

#helvet

GENÈVE

La cosmopolite. L'insolite. La favorite.
La plus grande des petites villes se dévoile.
Ici, l'eau est le miroir du monde.



HIVER 2025-2026

since 2017

GENÈVE

KIT MEDIA PRINT & DIGITAL

Été 2026 – Hiver 2026-2027

#helvet

helvet.swiss



suisse

intemporel

luxueux

épuré



*C'est toute l'âme d'une nation qui réside dans ce nom.
helvet, c'est la Suisse, le Swiss-made, la suissitude, tout ce que
le pays est, tout ce que le pays a fait de meilleur et fera encore.*

helvet, c'est à la fois le génie de l'horlogerie, la beauté incomparable de nos montagnes, le frisson du freeride, le goût du chocolat, les conquêtes technologiques, le futur en vert et l'idée même que l'on se fait de cette terre privilégiée, oasis dans le monde et ses turbulences. *helvet*, c'est la neutralité et l'expertise. Le local et l'international. Side by side. *helvet* est une promesse de plénitude. De qualité. De luxe. D'authenticité. De savoir-faire et de faire-savoir. Les pieds dans la tradition, la tête tournée vers l'avenir. *helvet* est une alchimie qui connecte hier et demain, ici et ailleurs. *helvet* est

une griffe. Une marque. Une reconnaissance. Un point de ralliement pour tout ce qui fait et tous ceux qui font ce pays. Le couteau suisse par excellence : l'enveloppe, l'écrin qui contient les 1001 facettes d'une seule et même identité. Pour porter ce message, *helvet* s'incarne. Sur la toile bien sûr, et en magazines haut de gamme consacrés aux plus belles destinations suisses dont Genève International. Un désir de sublimer le meilleur en le réinventant constamment. *helvet* est la Suisse. Son symbole réunit le hashtag et la croix suisse. L'ère numérique et l'éternité d'un pays tout entier.



Diffusion & Chiffres clés

Disponible durant les saisons estivale 2026 et hivernale 2026-2027, ces éditions seront diffusées dans plus de 250 points du centre de Genève, à commencer par ses plus grands hôtels, 5, 4 et 3 étoiles.

Tous les lieux qui comptent, ou presque, seront concernés. Les enseignes de la célèbre rue du Rhône, véritable poumon économique du cœur de ville, le recevront également: bijouteries, horlogeries, magasins de mode, sans oublier certaines banques, restaurants et bars. Sa présence sera également assurée dans les officines d'avocats, notaires, médecins et dentistes, les coiffeurs, l'École Hôtelière de Genève, l'aéroport (dans certains lounges) et quelques compagnies d'aviation privée.

helvet Genève est parallèlement adressé par la poste aux organisations Internationales de renom, aux multinationales et aux fédérations internationales sportives. Les kiosques à fort trafic de la ville et ceux de l'aéroport le proposeront à la vente. Des exemplaires sont diffusés par la société Renzi Communication dans plus de 800 points répartis dans 20 villes de Suisse, notamment Zermatt, Verbier et Crans-Montana.

Parution

Été 16 juin au 30 septembre 2026

Hiver 9 décembre 2026 au 30 avril 2027

Nombre de pages

100 pages

2 langues

Français | English

Tirage global

23'500 exemplaires

Répartition des langues

Français 10'000 ex. Anglais 15'000 ex.

Zone de diffusion

80 % sur Genève et sa région, 18 % sur Suisse, 2 % à l'étranger

Forever Young

Les 1001 vies de Max Büsser

Txt: Olvier Müller
Photo: MB&F

L'enseigne horlogère genevoise MB&F fête ses 20 ans. Max Büsser et ses Friends célèbrent l'événement à leur manière habituelle : dans le partage, l'amitié et la simplicité. Le natif de Milan, Lausannois d'adoption, revient sur les jalons marquants de cette épopée, dont les premières heures ont sonné rue Verdaine, avant d'ouvrir des ateliers boulevard Hélvétique et, enfin, une grande MAD House à Carouge.

Octopod pour marquer l'expansion des thèmes aquatiques de MB&F avec une horloge à huit pattes et huit jours marquée des coquillages, des œufs nombreux marins et de The Rose.

À la table des horlogers

Éloge de la précision

Txt: Daniel Baucherez
Photos Aswedge du Lion d'Or – Guillaume Cottamchi | Lenaka | Breiling Kitchen

De la haute horlogerie à la haute gastronomie... Depuis peu, certaines maisons de prestige ont franchi le pas, s'invitant derrière les fourneaux au gré de partenariats aux géométries précises. Pourquoi cet engouement ?

Assiette au jardin ? Couverts ou gâteau ? Un défilé rapproche inévitablement gastronomie et horlogerie : le temps consacré à bien faire les choses.

19

Herzog & de Meuron à Genève, enfin !

Un navire amiral pour Lombard-Odier

Txt: Daniel Baucherez
Photo: Maria Mazzoli

Le bâtiment de la banque Lombard Odier à Genève, conçu par Herzog & de Meuron, a été inauguré. L'architecte suisse a créé un véritable navire amiral dans lequel il a intégré un immeuble résidentiel et un hôtel.



Tarifs PRINT

| <i>Formats</i> | <i>Prix</i> |
|----------------|--------------|
| Cover 4 | CHF 21'000.- |
| Cover 2 | CHF 17'000.- |
| Cover 3 | CHF 13'000.- |
| Face édito | CHF 8'500.- |
| Face sommaire | CHF 8'000.- |

| <i>Formats</i> | <i>Prix</i> | <i>Frais techniques</i> |
|---------------------------|--------------|-------------------------|
| Double page | CHF 15'000.- | |
| 1/1 page | CHF 7'500.- | |
| 1/2 page | CHF 3'750.- | |
| Gate Folder front 4 pages | CHF 39'500.- | CHF 3'500.- |
| Gate Folder back 3 pages | CHF 28'000.- | CHF 3'500.- |

Commission d'agence: 10%
Les prix s'entendent hors TVA peuvent être modifiées sans préavis.



Données techniques PRINT

Format

Format ouvert 400 x 265 mm

Format fermé 200 x 265 mm

Couverture 3 volets ajustés (en option)

Fichiers

PDFX-Ready (PDF/X-4 avec trait de coupe et 3 mm de débord)

Profil

COUVERTURE

PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

INTÉRIEUR

PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

Nombre de page

100 pages

Langues

Français - Anglais (éditions séparées)

Impression

COUVERTURE

recto verso quadri

INTÉRIEUR

recto verso quadri

Façonnage

COUVERTURE

Dos carré collé PU.R



Formats annonces



Couverture 2
RAINAGE À DROITE 7MM



Couverture 3
RAINAGE À GAUCHE 7MM



Couverture 4
RAINAGE À DROITE 7MM



Double page



Pleine page



Demi-page

| | |
|-------------|----------------------------------|
| Couvertures | 200 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD |
| Double page | 400 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD |
| Pleine page | 200 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD |
| Demi-page | 97 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD |

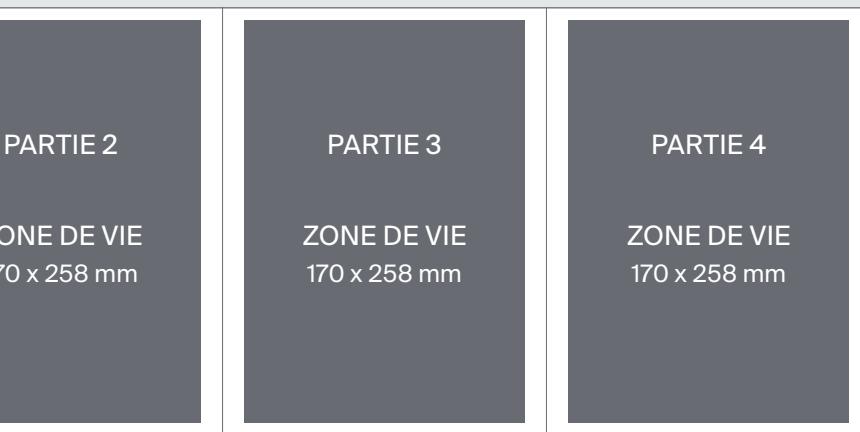
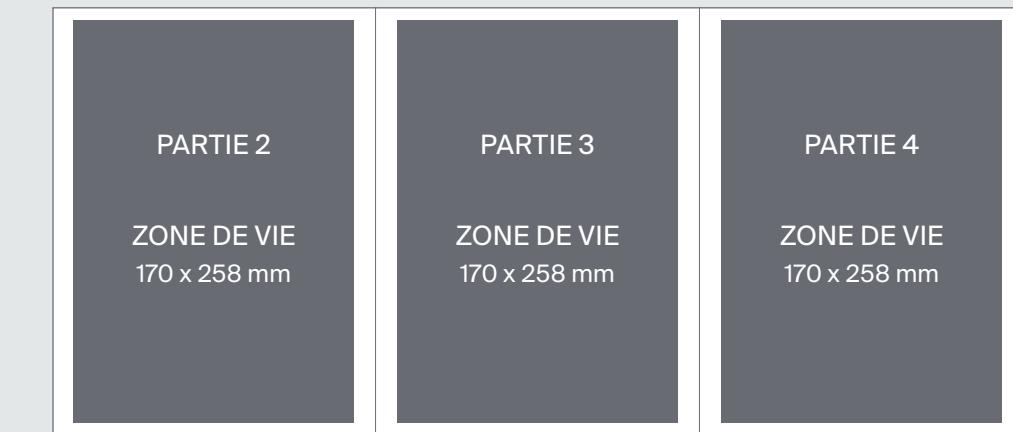
Gate Folder



Gate Folder en début de magazine



Gate Folder en fin de magazine



| | |
|----------|----------------------------------|
| Partie 1 | 190 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD |
| Partie 2 | 190 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD |
| Partie 3 | 200 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD |
| Partie 4 | 200 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD |



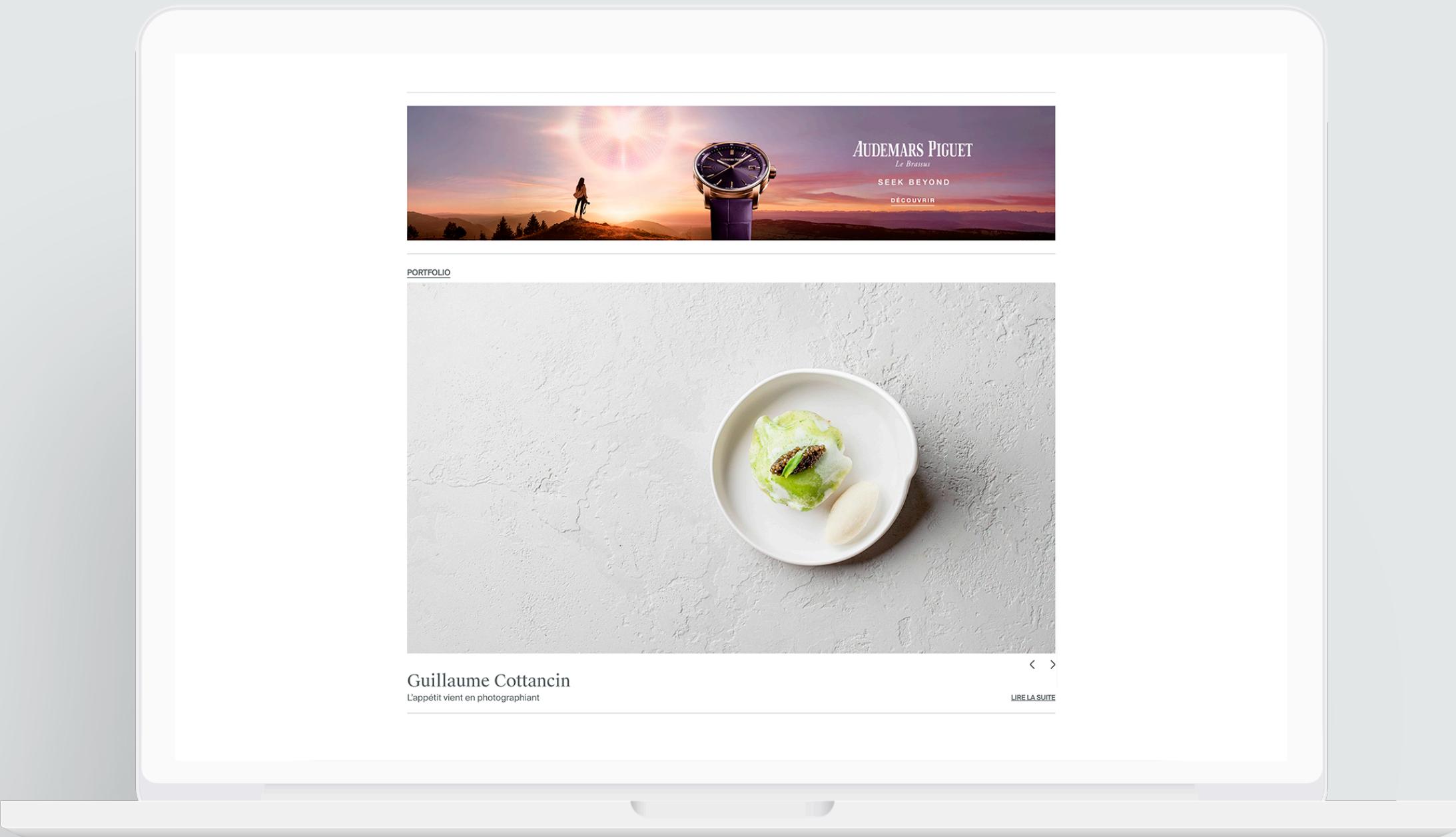
The helvet digital magazine features a clean, modern design. The main page on the tablet shows a large photograph of a man pouring chocolate into a large wooden vessel. Below the photo is the title "Tristan Carbonatto" and the subtitle "Un métier de gourmand". To the right of the photo is a "LIRE LA SUITE" button. At the bottom of the page are four small magazine covers for "ZERMATT", "VERBIER", "GENÈVE", and "CRANS-MONTANA". The smartphone below shows a grid of 12 thumbnail images, likely from a photo gallery, including scenes of snow, landscapes, and products.

Digital

Un prolongement optimal sur téléphone portable ou ordinateur

Prolongement numérique du magazine dans notre bulle digitale, web et réseaux sociaux. Il permet d'une part d'avoir accès aux dernières news et vidéos, qui sont régulièrement actualisées, et d'autre part de tourner les pages du magazine avec des bonus à l'appui. Cette lecture optimale permet de prendre la pleine mesure des sujets traités et de goûter à un petit supplément d'adrénaline... qui fait toute la différence!

Présent également sur Instagram



Données techniques DIGITAL

Wideboard

RUN ON SITE

Taille desktop: 1480 x 307 px

Taille mobile: 800 x 280 px

Poids: 500 Ko max.

Formats: gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)

Format: jpg

CPM: CHF 99.-

Ad impression/mois: min. 60'000

Monsterboard

HOME PAGE

Taille: 607 x 635 px

Taille mobile: 607 x 635 px

Poids: 500 Ko max.

Formats: gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)

Format: jpg

CPM: CHF 85.-

Ad impressions/mois: min. 54'000

Vidéo

HOME PAGE

Taille: 1224 x 635 px

Formats: lien vidéo direct

CPM: CHF 85.-

Ad impression/mois: min. 54'000

Vidéo + Monsterboard

HOME PAGE

Formats desktop: lien vidéo direct + gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)

Format mobile: lien vidéo direct + jpg

CPM: CHF 60.-

Ad impressions/mois: min. 81'000



Tarifs DIGITAL

| Type de banner | Durée | Prix |
|----------------|-----------|-------------|
| Wideboard | 1 semaine | CHF 955.- |
| | 2 semaine | CHF 1'750.- |
| | 3 semaine | CHF 2'250.- |
| | 4 semaine | CHF 4'950.- |
| Monsterboard | 1 semaine | CHF 900.- |
| | 2 semaine | CHF 1'400.- |
| | 3 semaine | CHF 2'300.- |
| | 4 semaine | CHF 3'400.- |

Commission d'agence : 10%

Les prix s'entendent hors TVA peuvent être modifiées sans préavis.

| Type de banner | Durée | Prix |
|----------------------|-----------|-------------|
| Vidéo | 1 semaine | CHF 900.- |
| | 2 semaine | CHF 1'400.- |
| | 3 semaine | CHF 2'300.- |
| | 4 semaine | CHF 3'400.- |
| Vidéo + Monsterboard | 1 semaine | CHF 1'100.- |
| | 2 semaine | CHF 1'800.- |
| | 3 semaine | CHF 2'800.- |
| | 4 semaine | CHF 3'800.- |



#helvet

The Shopping Map of Geneva

SUMMER 2026

#helvet

The Shopping Map of Geneva

WINTER 2025-2026



Édition Hiver 2025-2026 Novembre – Avril
Tirage 30'000 exemplaires
Édition Été 2026 Juin – Septembre
Tirage 30'000 exemplaires

Informations techniques

Format ouvert: 525 x 297 mm

Format fermé: 105 x 148.5 mm

Dépliant 20 pages / 10 volets

4 plis accordéons + 1 pli central

Fichier PDF/X-4 avec trait de coupe + 3 mm de débord

Profil PSO Uncoated V3 (FOGRA52)

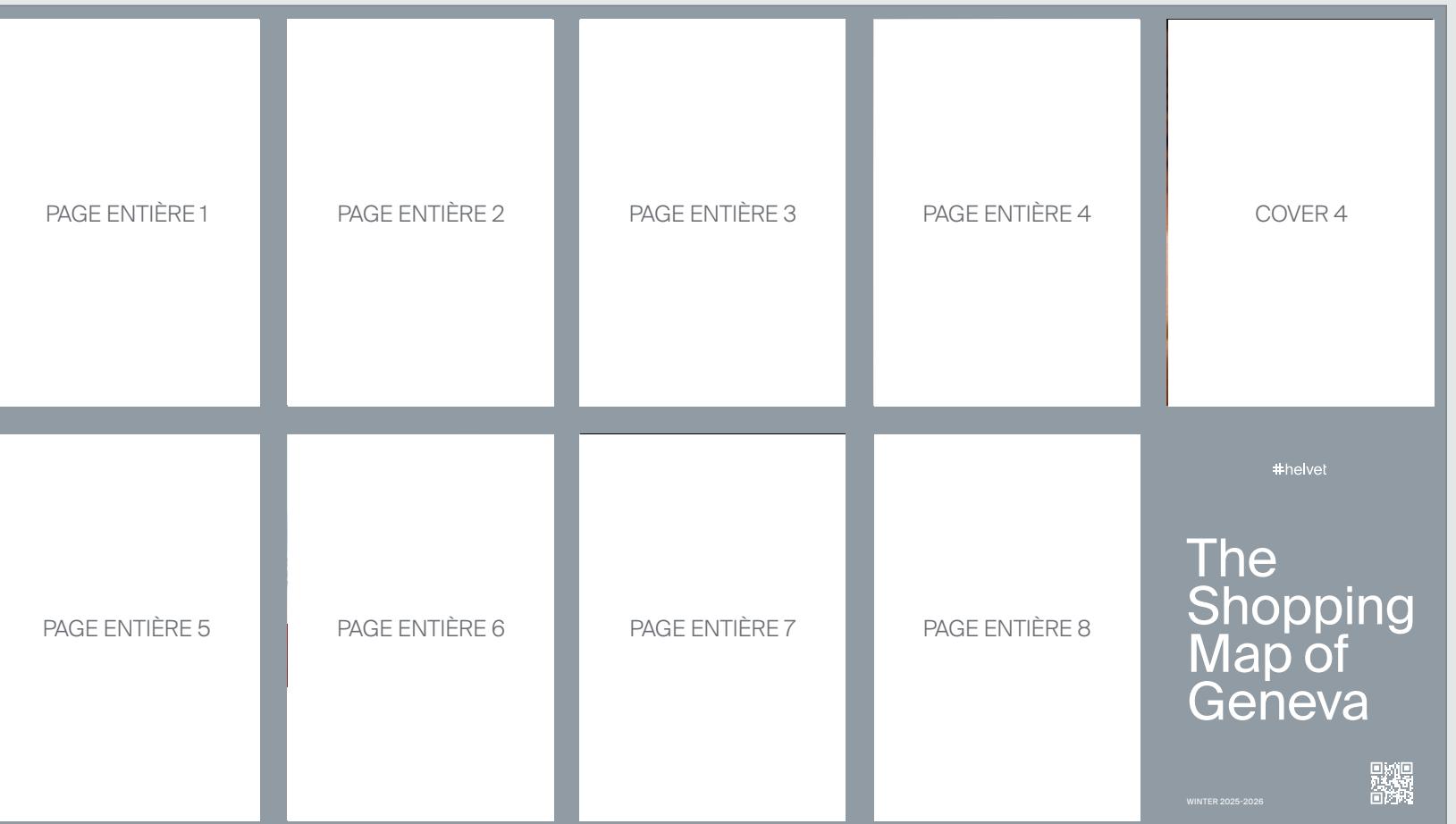
Tarifs

Formats

Prix

| | | |
|-----------------|-------------|-------------|
| Cover 4 | 95 x 138 mm | CHF 3'900.- |
| Page intérieure | 205 x 70 mm | CHF 4'500.- |
| Pages entières | 95 x 138 mm | CHF 1'900.- |
| Logo sur la map | - | CHF 500.- |

Les prix s'entendent hors TVA



Visuel non contractuel / En cours de réalisation



Collection helvet



ZERMATT – VERBIER – CRANS-MONTANA – GENÈVE

Dans l'univers captivant de la collection de magazines *helvet*, chaque édition incarne l'essence de la Suisse, du Swiss-made, et de la suissitude. Mettant en avant tout ce que le pays représente, de ses réalisations passées exceptionnelles aux promesses qui s'ouvrent encore devant lui, *helvet* vous propose un voyage unique à travers la diversité et l'authenticité suisses. Explorez des perspectives uniques sur la culture, l'innovation, et la nature, capturant l'âme de la Suisse sous tous ses aspects. Laissez-vous emporter par une expérience éditoriale qui célèbre la richesse et la diversité de la Suisse grâce à *helvet*.



VERBIER BOOK

La Suisse est un cocon, ses montagnes une source d'inspiration, l'architecture contemporaine de ses plus belles stations, une rencontre unique entre hier et demain. Explorez la quintessence du Val de Bagnes, plongez-vous dans ses paysages à couper le souffle, et ce, qu'il s'agisse des mois hivernaux enneigés ou des étés baignés de soleil. Tout cela vous est dévoilé à travers les pages captivantes d'un ouvrage richement illustré de 288 pages, dont l'iconographie exceptionnelle capture la magie et l'authenticité de cet endroit extraordinaire. Bienvenue à Verbier, où chaque saison raconte une histoire nouvelle et inoubliable.

