

#helvet

# GENEVA

Cosmopolitan and yet quintessentially Swiss;  
Dive into the nation's greatest small city,  
where the water is the mirror of the world.



WINTER 2025-2026

*since 2017*

# GENEVA

MEDIAKIT PRINT & DIGITAL

Sommer 2026 – Winter 2026-2027

#helvet

helvet.swiss



*schweizerisch*

*zeitlos*

*luxuriös*

*verfeinert*



*Im Namen helvet steckt die Seele einer ganzen Nation. helvet steht für die Schweiz, für Swiss-made, Swissness und für all das, was das Land repräsentiert, erreicht hat und noch erreichen wird.*

helvet steht für das Genie der Uhrmacherei, die unvergleichliche Schönheit unserer Berge, den Nervenkitzel des Freeridens, den Geschmack von Schokolade, die technologischen Fortschritte, die grüne Zukunft und das Bild, das man sich von diesem privilegierten Flecken Erde, einer Oase inmitten der turbulenten Welt, macht. helvet steht für Neutralität und Expertise, für Lokales und Internationales – side by side. helvet verspricht Vollkommenheit, Qualität und Luxus, Authentizität Know-how und Wissensvermittlung. helvet ist verankert in der Tradition, den Blick in die Zukunft gerichtet, eine Alchemie die das Gestern und Heute, das Hier und Anderswo miteinander verknüpft.

helvet ist eine Marke eine Anerkennung, ein Knotenpunkt für alles, was dieses Land ausmacht, und für alle, die es ausmachen. Das Schweizer Taschenmesser par excellence: eine Schatulle, die 1001 Facetten ein und derselben Identität enthält. Um diese Botschaft zu vermitteln, nutzt helvet verschiedene Kanäle: das Internet natürlich und hochwertige Zeitschriften über die schönsten Schweizer Destinationen, darunter natürlich auch das internationale Genf. Dahinter steckt der Wunsch, das Beste und SchöNSTE zu zeigen und ständig neu zu erfinden. Sein Symbol kombiniert Hashtag und das Schweizer Kreuz – das digitale Zeitalter und die Ewigkeit eines ganzen Landes.



## *Verbreitung & Schlüsselzahlen*

Die Ausgaben sind über einen Zeitraum von mehr als fünf Monaten während der gesamten Sommersaison 2026 und Wintersaison 2026-2027 erhältlich und werden an mehr als 250 Stellen im Zentrum von Genf verteilt, angefangen bei den größten Hotels der Stadt, den 5-, 4- und 3-Sterne-Hotels.

*helvet* Genf wird fast an allen wichtigen Orten zu finden sein: in den Geschäften an der berühmten Rue du Rhône, der wirtschaftlichen Lunge des Stadtzentrums, bei Juwelieren, Uhrengeschäften, Modeboutiquen, Banken, Restaurants und Bars, genauso wie bei Rechtsanwälten, Notarinnen, Ärztinnen und Zahnärzten, Coiffeurgeschäften, in der Genfer Hotelfachschule, in einigen Flughafen-Lounges, bei privaten Fluggesellschaften.

Parallel dazu wird *helvet* Genf per Post an renommierte internationale Organisationen und multinationale Konzerne versandt und in stark frequentierten Kiosken in der Stadt und am Flughafen zum Verkauf angeboten. Exemplare werden von der Firma Renzi Communication an über 800 Stellen in 20 Städten in der Schweiz verteilt, darunter Zermatt, Verbier und Crans-Montana.

### ***Veröffentlichung***

**Sommer** 16. Mai bis 30 September 2026

**Winter** 9. Dezember 2026 bis 30. April 2027

### ***Anzahl der Seiten***

100 Seiten

### ***2 Sprachen***

Français | English

### ***Gesamtauflage***

23'500 Ex.

### ***Verteilung der Sprachen***

Französisch 10'000 ex. Englisch 15'000 ex.

### ***Verbreitungsgebiet***

80 % in Genf und Umgebung, 18 % in der Schweiz, 2 % im Ausland

**Forever Young**

The 1,001 lives of Max Büsser

Text Oliver Müller  
Photos MB&F

Genevan watchmaking company MB&F (*Max Büsser et ses Friends*) is celebrating its 20<sup>th</sup> anniversary, marking the occasion in its usual manner: with sharing, friendship and simplicity. Born in Milan and adopted by Lausanne, Max Büsser shares some key milestones of his story, which began on Rue Verdaine, before the opening of the workshop on Boulevard Helvétique and the M.A.D. House in Carouge.

MB&F

**At the watchmakers' table**

In praise of precision

Text Daniel Bachelet  
Photos Atelier du Lion d'Or – Guillaume Cottambo | Lenuka | Breiling Kitchen

Oscillating between aquatic themes with an eight-legged, eight-day sailor clock framed by oysters, pearls, marine crustaceans and The Abyss.

From fine watchmaking to fine dining... Recently, several prestigious watchmakers have taken the leap, moving into the kitchen through several highly calculated partnerships. The team at helvet explores this new trend...

Plate or dial? Cutlery or hands? One element is invariably the same in both gastronomy and horology: the time required to make something exceptional.

#helvet

**Herzog & de Meuron in Geneva, finally!**

A flagship for Lombard-Oder

Text Daniel Bachelet  
Photos Maria Medulla

#helvet



## PRINTtarife

Formate	Tarife
Cover 4	CHF 21'000.-
Cover 2	CHF 17'000.-
Cover 3	CHF 13'000.-
Gegenüber Editorial	CHF 8'500.-
Gegenüber Inhaltsverzeichnis	CHF 8'000.-

Formate	Tarife	Technische Kosten
Doppelseite	CHF 15'000.-	
1/1 page	CHF 7'500.-	
1/2 page	CHF 3'750.-	
Gate Folder front 4 pages	CHF 39'500.-	CHF 3'500.-
Gate Folder back 3 pages	CHF 28'000.-	CHF 3'500.-

Beraterkommission: 10%  
Die Preise können ohne Vorankündigung geändert werden.



## Technische Daten PRINT

### Formate

Offenes Format 400 x 265 mm  
Geschlossenes Format 200 x 265 mm  
Deckblatt 3 angepasste Klappen (optional)

### Dateien

PDFX-Ready (PDF/X-4 mit Schnittlinien und 3 mm Rand)

### Profile

COVER  
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)  
INNEN  
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

### Seitenzahl

100 seiten

### Sprachen

Französisch - Englisch (getrennte Ausgaben)

### Print

COVER  
Vorder- und Rückseite Vierfarbendruck  
INNEN  
Vorder- und Rückseite Vierfarbendruck

### Fassonierung

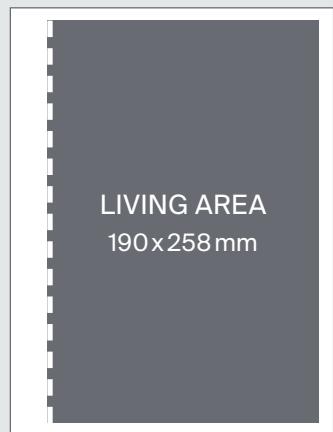
COVER  
Geklebter quadratischer Rücken P.U.R



## Technische Angaben



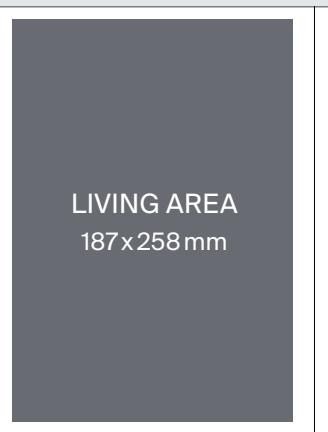
Deckblatt 2  
BESCHNITT RECHTS 7 MM



Deckblatt 3  
BESCHNITT LINKS 7 MM



Deckblatt 4  
BESCHNITT RECHTS 7 MM



Doppelseite



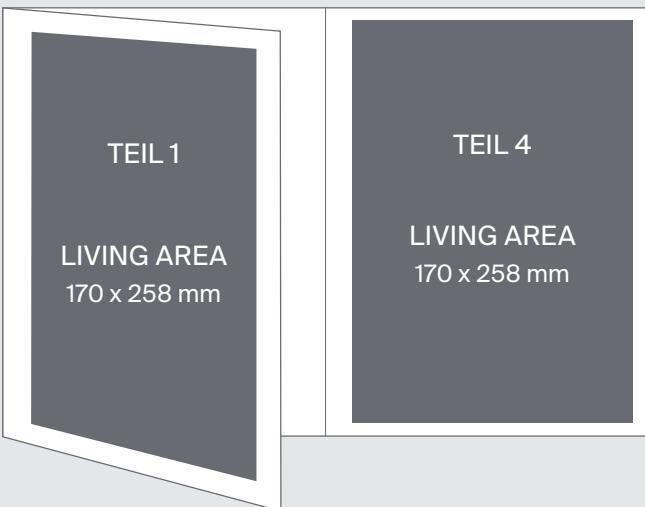
Vollseite



Halbe Seite

Covers	200 x 265 mm + 3 MM RAND
Doppelseite	400 x 265 mm + 3 MM RAND
Vollseite	200 x 265 mm + 3 MM RAND
Halbe Seite	97 x 265 mm + 3 MM RAND

## Gate Folder



Gate Folder am Anfang des Magazins



Gate Folder am Ende des Magazins



Part 1	190 x 265 mm + 3 MM RAND
Part 2	190 x 265 mm + 3 MM RAND
Part 3	200 x 265 mm + 3 MM RAND
Part 4	200 x 265 mm + 3 MM RAND



The image shows a digital magazine layout on a tablet. At the top, there's a header with the text "Living the high life" and "#helvet". Below this is a large, dramatic photograph of a man pouring liquid chocolate from a large wooden barrel into a smaller container. The caption below the photo reads "Tristan Carbonatto Un métier de gourmand" and "Un métier de gourmand". To the right of the photo is a "WEITER LSEN" button. Below the main image is a section titled "Winter 2025-2026" featuring four small thumbnail images of different magazine spreads. A detailed description follows: "helvet ist ein modernes Porträt der Schweiz, geprägt von Schönheit und Handwerk. Umrissreiche Präzision, die Kraft der Berge, die Kühnheit des Designs, der Geschmack von Schokolade und die Energie eines Landes, das in die Zukunft blickt. Eine Signatur, die Schweizer Luxus, Authentizität und Know-how verkörpert – zwischen Tradition und Moderne. Mit dem Winter entfalten unsere neuen Ausgaben ihre ganze Wirkung – in Gstaad, Zermatt, Verbier und Crans-Montana, vier außergewöhnlichen Orten, an denen helvet die Schweizer Lebensart mit einem saisonal gescharften Blick zelebriert. Bestellen Sie jetzt Ihre Exemplare!" At the bottom of the tablet screen are "SHOP" and "ONLINE-MAGAZINE" buttons. The smartphone below the tablet displays a grid of twelve thumbnail images from the magazine's winter issue, with navigation icons like a grid icon, arrows, and a search icon at the bottom.

## Digital

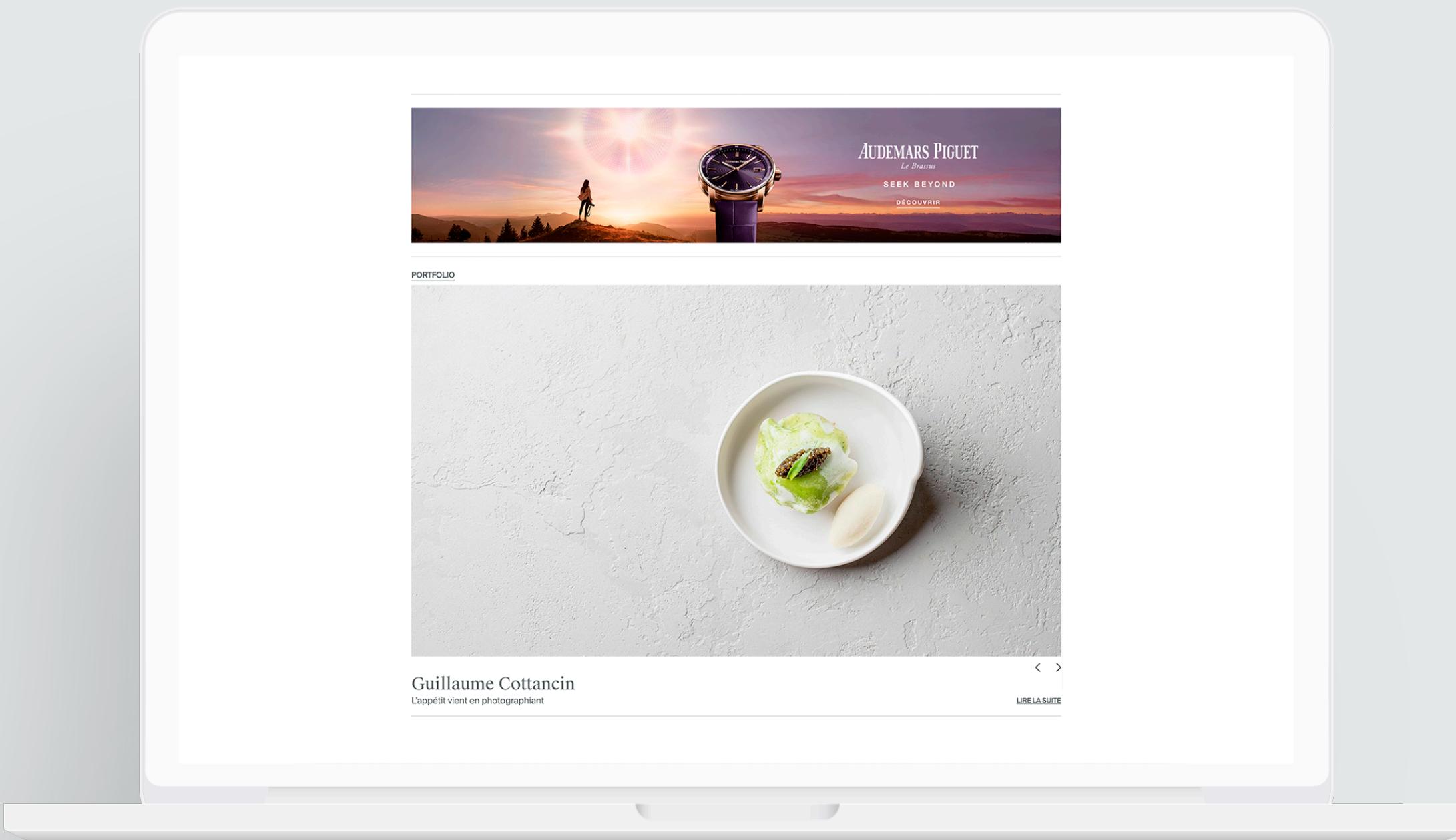
*Optimale Verlängerung auf  
Mobiltelefon oder Computer*

Digitale Verlängerung des Magazins in unsere digitale Blase, Web und soziale Netzwerke. Es ermöglicht einerseits den Zugriff auf die neuesten Nachrichten und Videos, die regelmäßig aktualisiert werden, und andererseits das Umblättern der Seiten des Magazins mit Bonusmaterial. Diese optimale Lektüre ermöglicht es, das volle Ausmaß der behandelten Themen zu erfassen und einen kleinen Adrenalinanstieg zu kosten - der den Unterschied ausmacht!

Auch auf Instagram präsent



## Technische Daten DIGITAL



### Wideboard

RUN ON SITE

Masse desktop: 1480 x 307 px      Formate: gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)  
Masse mobile: 800 x 280 px      Format: jpg  
Grösse: 500 Ko max.

**CPM: CHF 99.-**

*Ad Impressionen/Monat: min. 60'000*

### Monsterboard

HOME PAGE

Masse: 607 x 635 px      Formate: gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)  
Masse mobile: 607 x 635 px      Format: jpg  
Grösse: 500 Ko max.

**CPM: CHF 85.-**

*Ad Impressionen/Monat: min. 54'000*

### Video

HOME PAGE

Masse: 1224 x 635 px  
Grösse: direct video link

**CPM: CHF 85.-**

*Ad Impressionen/Monat: min. 54'000*

### Video + Monsterboard

HOME PAGE

Desktop formate: direct video link + gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)  
Mobile formate: direct video link + jpg

**CPM: CHF 60.-**

*Ad Impressionen/Monat: min. 81'000*



## *Preise* DIGITAL

<i>Banner</i>	<i>Dauer</i>	<i>Preis</i>
Wideboard	1 woche	CHF 955.-
	2 wochen	CHF 1'750.-
	3 wochen	CHF 2'250.-
	4 wochen	CHF 4'950.-
Monsterboard	1 woche	CHF 900.-
	2 wochen	CHF 1'400.-
	3 wochen	CHF 2'300.-
	4 wochen	CHF 3'400.-

Beraterkommission: 10%

Die Preise können ohne Vorankündigung geändert werden.

<i>Banner</i>	<i>Dauer</i>	<i>Preis</i>
Video	1 woche	CHF 900.-
	2 wochen	CHF 1'400.-
	3 wochen	CHF 2'300.-
	4 wochen	CHF 3'400.-
Video + Monsterboard	1 woche	CHF 1'100.-
	2 wochen	CHF 1'800.-
	3 wochen	CHF 2'800.-
	4 wochen	CHF 3'800.-



#helvet

# The Shopping Map of Geneva

SUMMER 2026

#helvet

# The Shopping Map of Geneva

WINTER 2025-2026



Winter edition 2025-2026 November – April  
 Auflage 30'000 Exemplare  
 Sommer edition 2026 Juni – September  
 Auflage 30'000 Exemplare

## Technische Informationen

Format offen: 525 x 297 mm  
 Format gefaltet: 105 x 148.5 mm  
 20-seitiger Folder / 10 Faltblätter  
 4 Zickzackfalte + 1 Mittelfalte

Datei **PDF/X-4 mit Schnittlinien und 3 mm Rand**  
**Profil PSO Uncoated V3 (FOGRA52)**

Position	Format	Preise
Cover 4	95 x 138 mm	CHF 3'900.–
Innenseite	205 x 70 mm	CHF 4'500.–
Ganze Seiten	95 x 138 mm	CHF 1'900.–
Logo auf Map	–	CHF 500.–

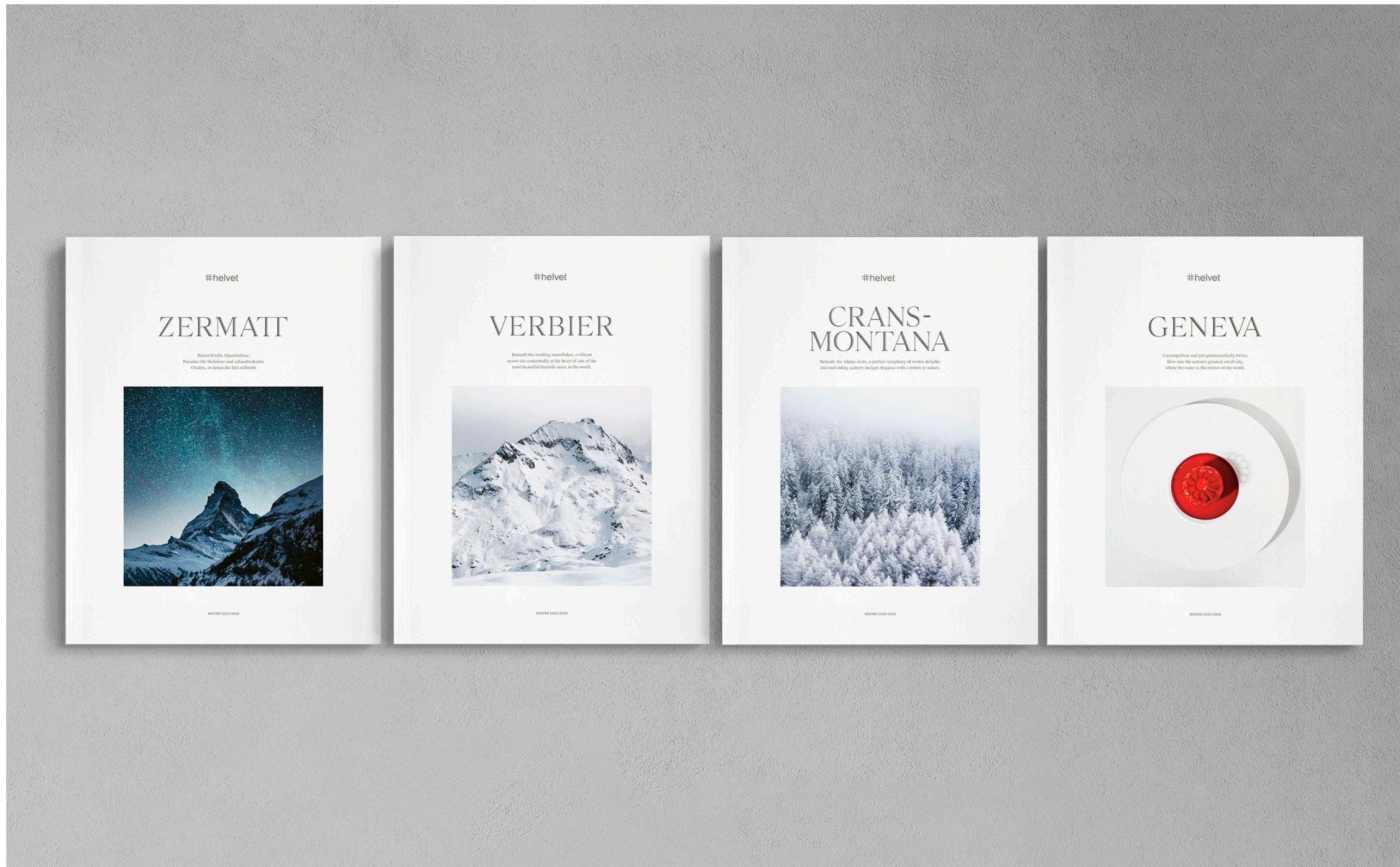
Die Preise verstehen sich exkl. MWST.



Nicht vertraglich festgelegtes Bildmaterial. / In Arbeit



## helvet Kollektion



ZERMATT – VERBIER – CRANS-MONTANA – GENEVA

In der fesselnden Welt der *helvet*-Magazinreihe verkörpert jede Ausgabe das Wesen der Schweiz, des Swiss-made und der Swissness. *helvet* stellt alles in den Vordergrund, wofür das Land steht - von seinen außergewöhnlichen Errungenschaften in der Vergangenheit bis hin zu den Versprechungen, die sich noch vor ihm auftun - und lädt Sie zu einer einzigartigen Reise durch die Vielfalt und Authentizität der Schweiz ein. Erkunden Sie einzigartige Perspektiven auf Kultur, Innovation und Natur, die die Seele der Schweiz in all ihren Aspekten einfangen. Lassen Sie sich von *helvet* zu einem redaktionellen Erlebnis entführen, das den Reichtum und die Vielfalt der Schweiz feiert.



VERBIER BOOK

Die Schweiz ist ein Kokon, ihre Berge eine Quelle der Inspiration, die zeitgenössische Architektur ihrer schönsten Skigebiete eine einzigartige Begegnung zwischen gestern und morgen. Entdecken Sie die Quintessenz des Val de Bagnes, tauchen Sie ein in die atemberaubende Landschaft, ob in den verschneiten Wintermonaten oder in den sonnenverwöhnten Sommern. All dies wird Ihnen auf den fesselnden Seiten eines 288 Seiten starken, reich illustrierten Buches enthüllt, dessen außergewöhnliche Ikonografie den Zauber und die Authentizität dieses außergewöhnlichen Ortes einfängt.

Willkommen in Verbier, wo jede Jahreszeit eine neue und unvergessliche Geschichte erzählt.

