

#helvet

CRANS- MONTANA

Beneath the Alpine skies, a perfect symphony of winter delights
and enchanting scenery merges elegance with a return to nature.



WINTER 2024-2025

since 2017

CRANS-MONTANA

MEDIAKIT PRINT & DIGITAL

Sommer 2025 – Winter 2025-2026

#helvet

helvet.swiss



schweizerisch

zeitlos

luxuriös

verfeinert



Im Namen helvet steckt die Seele einer ganzen Nation. helvet steht für die Schweiz, für Swiss-made, Swissness und für all das, was das Land repräsentiert, erreicht hat und noch erreichen wird.

helvet steht für das Genie der Uhrmacherei, die unvergleichliche Schönheit unserer Berge, den Nervenkitzel des Freeridens, den Geschmack von Schokolade, die technologischen Fortschritte, die grüne Zukunft und das Bild, das man sich von diesem privilegierten Flecken Erde, einer Oase inmitten der turbulenten Welt, macht. *helvet* steht für Neutralität und Expertise, für Lokales und Internationales, – side by side. *helvet* verspricht Vollkommenheit, Qualität und Luxus, Authentizität, Know-how und Wissensvermittlung. *helvet* ist verankert in der Tradition, den Blick in die Zukunft gerichtet, eine Alchemie die das Gestern und Heute, das Hier und Anderswo miteinander verknüpft. *helvet* ist eine Marke und eine Anerkennung, ein Knotenpunkt für

alles, was dieses Land ausmacht, und für alle, die es ausmachen. Das Schweizer Taschenmesser par excellence: eine Schatulle, die 1001 Facetten ein und derselben Identität enthält. Um diese Botschaft zu vermitteln, nutzt *helvet* verschiedene Kanäle: das Internet natürlich und hochwertige Zeitschriften über die schönsten Wintersportorte, darunter natürlich auch Crans-Montana. Dahinter steckt der Wunsch, das Beste und Schönste zu zeigen, die Berge in ihrer ganzen Einzigartigkeit darzustellen, wie bei diesen modernen Chalets, die unsere alpinen Traditionen auf exklusive Weise neu erfinden. *helvet* verkörpert die Schweiz. Sein Symbol kombiniert Hashtag und das Schweizer Kreuz – das digitale Zeitalter und die Ewigkeit eines ganzen Landes.



Verbreitung & Schlüsselzahlen

Erhältlich in Crans-Montana während mehr als fünf Monaten während der gesamten Sommersaison 2024 und Wintersaison 2025-2026, mit mehr als 180 Verteilungspunkten! Qualifizierte Verteilung: Sportgeschäfte, Modeboutiquen, Juweliere, Restaurants, Banken, Tea-Rooms, Fremdenführerbüros, Notare, Anwälte, Ärzte, Zahnärzte, Friseure... Die Magazine werden in 5-, 4- und 3-Sterne-Hotels, Chaletvermietungen und Immobiliengesellschaften sowie an den Skiliften verteilt.

helvet magazine wird auch per Post an internationale Sportverbände, multinationale Konzerne, den Flughafen Sitten, Privatbanken und Kioske in den größten Städten der Schweiz versandt. Exemplare werden von der Firma Renzi Communication an über 800 Stellen in 20 Schweizer Städten verteilt, darunter Genf, Zermatt und Verbier.

Veröffentlichung

Sommer 16. Mai bis 30 September 2025

Winter 27. November 2025 bis 30. April 2026

Anzahl der Seiten 100 Seiten

2 Sprachen Français | English

Gesamtauflage 23'500 Ex.

Verteilung der Sprachen Französisch 10'000 ex. Englisch 13'500 ex.

Verbreitungsgebiet

80 % in Crans-Montana und Umgebung, 18 % in der Schweiz, 2 % im Ausland



P O R
T F O
L I O

Patrick Güller,
master of beautiful light

Two Swiss Restaurants
Where Nature Speaks

One eats very well on the high plateau. In fact, if one adds up all the scores of the ski resort's ten Gault&Millau-ranked restaurants, one gets an impressive 145 points total. A rising trend that shows no signs of slowing, with five new locales in Switzerland's 2024 edition of the guide (minus CEnothèque Ravet, which closed in March).

The top prize goes to **EXOERS**. Frank Reynaud's portrait restaurant within a charming hotel of the same name, with 18 points and 3 Michelin stars. Only a handful of restaurants in the country can claim the same, and the Provençal chef was also awarded the 2023 Swiss Culinary Merit award. Having been in Valais for 30 years now, he's built an empire around his quality work and use of the right seasonal ingredients, sourced from a private network of local artisans and his own. His regulars speak highly of his aesthetics, and his creativity. And believe it or not, Frank Reynaud is also a great athlete and co-ordinator (along with mountain guide Pierre-Olivier Hugonin) of the Cabaret des Violettes. A dinner perhaps, but certainly another opportunity to eat well, surrounded by the Valais Alps at 2,200m.

Frank Reynaud also reigns over the end-of-the-world **Portage** (13 points) at the Aïda Hotel & Spa, an adults-only hotel in a Chablais property that was renovated in 2021. There you can enjoy fantastic, creative dining from the building's living room or the panoramic terrace, with a menu that offers both individual options and a host of shareable plates. Beginning December 13, a new Recovery Menu debuts that will offer a curated selection of winter creations influenced by traditional Alpine cuisine - unique gourmet moments guaranteed.





PRINT*tarife*

<i>Formate</i>	<i>Tarife</i>	<i>Formate</i>	<i>Tarife</i>	<i>Technische Kosten</i>
Cover 4	CHF 18'000.-	Doppelseite	CHF 14'000.-	
Cover 2	CHF 15'000.-	1/1 page	CHF 7'000.-	
Cover 3	CHF 10'000.-	1/2 page	CHF 3'500.-	
Gegenüber Editorial	CHF 8'500.-	Gate Folder front 3 pages	CHF 28'500.-	CHF 7'500.-
Gegenüber Inhaltsverzeichnis	CHF 7'500.-	Gate Folder back 3 pages	CHF 30'200.-	CHF 7'500.-

Beraterkommission: 10%
Die Preise können ohne Vorankündigung geändert werden.



Technische Daten PRINT

Formate

Offenes Format 400 x 265 mm
Geschlossenes Format 200 x 265 mm
Deckblatt 3 angepasste Klappen (optional)

Dateien

PDFX-Ready (PDF/X-4 mit Schnittlinien
und 3 mm Rand)

Profile

COVER
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)
INNEN
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

Seitenzahl

100 seiten

Sprachen

Französisch - Englisch (getrennte Ausgaben)

Print

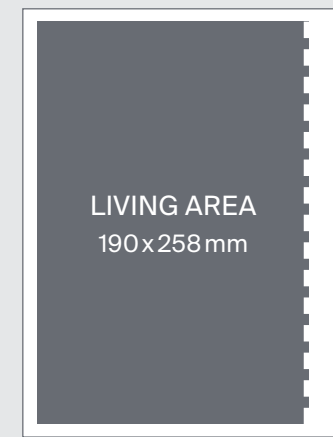
COVER
Vorder- und Rückseite Vierfarbendruck
INNEN
Vorder- und Rückseite Vierfarbendruck

Fassonierung

COVER
Geklebter quadratischer Rücken P.U.R



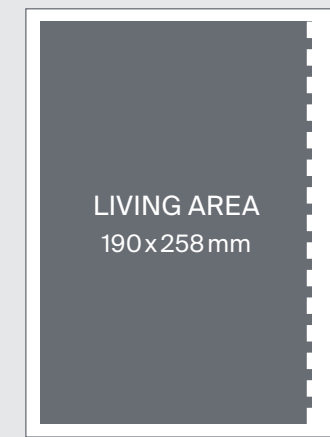
Technische Angaben



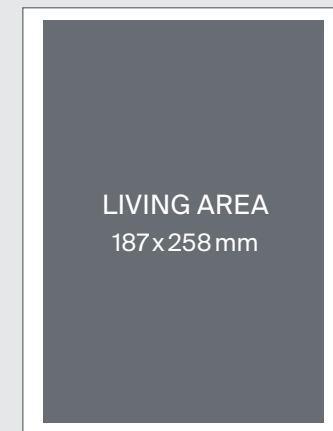
Deckblatt 2
BESCHNITT RECHTS 7 MM



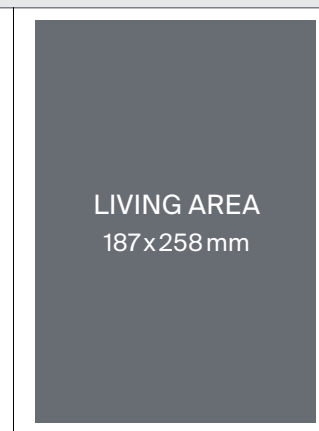
Deckblatt 3
BESCHNITT LINKS 7 MM



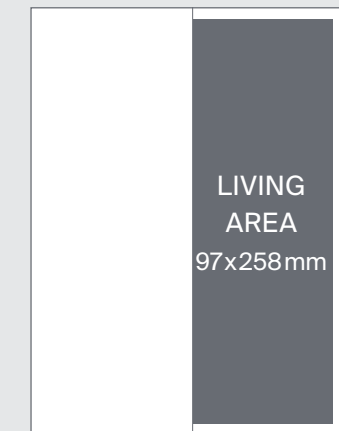
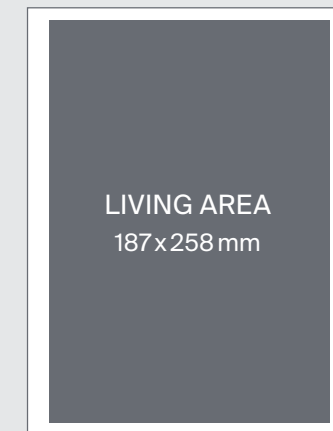
Deckblatt 4
BESCHNITT RECHTS 7 MM



Doppelseite



Vollseite



Halbe Seite

Covers	200 x 265 mm + 3 MM RAND
Doppelseite	400 x 265 mm + 3 MM RAND
Vollseite	200 x 265 mm + 3 MM RAND
Halbe Seite	97 x 265 mm + 3 MM RAND

Gate Folder

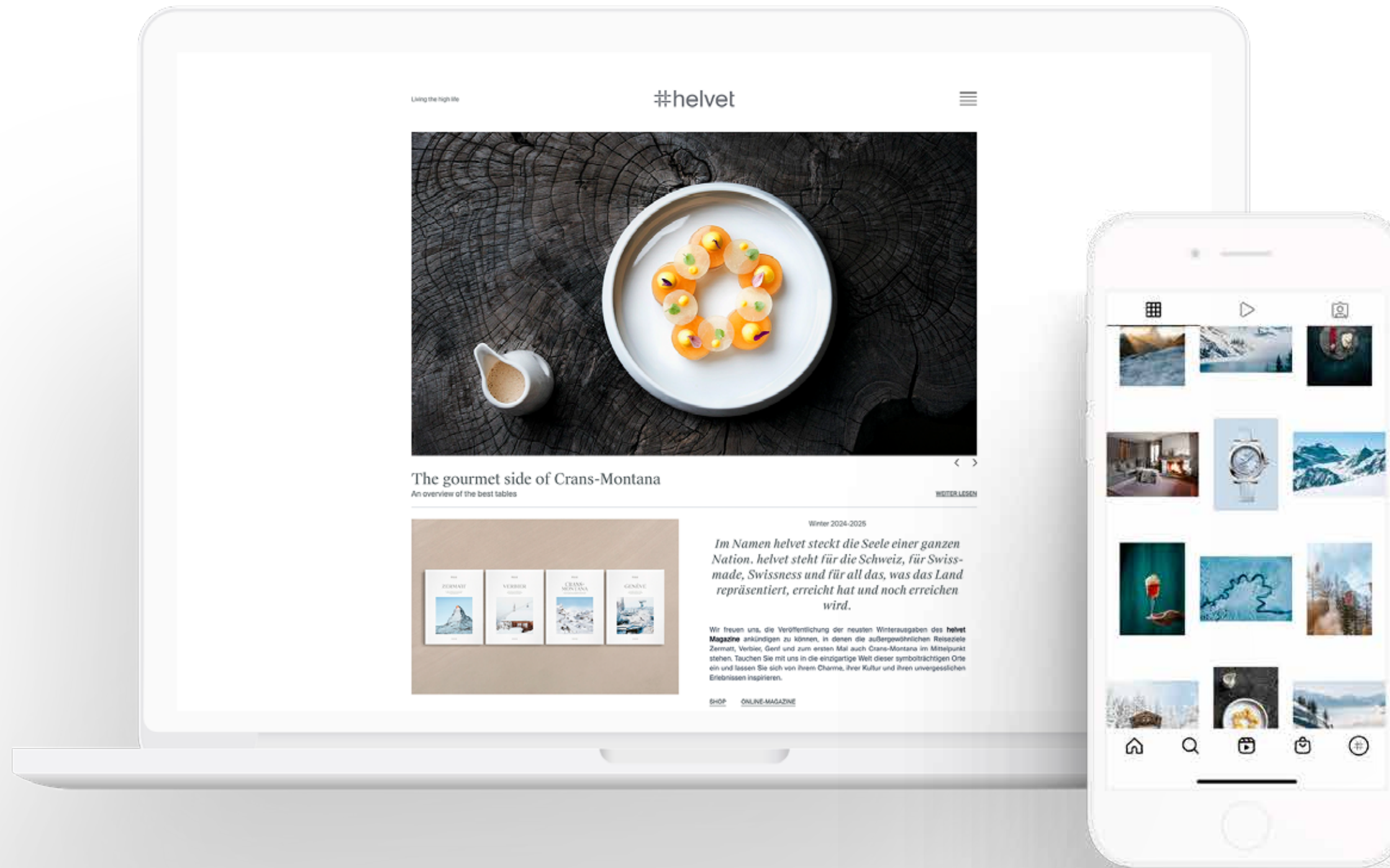


Gate Folder am Anfang des Magazins



Gate Folder am Ende des Magazins

Part 1	190 x 265 mm + 3 MM RAND
Part 2	190 x 265 mm + 3 MM RAND
Part 3	200 x 265 mm + 3 MM RAND



Digital

*Optimale Verlängerung auf
Mobiltelefon oder Computer*

Digitale Verlängerung des Magazins in unsere digitale Blase, Web und soziale Netzwerke. Es ermöglicht einerseits den Zugriff auf die neuesten Nachrichten und Videos, die regelmäßig aktualisiert werden, und andererseits das Umblättern der Seiten des Magazins mit Bonusmaterial. Diese optimale Lektüre ermöglicht es, das volle Ausmaß der behandelten Themen zu erfassen und einen kleinen Adrenalinschub zu kosten - der den Unterschied ausmacht!

Auch auf Instagram präsent 

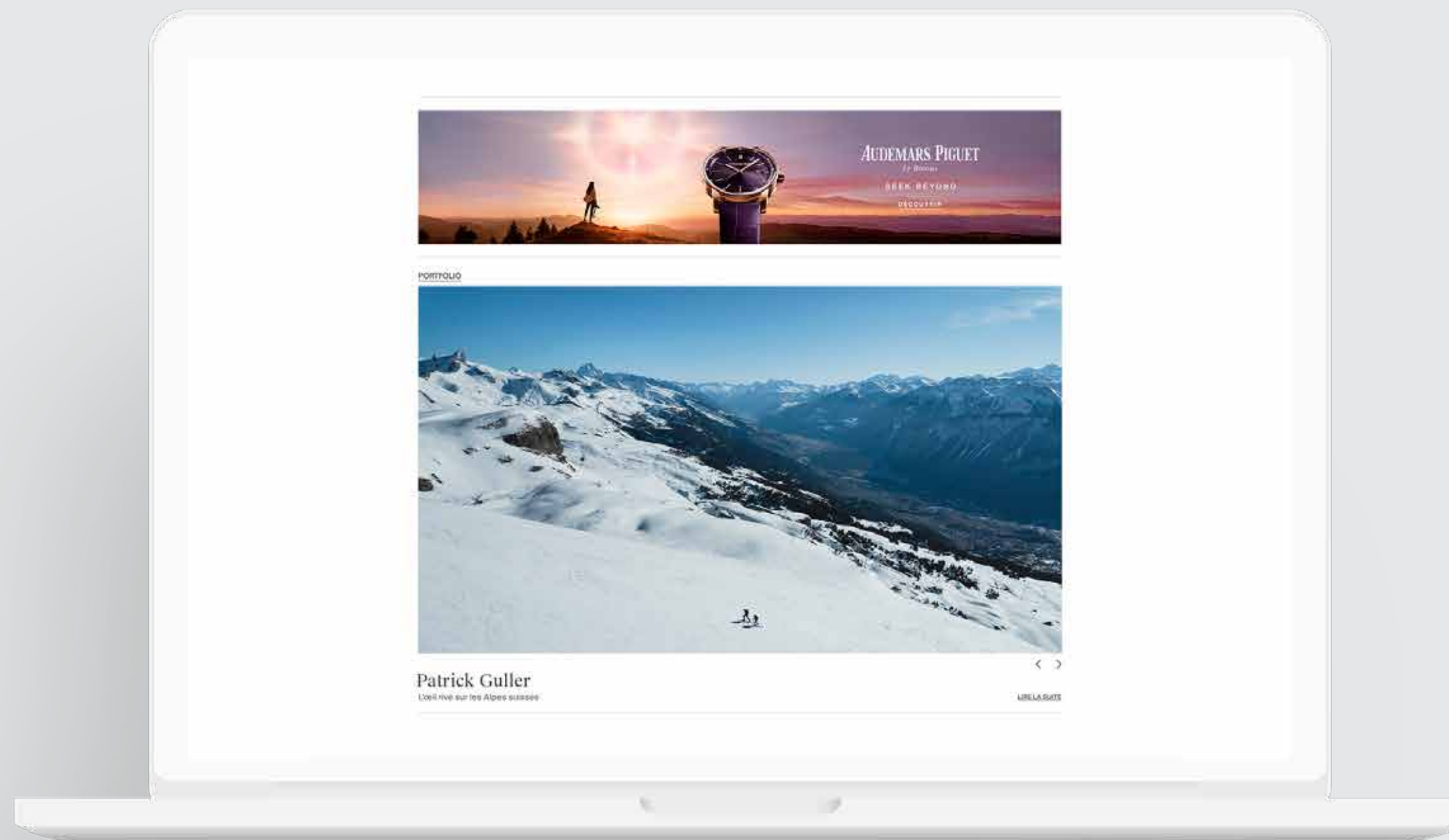


Preise DIGITAL

<i>Banner</i>	<i>Dauer</i>	<i>Preis</i>
Wideboard	1 woche	CHF 955.-
	2 wochen	CHF 1'750.-
	3 wochen	CHF 2'250.-
	4 wochen	CHF 4'950.-
Monsterboard	1 woche	CHF 900.-
	2 wochen	CHF 1'400.-
	3 wochen	CHF 2'300.-
	4 wochen	CHF 3'400.-

<i>Banner</i>	<i>Dauer</i>	<i>Preis</i>
Video	1 woche	CHF 900.-
	2 wochen	CHF 1'400.-
	3 wochen	CHF 2'300.-
	4 wochen	CHF 3'400.-
Video + Monsterboard	1 woche	CHF 1'100.-
	2 wochen	CHF 1'800.-
	3 wochen	CHF 2'800.-
	4 wochen	CHF 3'800.-

Beraterkommission: 10%
Die Preise können ohne Vorankündigung geändert werden.



Technische Daten DIGITAL

Wideboard

RUN ON SITE

Masse desktop: 1480 x 307 px

Masse mobile: 800 x 280 px

Grösse: 500 Ko max.

Formate: gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)

Format: jpg

Monsterboard

HOME PAGE

Masse: 607 x 635 px

Masse mobile: 607 x 635 px

Grösse: 500 Ko max.

Formate: gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)

Format: jpg

Video

HOME PAGE

Masse: 1224 x 635 px

Grösse: lien vidéo direct

Video + Monsterboard

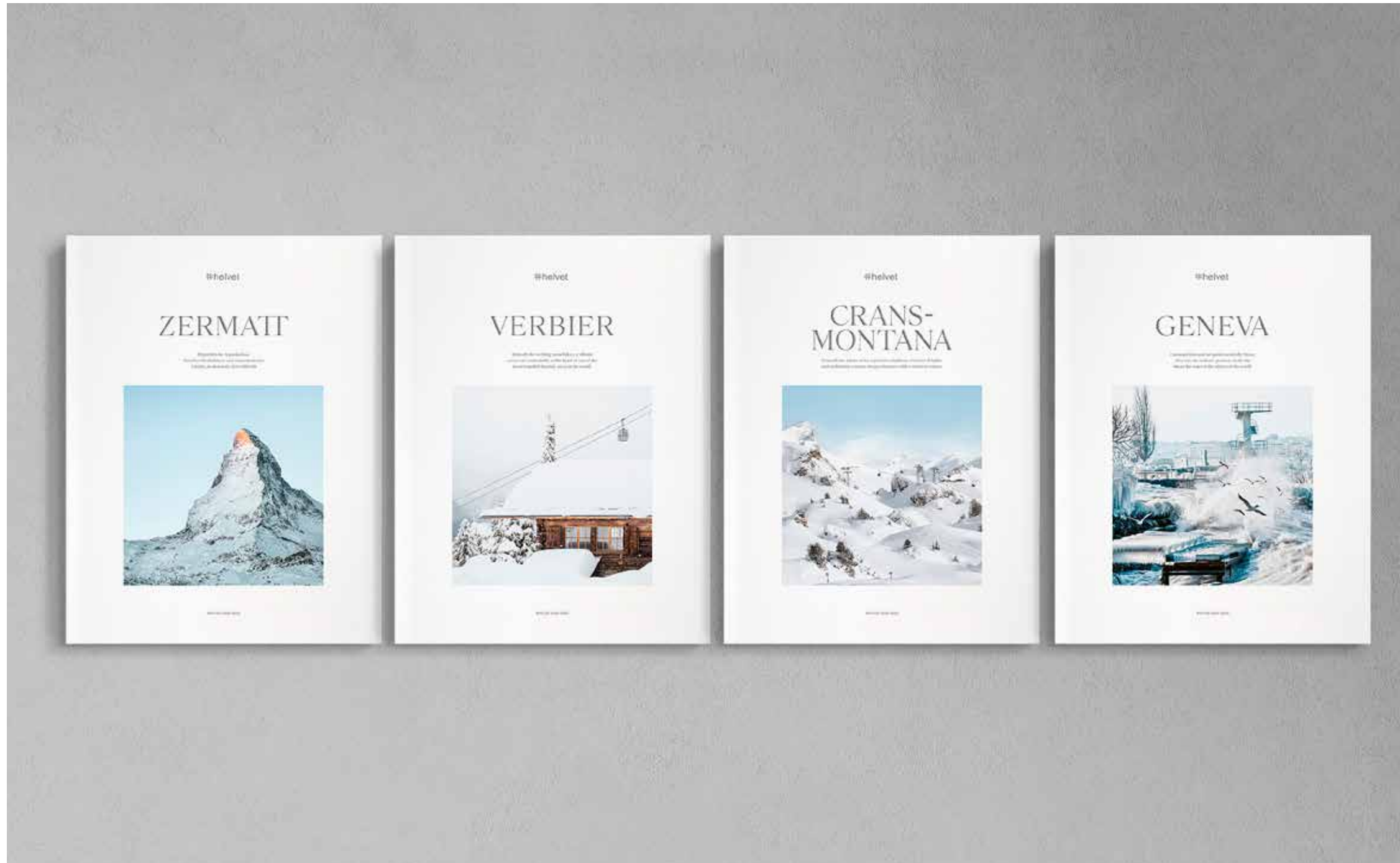
HOME PAGE

Desktop formate: video direct link + gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)

Mobile formate: video direct link + jpg



helvet Kollektion



ZERMATT – VERBIER – CRANS-MONTANA – GENEVA

In der fesselnden Welt der helvet-Magazinreihe verkörpert jede Ausgabe das Wesen der Schweiz, des Swiss-made und der Swissness. helvet stellt alles in den Vordergrund, wofür das Land steht - von seinen außergewöhnlichen Errungenschaften in der Vergangenheit bis hin zu den Versprechungen, die sich noch vor ihm auftun - und lädt Sie zu einer einzigartigen Reise durch die Vielfalt und Authentizität der Schweiz ein. Erkunden Sie einzigartige Perspektiven auf Kultur, Innovation und Natur, die die Seele der Schweiz in all ihren Aspekten einfangen. Lassen Sie sich von helvet zu einem redaktionellen Erlebnis entführen, das den Reichtum und die Vielfalt der Schweiz feiert.



VERBIER BOOK

Die Schweiz ist ein Kokon, ihre Berge eine Quelle der Inspiration, die zeitgenössische Architektur ihrer schönsten Skigebiete eine einzigartige Begegnung zwischen gestern und morgen. Entdecken Sie die Quintessenz des Val de Bagnes, tauchen Sie ein in die atemberaubende Landschaft, ob in den verschneiten Wintermonaten oder in den sonnenverwöhnten Sommern. All dies wird Ihnen auf den fesselnden Seiten eines 288 Seiten starken, reich illustrierten Buches enthüllt, dessen außergewöhnliche Ikonografie den Zauber und die Authentizität dieses außergewöhnlichen Ortes einfängt. Willkommen in Verbiere, wo jede Jahreszeit eine neue und unvergessliche Geschichte erzählt.

