

#helvet

GENEVA

Cosmopolitan and yet quintessentially Swiss;
Dive into the nation's greatest small city,
where the water is the mirror of the world.



WINTER 2025-2026

since 2017

GENEVA

MEDIAKIT PRINT & DIGITAL

Sommer 2026 — Winter 2026-2027

#helvet

helvet.swiss



schweizerisch

zeitlos

luxuriös

verfeinert



Im Namen helvet steckt die Seele einer ganzen Nation. helvet steht für die Schweiz, für Swiss-made, Swissness und für all das, was das Land repräsentiert, erreicht hat und noch erreichen wird.

helvet steht für das Genie der Uhrmacherei, die unvergleichliche Schönheit unserer Berge, den Nervenkitzel des Freeridens, den Geschmack von Schokolade, die technologischen Fortschritte, die grüne Zukunft und das Bild, das man sich von diesem privilegierten Flecken Erde, einer Oase inmitten der turbulenten Welt, macht. *helvet* steht für Neutralität und Expertise, für Lokales und Internationales – side by side. *helvet* verspricht Vollkommenheit, Qualität und Luxus, Authentizität Know-how und Wissensvermittlung. *helvet* ist verankert in der Tradition, den Blick in die Zukunft gerichtet, eine Alchemie die das Gestern und Heute, das Hier und Anderswo miteinander verknüpft.

helvet ist eine Marke eine Anerkennung, ein Knotenpunkt für alles, was dieses Land ausmacht, und für alle, die es ausmachen. Das Schweizer Taschenmesser par excellence: eine Schatulle, die 1001 Facetten ein und derselben Identität enthält. Um diese Botschaft zu vermitteln, nutzt *helvet* verschiedene Kanäle: das Internet natürlich und hochwertige Zeitschriften über die schönsten Schweizer Destinationen, darunter natürlich auch das internationale Genf. Dahinter steckt der Wunsch, das Beste und Schönste zu zeigen und ständig neu zu erfinden. Sein Symbol kombiniert Hashtag und das Schweizer Kreuz – das digitale Zeitalter und die Ewigkeit eines ganzen Landes.



Verbreitung & Schlüsselzahlen

Die Ausgaben sind über einen Zeitraum von mehr als fünf Monaten während der gesamten Sommersaison 2026 und Wintersaison 2026-2027 erhältlich und werden an mehr als 250 Stellen im Zentrum von Genf verteilt, angefangen bei den größten Hotels der Stadt, den 5-, 4- und 3-Sterne-Hotels.

helvet Genf wird fast an allen wichtigen Orten zu finden sein: in den Geschäften an der berühmten Rue du Rhône, der wirtschaftlichen Lunge des Stadtzentrums, bei Juwelieren, Uhrengeschäften, Modeboutiquen, Banken, Restaurants und Bars, genauso wie bei Rechtsanwälten, Notarinnen, Ärztinnen und Zahnärzten, Coiffeurgeschäften, in der Genfer Hotelfachschule, in einigen Flughafen-Lounges, bei privaten Fluggesellschaften.

Parallel dazu wird *helvet* Genf per Post an renommierte internationale Organisationen und multinationale Konzerne versandt und in stark frequentierten Kiosken in der Stadt und am Flughafen zum Verkauf angeboten. Exemplare werden von der Firma Renzi Communication an über 800 Stellen in 20 Städten in der Schweiz verteilt, darunter Zermatt, Verbier und Crans-Montana.

Veröffentlichung

Sommer 16. Mai bis 30 September 2026

Winter 9. Dezember 2026 bis 30. April 2027

Anzahl der Seiten

100 Seiten

2 Sprachen

Français | English

Gesamtauflage

23'500 Ex.

Verteilung der Sprachen

Französisch 10'000 ex. Englisch 15'000 ex.

Verbreitungsgebiet

80 % in Genf und Umgebung, 18 % in der Schweiz, 2 % im Ausland

Forever Young

The 1,001 lives of Max Büsser

Text Oliver Müller
Photos M&P

Genevan watchmaking company MB&F (*Max Büsser et ses Friends*) is celebrating its 20th anniversary, marking the occasion in its usual manner: with sharing, friendship and simplicity. Born in Milan and adopted by Lausanne, Max Büsser shares some key milestones of his story, which began on Rue Verdaine, before the opening of the workshop on Boulevard Helvétique and the M.A.D. House in Carouge.

© Helvet



Outback explorer aquatime: framed with an engravings, eight-day watch with a rotating bezel, inspired by the mechanical movement of the Apple.

At the watchmakers' table

In praise of precision

Text Daniel Bachmann
Photos Antoine de Lencq - Guillaume Cottier (Laraki) / Breiling Kitchen

From fine watchmaking to fine dining... Recently, several prestigious watchmakers have taken the leap, moving into the kitchen through several highly calculated partnerships. The team at helvet explores this new trend...

Photo: © Helvet / Laraki. One element is inevitably the same in both gastronomy and watchmaking: the time required to make something exceptional.

© Helvet



© Helvet

Herzog & de Meuron in Geneva, finally!

A flagship for Lombard-Ocier

Text Daniel Bachmann
Photos Marie Maudin



© Helvet



PRINT*tarife*

<i>Formate</i>	<i>Tarife</i>
Cover 4	CHF 21'000.-
Cover 2	CHF 17'000.-
Cover 3	CHF 13'000.-
Gegenüber Editorial	CHF 8'500.-
Gegenüber Inhaltsverzeichnis	CHF 8'000.-

<i>Formate</i>	<i>Tarife</i>	<i>Technische Kosten</i>
Doppelseite	CHF 15'000.-	
1/1 page	CHF 7'500.-	
1/2 page	CHF 3'750.-	
Gate Folder front 4 pages	CHF 39'500.-	CHF 3'500.-
Gate Folder back 3 pages	CHF 28'000.-	CHF 3'500.-

Beraterkommission: 10%
Die Preise können ohne Vorankündigung geändert werden.



Technische Daten PRINT

Formate

Offenes Format 400 x 265 mm
Geschlossenes Format 200 x 265 mm
Deckblatt 3 angepasste Klappen (optional)

Dateien

PDFX-Ready (PDF/X-4 mit Schnittlinien
und 3 mm Rand)

Profile

COVER
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)
INNEN
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

Seitenzahl

100 seiten

Sprachen

Französisch - Englisch (getrennte Ausgaben)

Print

COVER
Vorder- und Rückseite Vierfarbendruck
INNEN
Vorder- und Rückseite Vierfarbendruck

Fassonierung

COVER
Geklebter quadratischer Rücken P.U.R



Technische Angaben



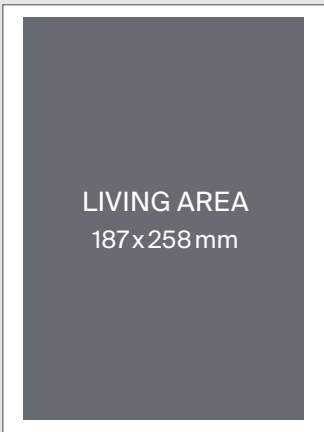
Deckblatt 2
BESCHNITT RECHTS 7 MM



Deckblatt 3
BESCHNITT LINKS 7 MM



Deckblatt 4
BESCHNITT RECHTS 7 MM



Doppelseite



Vollseite



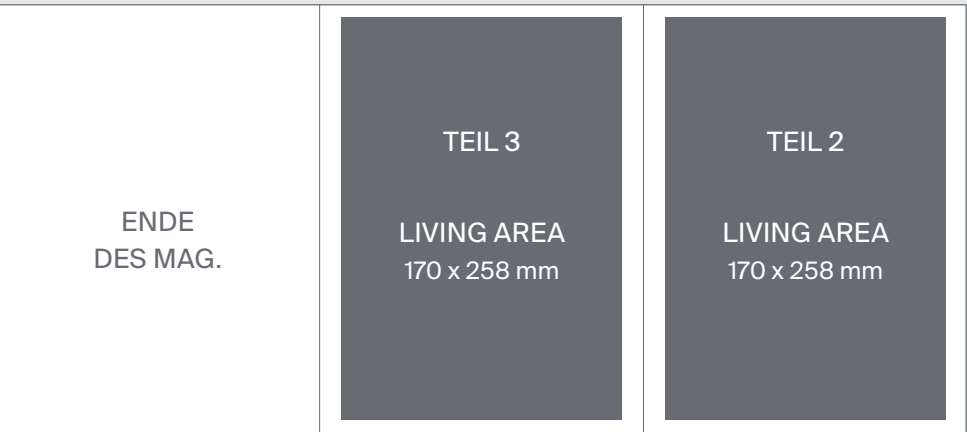
Halbe Seite

Covers	200 x 265 mm + 3 MM RAND
Doppelseite	400 x 265 mm + 3 MM RAND
Vollseite	200 x 265 mm + 3 MM RAND
Halbe Seite	97 x 265 mm + 3 MM RAND

Gate Folder

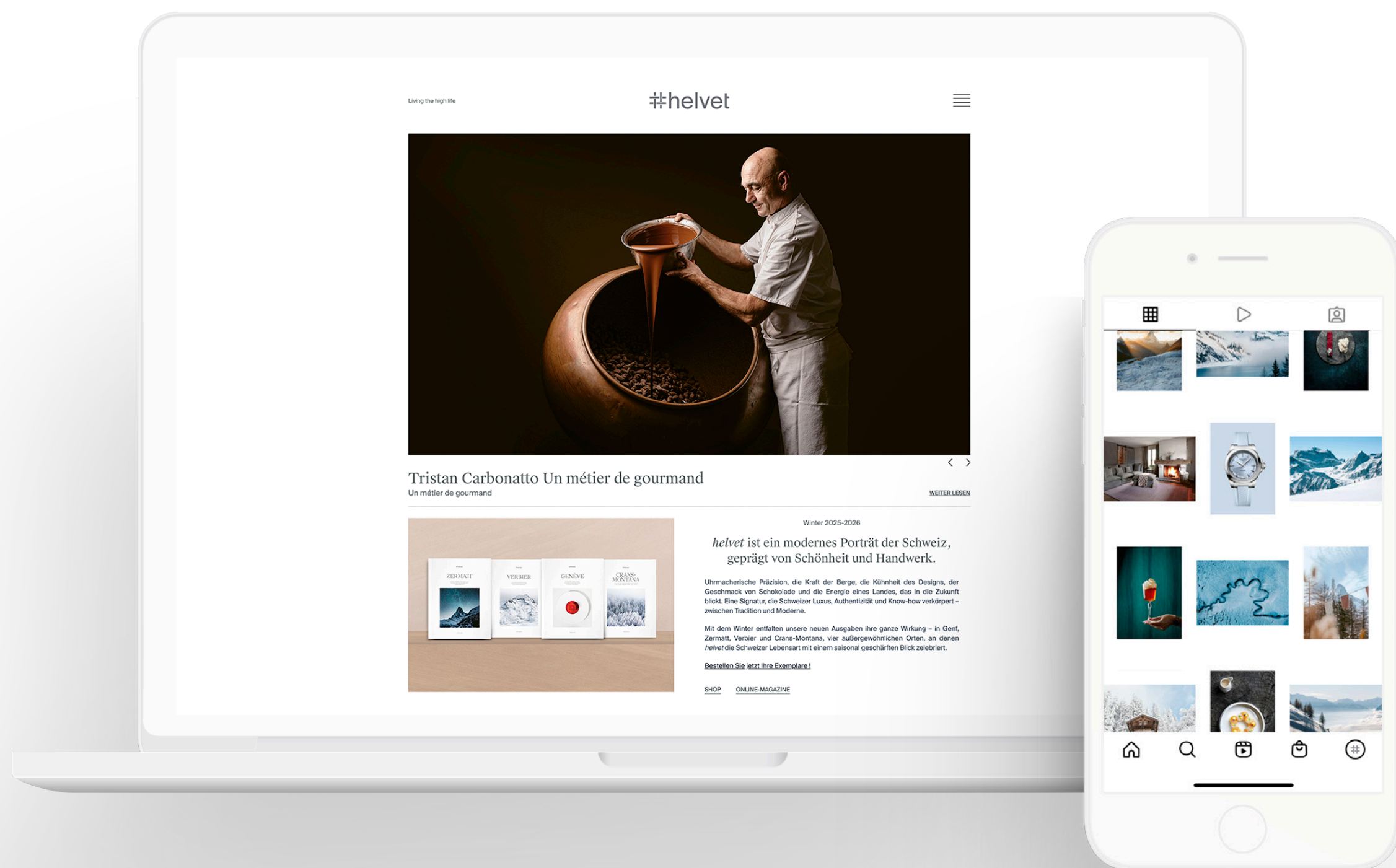


Gate Folder am Anfang des Magazins



Gate Folder am Ende des Magazins

Part 1	190 x 265 mm + 3 MM RAND
Part 2	190 x 265 mm + 3 MM RAND
Part 3	200 x 265 mm + 3 MM RAND
Part 4	200 x 265 mm + 3 MM RAND

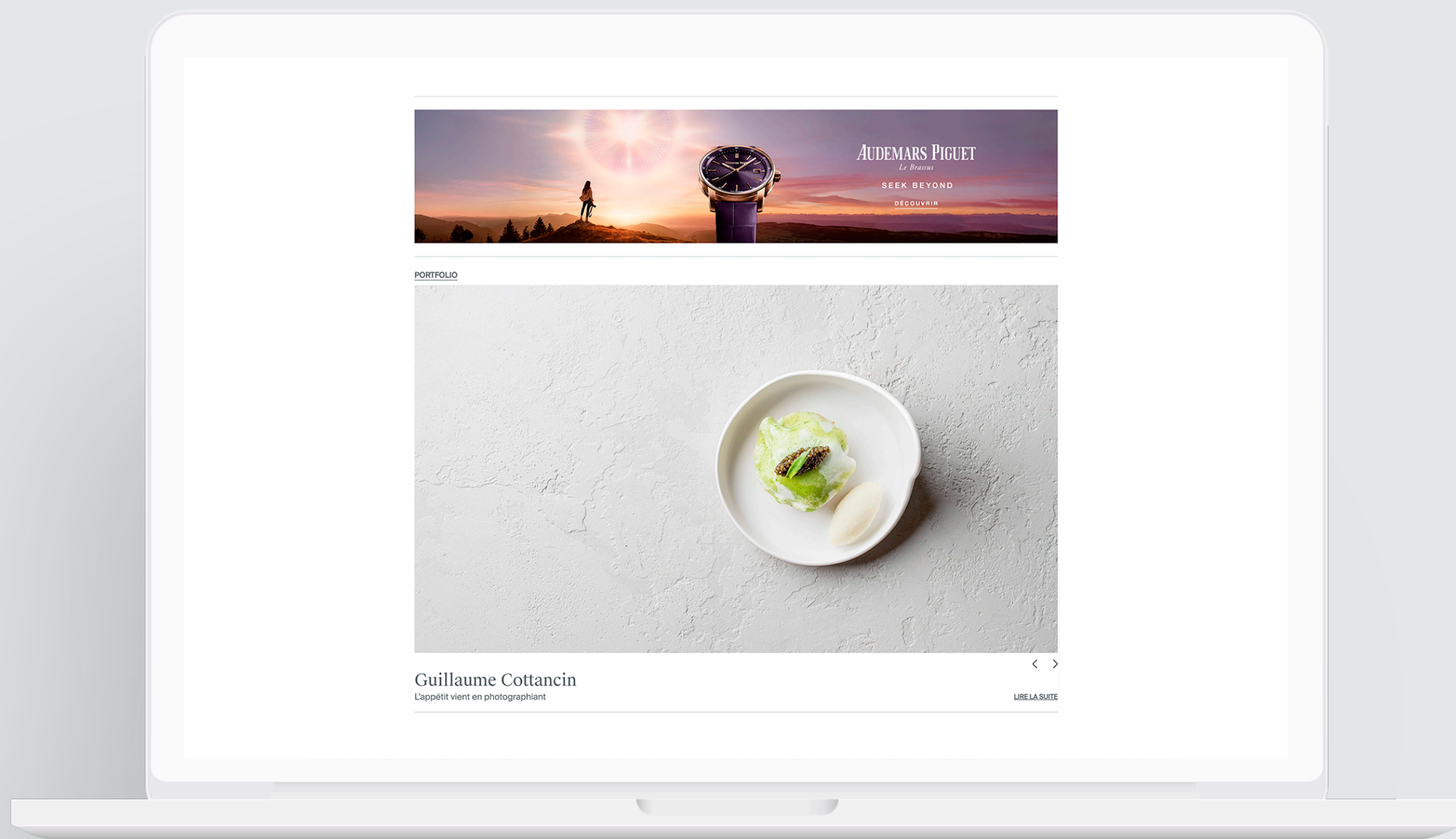


Digital

Optimale Verlängerung auf Mobiltelefon oder Computer

Digitale Verlängerung des Magazins in unsere digitale Blase, Web und soziale Netzwerke. Es ermöglicht einerseits den Zugriff auf die neuesten Nachrichten und Videos, die regelmäßig aktualisiert werden, und andererseits das Umblättern der Seiten des Magazins mit Bonusmaterial. Diese optimale Lektüre ermöglicht es, das volle Ausmaß der behandelten Themen zu erfassen und einen kleinen Adrenalinschub zu kosten - der den Unterschied ausmacht!

Auch auf Instagram präsent 



Technische Daten DIGITAL

Wideboard

RUN ON SITE

Masse desktop : 1480 x 307 px Formate : gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)

Masse mobile : 800 x 280 px Format : jpg

Grösse : 500 Ko max.

CPM : CHF 99.-

Ad Impressionen/Monat: min. 60'000

Monsterboard

HOME PAGE

Masse : 607 x 635 px Formate : gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)

Masse mobile : 607 x 635 px Format : jpg

Grösse : 500 Ko max.

CPM : CHF 85.-

Ad Impressionen/Monat: min. 54'000

Video

HOME PAGE

Masse : 1224 x 635 px

Grösse : direct video link

CPM : CHF 85.-

Ad Impressionen/Monat: min. 54'000

Video + Monsterboard

HOME PAGE

Desktop formate : direct video link + gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)

Mobile formate : direct video link + jpg

CPM : CHF 60.-

Ad Impressionen/Monat: min. 81'000



Preise DIGITAL

Banner	Dauer	Preis
Wideboard	1 woche	CHF 955.-
	2 wochen	CHF 1'750.-
	3 wochen	CHF 2'250.-
	4 wochen	CHF 4'950.-
Monsterboard	1 woche	CHF 900.-
	2 wochen	CHF 1'400.-
	3 wochen	CHF 2'300.-
	4 wochen	CHF 3'400.-

Banner	Dauer	Preis
Video	1 woche	CHF 900.-
	2 wochen	CHF 1'400.-
	3 wochen	CHF 2'300.-
	4 wochen	CHF 3'400.-
Video + Monsterboard	1 woche	CHF 1'100.-
	2 wochen	CHF 1'800.-
	3 wochen	CHF 2'800.-
	4 wochen	CHF 3'800.-

Beraterkommission: 10%
Die Preise können ohne Vorankündigung geändert werden.



Winter edition 2025-2026 November – April
Auflage 30'000 Exemplare
Sommer edition 2026 Juni – September
Auflage 30'000 Exemplare

Technische Informationen
Format offen: 525 x 297 mm
Format gefaltet: 105 x 148.5 mm
20-seitiger Folder / 10 Faltblätter
4 Zickzackfalz + 1 Mittelfalz
Datei **PDF/X-4 mit Schnittlinien und 3 mm Rand**
Profil **PSO Uncoated V3 (FOGRA52)**

<i>Position</i>	<i>Format</i>	<i>Preise</i>
Cover 4	95 x 138 mm	CHF 3'900.-
Innenseite	205 x 70 mm	CHF 4'500.-
Ganze Seiten	95 x 138 mm	CHF 1'900.-
Logo auf Map	-	CHF 500.-

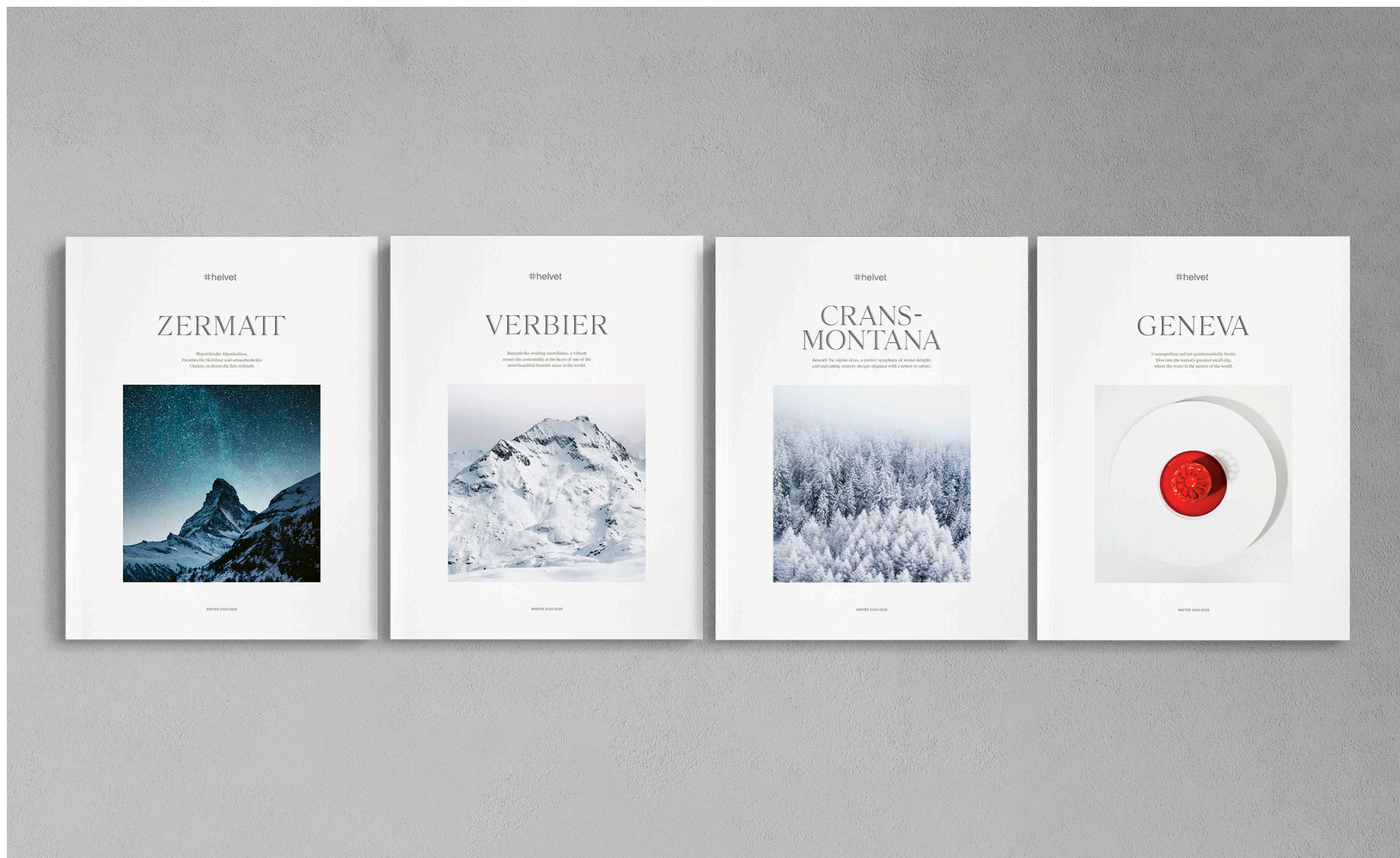
Die Preise verstehen sich exkl. MWST.



Nicht vertraglich festgelegtes Bildmaterial. / In Arbeit



helvet Kollektion



ZERMATT – VERBIER – CRANS-MONTANA – GENEVA

In der fesselnden Welt der *helvet*-Magazinreihe verkörpert jede Ausgabe das Wesen der Schweiz, des Swiss-made und der Swissness. *helvet* stellt alles in den Vordergrund, wofür das Land steht - von seinen außergewöhnlichen Errungenschaften in der Vergangenheit bis hin zu den Versprechungen, die sich noch vor ihm auftun - und lädt Sie zu einer einzigartigen Reise durch die Vielfalt und Authentizität der Schweiz ein. Erkunden Sie einzigartige Perspektiven auf Kultur, Innovation und Natur, die die Seele der Schweiz in all ihren Aspekten einfangen. Lassen Sie sich von *helvet* zu einem redaktionellen Erlebnis entführen, das den Reichtum und die Vielfalt der Schweiz feiert.



VERBIER BOOK

Die Schweiz ist ein Kokon, ihre Berge eine Quelle der Inspiration, die zeitgenössische Architektur ihrer schönsten Skigebiete eine einzigartige Begegnung zwischen gestern und morgen. Entdecken Sie die Quintessenz des Val de Bagnes, tauchen Sie ein in die atemberaubende Landschaft, ob in den verschneiten Wintermonaten oder in den sonnenverwöhnten Sommern. All dies wird Ihnen auf den fesselnden Seiten eines 288 Seiten starken, reich illustrierten Buches enthüllt, dessen außergewöhnliche Ikonografie den Zauber und die Authentizität dieses außergewöhnlichen Ortes einfängt. Willkommen in Verbiere, wo jede Jahreszeit eine neue und unvergessliche Geschichte erzählt.

