since 2017

CRANS-MONTANA

KIT MEDIA PRINT & DIGITAL

Hiver 2025-2026 – Été 2026

#helvet

helvet.swiss

suisse *intemporel* *luxueux* *épuré*

C’est toute l’âme d’une nation qui réside dans ce nom.
helvet*, c’est la Suisse, le Swiss-made, la suissitude, tout ce que le pays est, tout ce que le pays a fait de meilleur et fera encore.*

helvet, c’est à la fois le génie de l’horlogerie, la beauté incomparable de nos montagnes, le frisson du freeride, le goût du chocolat, les conquêtes technologiques, le futur en vert et l’idée même que l’on se fait de cette terre privilégiée, oasis dans le monde et ses turbulences. *helvet*, c’est la neutralité et l’expertise. Le local et l’international. Side by side. *helvet* est une promesse de plénitude. De qualité. De luxe. D’authenticité. De savoir-faire et de faire-savoir. Les pieds dans la tradition, la tête tournée vers l’avenir. *helvet* est une alchimie qui connecte hier et demain, ici et ailleurs. *helvet* est une griffe. Une marque. Une reconnaissance. Un point de ralliement pour tout ce qui fait et tous ceux qui font ce pays. Le couteau suisse par excellence : l’enveloppe, l’écrin qui contient les 1001 facettes d’une seule et même identité. Pour porter ce message, *helvet* s’incarne. Sur la toile bien sûr. En magazines haut de gamme consacrés aux plus belles stations d’altitude dont Crans-Montana. Un désir de sublimer le meilleur en le réinventant constamment, à l’image de ces superchalets contemporains qui magnifient les codes éternels de la montagne. *helvet* est la Suisse. Son symbole réunit le *hashtag* et la croix suisse. L’ère numérique et l’éternité d’un pays tout entier.

Diffusion & Chiffres clés

Disponible à Crans-Montana durant les saisons hivernale 2025-2026 et estivale 2026, avec plus de 180 points de diffusion ! Distribution qualifiée : magasins de sport, boutiques de mode, bijouteries, restaurants, banques, tea-room, bureau des guides, notaires, avocats, médecins, dentistes, coiffeurs… Les magazines sont diffusés dans les hôtels 5, 4 et 3 étoiles, location de chalets et compagnies immobilières, ainsi qu'aux remontées mécaniques.

helvet magazine est aussi adressé par poste aux fédérations internationales sportives, multinationales, aéroport de Sion, banques privées, kiosques des plus grandes villes de Suisse. Des exemplaires sont diffusés par la société Renzi Communication dans plus de 800 points répartis dans 20 villes de Suisse, notamment Genève, Zermatt et Verbier.

Parution

Hiver 9 décembre 2025 au 30 avril 2026
Été 16 juin au 30 septembre 2026

Nombre de pages 100 pages

2 langues Français | English

Tirage global 23'500 exemplaires

Répartition des langues Français 12'000 ex. Anglais 11'500 ex.

Zone de diffusion

80 % sur Crans-Montana et sa région, 18 % sur Suisse, 2 % à l'étranger

PORTFOLIO
Patrick Güller,
l'artisan des belles lumières
Texte Daniel Bouchervez
Photos Patrick Güller
On mange bien sur le Haut-Plateau. Très bien même. En additionnant les notes des neuf belles tables de la station classées au Gault&Millau Suisse, on obtient un chiffre éloquent : 129 points. Une tendance à la hausse ces dernières années, qui n'exclut pas quelques autres pépites.

À Crans-Montana, on a le ski dans le sang. C'est
ici, sur le balcon naturel du Haut-Plateau, que fut
organisée en janvier 1911 la première course du
monde, à l'initiative d'un Britannique. Depuis,
on dévale les pentes sans discontinuer, avec vue
sur les Alpes, à 180°.
Du côté des Violettes, les cabines survolent le grand désert blanc, griffé
de traces éparses de skieurs imprimées dans la poudreuse.
#watches
Chopard
Happy Sport
Libre, joyeuse, précieuse : la collection Happy Sport laisse les diamants valser sur son cadran. Si l'on prête l'oreille, leur délicat tintement pour se faire entendre au gré de leur danse. Happy Sport n'en reste pas moins pragmatique, destinée à un usage sportif et intégralement forgée dans l'acier. Côté déclinaisons, le choix est vaste.
chopard.com
Patek Philippe
Cubitus Grande Date, réf. 5822P-001
Le secret des plus grands horlogers? L'art de se réinventer en restant fidèles à leur ADN. Fait rare et très observé, Patek Philippe présente une nouvelle collection sport-chic, Cubitus, au format carré – dont certains codes rappellent la Nautilus, l'mad des collectionneurs. La maison a développé à cette occasion une nouvelle complication, la grande date.
patek.com
Swatch
SHIMMER AT DUSK
A la tombée de la nuit, les étoiles commencent à scintiller et le regard se perd vers l'infini. Le cadran bronzé soleil bleu de SHIMMER AT DUSK reproduit cette émotion. Son cœur pulse au rythme du mouvement SISTEM51. Ce calibre mécanique automatique innovant se distingue par sa simplicité extrême, puisqu'il est constitué de 51 pièces seulement.
swatch.com
Audemars Piguet
Code 11.59 by Audemars Piguet
Automatique
La collection Code 11.59 a fêté ses cinq ans en 2024. Si, à son lancement, sa rondeur avait surpris en regard de la très célèbre – et octogonale – Royal Oak, le caractère unique de ce garde-temps s'est depuis imposé au fil de plusieurs déclinaisons – dont une version avec cadran bleu et boîtier en or rose, en 38 mm pour les poignets fins.
Zenith
Defy Skyline 36
Coup de cœur pour les poignets fins amateurs de mécaniques horlogères! La Defy Skyline regorge de légitimité dans un diamètre modeste de 36 mm. Logé dans un boîtier octogonal, son cœur palpite au rythme du calibre manufacture Elite 670. Côté esthétique : un cadran à motifs et de multiples clins d'œil aux codes emblématiques de la marque.
Breitling
Premier B01 Chronograph 42
Flashback au début des années 1940, lorsque Willy Breitling imagine le chronographe Premier : fonctionnel, élégant et facile à porter. Sa réinterprétation moderne, ici en bleu nuit, respecte ces préceptes fondateurs et l'esthétique d'origine. Certifié par le COSC, son mouvement manufacture assure précision et fiabilité.
breitling.com

Tarifs PRINT

Formats	*Prix*
Cover 4	CHF 18’000.-
Cover 2	CHF 15’000.-
Cover 3	CHF 10’000.-
Face édito	CHF 8’500.-
Face sommaire	CHF 7’500.-

Formats	*Prix*	*Frais techniques*
Double page	CHF 14’000.-	
1/1 page	CHF 7’000.-	
1/2 page	CHF 3’500.-	
Gate Folder front 4 pages	CHF 36’000.-	CHF 3’500.-
Gate Folder back 3 pages	CHF 24’000.-	CHF 3’500.-

Commission d’agence : 10 %
Les prix s’entendent hors TVA peuvent être modifiées sans préavis.

Données techniques PRINT

Format
Format ouvert 400 x 265 mm
Format fermé 200 x 265 mm
Couverture 3 volets ajustés (en option)

Fichiers
PDFX-Ready (PDF/X-4 avec trait de coupe et 3 mm de débord)

Profil
COUVERTURE
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)
INTÉRIEUR
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

Nombre de page
100 pages

Langues
Français - Anglais (éditions séparées)

Impression
COUVERTURE
recto verso quadri
INTÉRIEUR
recto verso quadri

Façonnage
COUVERTURE
Dos carré collé P.U.R

Formats annonces

Couverture 2
RAINAGE À DROITE 7 MM

Couverture 3
RAINAGE À GAUCHE 7 MM

Couverture 4
RAINAGE À DROITE 7 MM

Double page

Pleine page

Demi-page

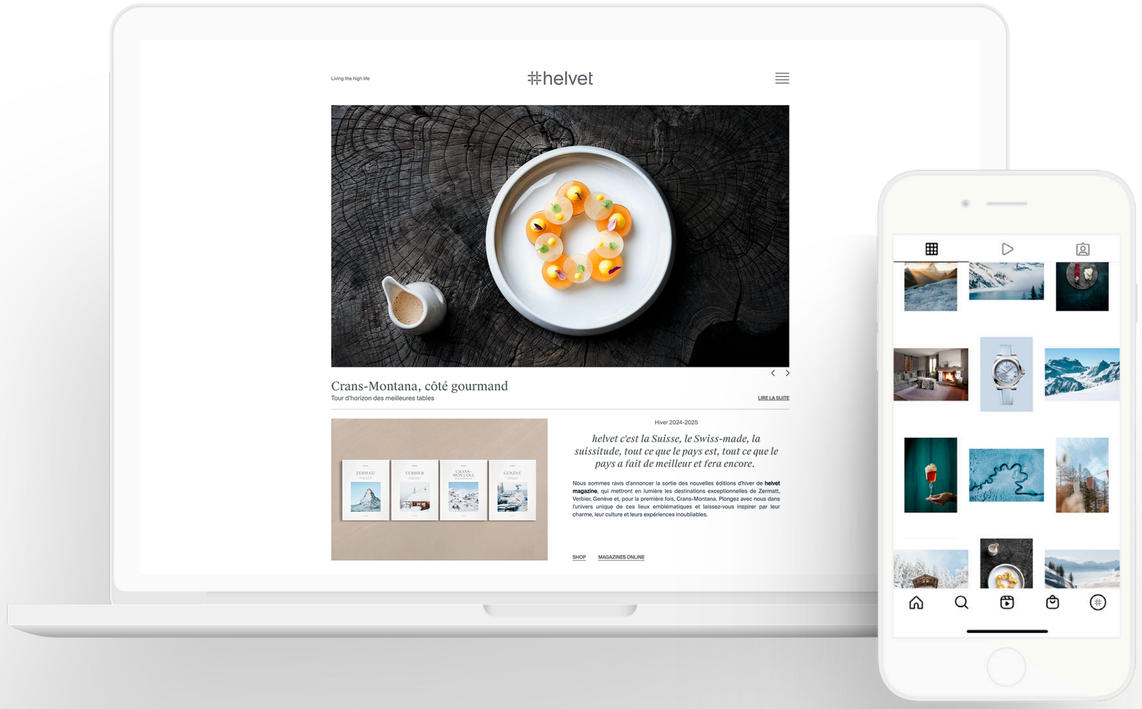
Couvertures	200 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD
Double page	400 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD
Pleine page	200 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD
Demi-page	97 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD

Gate Folder

Gate Folder in the beginning of the magazine

Gate Folder at the end of the magazine

Part 1	190 x 265 mm + 3 MM OVERFLOW
Part 2	190 x 265 mm + 3 MM OVERFLOW
Part 3	200 x 265 mm + 3 MM OVERFLOW
Part 4	200 x 265 mm + 3 MM OVERFLOW



Digital

Un prolongement optimal sur téléphone portable ou ordinateur

Prolongement numérique du magazine dans notre bulle digitale, web et réseaux sociaux. Il permet d'une part d'avoir accès aux dernières news et vidéos, qui sont régulièrement actualisées, et d'autre part de tourner les pages du magazine avec des bonus à l'appui. Cette lecture optimale permet de prendre la pleine mesure des sujets traités et de goûter à un petit supplément d'adrénaline... qui fait toute la différence !

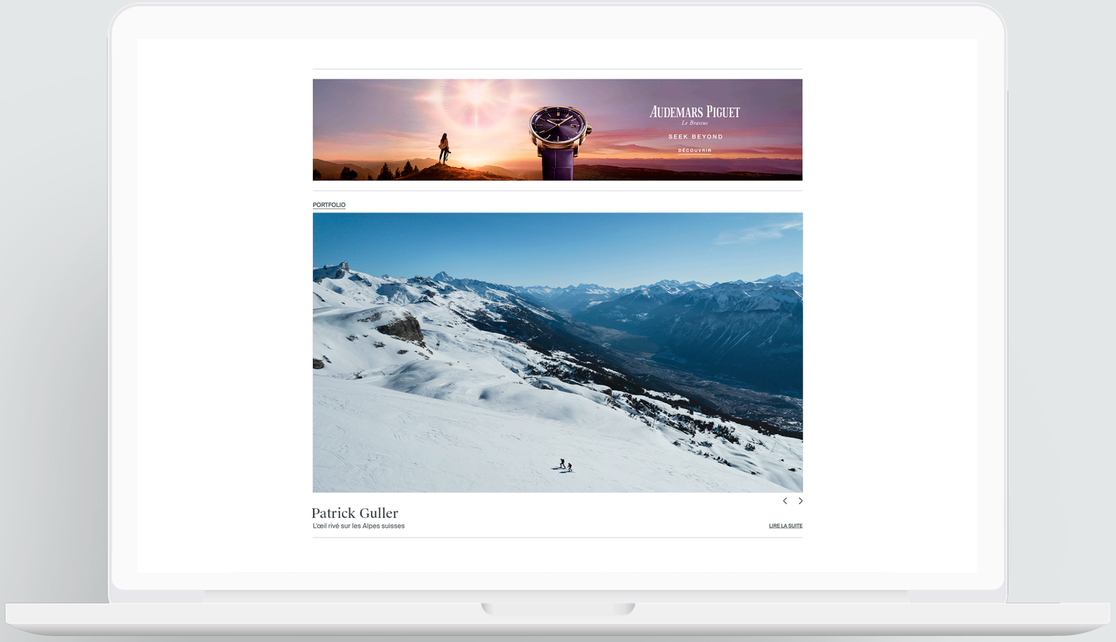
Présent également sur Instagram

Tarifs DIGITAL

Type de banner	*Durée*	*Prix*
Wideboard	1 semaine	CHF 955.–
	2 semaine	CHF 1’750.–
	3 semaine	CHF 2’250.–
	4 semaine	CHF 4’950.–
Monsterboard	1 semaine	CHF 900.-
	2 semaine	CHF 1’400.–
	3 semaine	CHF 2’300.-
	4 semaine	CHF 3’400.–

Type de banner	*Durée*	*Prix*
Vidéo	1 semaine	CHF 900.-
	2 semaine	CHF 1’400.–
	3 semaine	CHF 2’300.-
	4 semaine	CHF 3’400.–
Vidéo + Monsterboard	1 semaine	CHF 1’100.–
	2 semaine	CHF 1’800.–
	3 semaine	CHF 2’800.–
	4 semaine	CHF 3’800.–

Commission d’agence : 10%
Les prix s’entendent hors TVA peuvent être modifiées sans préavis.



Données techniques DIGITAL

Wideboard

RUN ON SITE

Taille desktop : 1480 x 307 px
Taille mobile : 800 x 280 px
Poids : 500 Ko max.

Formats : gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)
Format : jpg

Monsterboard

HOME PAGE

Taille : 607 x 635 px
Taille mobile : 607 x 635 px
Poids : 500 Ko max.

Formats : gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)
Format : jpg

Vidéo

HOME PAGE

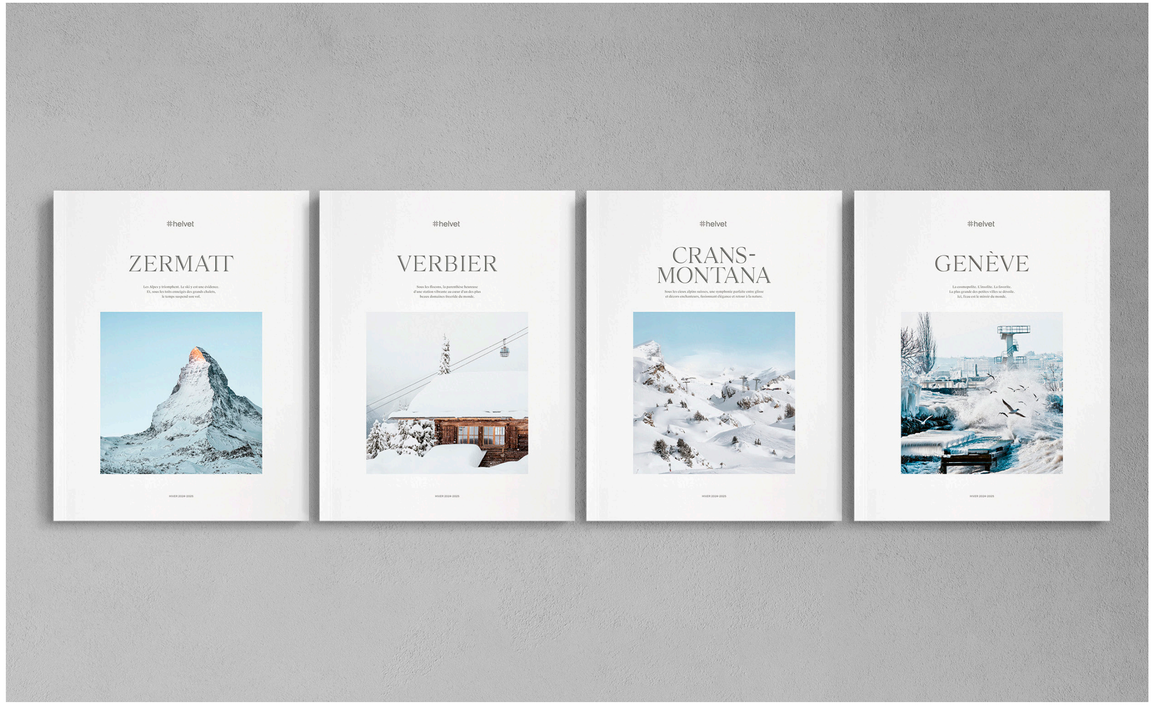
Taille : 1224 x 635 px
Formats : lien vidéo direct

Vidéo + Monsterboard

HOME PAGE

Formats desktop : lien vidéo direct + gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)
Format mobile : lien vidéo direct + jpg

Collection helvet



ZERMATT – VERBIER – CRANS-MONTANA – GENÈVE

Dans l'univers captivant de la collection de magazines *helvet*, chaque édition incarne l'essence de la Suisse, du Swiss-made, et de la suissitude. Mettant en avant tout ce que le pays représente, de ses réalisations passées exceptionnelles aux promesses qui s'ouvrent encore devant lui, *helvet* vous propose un voyage unique à travers la diversité et l'authenticité suisses. Explorez des perspectives uniques sur la culture, l'innovation, et la nature, capturant l'âme de la Suisse sous tous ses aspects. Laissez-vous emporter par une expérience éditoriale qui célèbre la richesse et la diversité de la Suisse grâce à *helvet*.

VERBIER BOOK

La Suisse est un cocon, ses montagnes une source d'inspiration, l'architecture contemporaine de ses plus belles stations, une rencontre unique entre hier et demain. Explorez la quintessence du Val de Bagnes, plongez-vous dans ses paysages à couper le souffle, et ce, qu'il s'agisse des mois hivernaux enneigés ou des étés baignés de soleil. Tout cela vous est dévoilé à travers les pages captivantes d'un ouvrage richement illustré de 288 pages, dont l'iconographie exceptionnelle capture la magie et l'authenticité de cet endroit extraordinaire. Bienvenue à Verbier, où chaque saison raconte une histoire nouvelle et inoubliable.

District Creative Lab sàrl | Place de la Palud 23 | 1003 Lausanne - Switzerland | +41 21 312 41 41
helvet.swiss | info@helvet.swiss