 plis accordéons + 1 pli central
Fichier **PDF/X-4 avec trait de coupe + 3 mm de débord**
Profil **PSO Uncoated V3 (FOGRA52)**

Tarifs	*Formats*	*Prix*
Cover 4	95 x 138 mm	CHF 3’900.–
Page intérieure	205 x 70 mm	CHF 4’500.–
Pages entières	95 x 138 mm	CHF 1’900.–
Logo sur la map	–	CHF 500.-

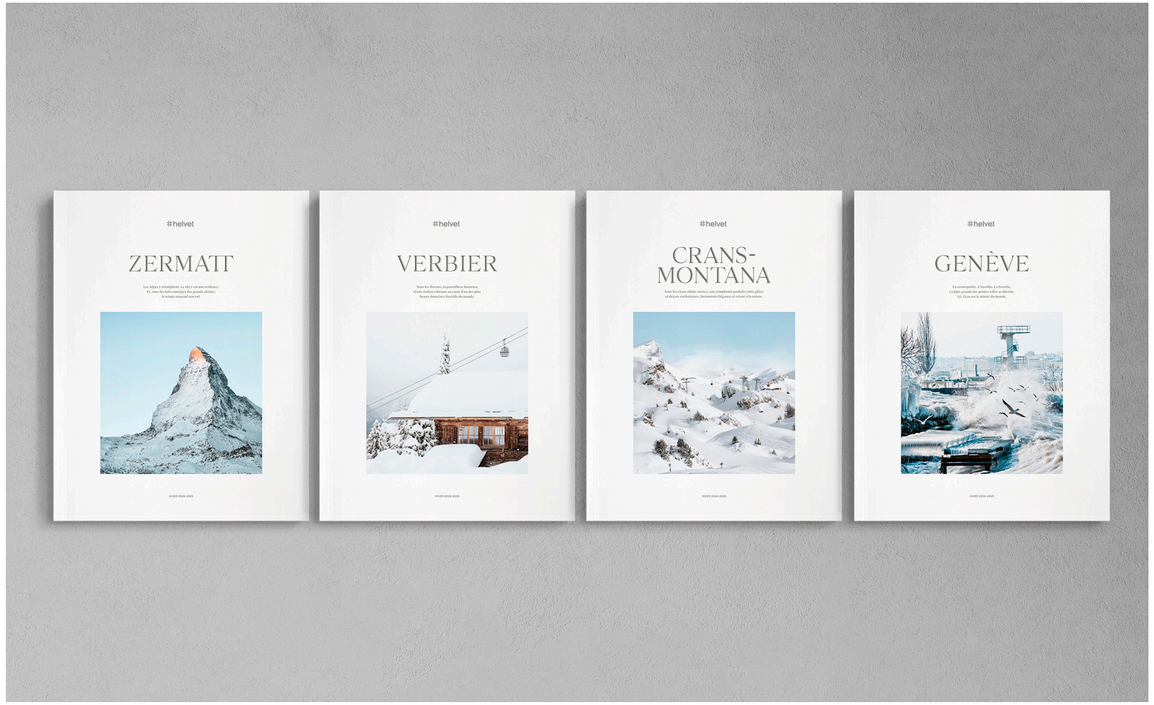
Les prix s’entendent hors TVA





Visuel non contractuel / En cours de réalisation

Collection helvet



ZERMATT – VERBIER – CRANS-MONTANA – GENÈVE

Dans l'univers captivant de la collection de magazines *helvet*, chaque édition incarne l'essence de la Suisse, du Swiss-made, et de la suissitude. Mettant en avant tout ce que le pays représente, de ses réalisations passées exceptionnelles aux promesses qui s'ouvrent encore devant lui, *helvet* vous propose un voyage unique à travers la diversité et l'authenticité suisses. Explorez des perspectives uniques sur la culture, l'innovation, et la nature, capturant l'âme de la Suisse sous tous ses aspects. Laissez-vous emporter par une expérience éditoriale qui célèbre la richesse et la diversité de la Suisse grâce à *helvet*.

VERBIER BOOK

La Suisse est un cocon, ses montagnes une source d'inspiration, l'architecture contemporaine de ses plus belles stations, une rencontre unique entre hier et demain. Explorez la quintessence du Val de Bagnes, plongez-vous dans ses paysages à couper le souffle, et ce, qu'il s'agisse des mois hivernaux enneigés ou des étés baignés de soleil. Tout cela vous est dévoilé à travers les pages captivantes d'un ouvrage richement illustré de 288 pages, dont l'iconographie exceptionnelle capture la magie et l'authenticité de cet endroit extraordinaire. Bienvenue à Verbier, où chaque saison raconte une histoire nouvelle et inoubliable.

District Creative Lab sàrl | Place de la Palud 23 | 1003 Lausanne - Switzerland | +41 21 312 41 41
helvet.swiss | info@helvet.swiss