

MEDIAKIT

The Shopping Map of Lausanne

WINTER 2025-2026 | SOMMER 2026



The Shopping Map of Lausanne, die in über 200 Geschäften erhältlich ist, soll die Besucher bei ihren Einkäufen begleiten und ihnen die besten Orte zum Essen, Trinken und für Unterhaltung in der olympischen Hauptstadt zeigen.

Auflage

60'000 Exemplare pro Jahr
2x jährlich aktualisiert und neu gedruckt (Sommer- und Wintersaison)



Winter Edition 2025-2026 November – April
Auflage 30'000 Exemplare
Sommer Edition 2026 Juni – Oktober
Auflage 30'000 Exemplare

Technische Informationen
Format offen: 525 x 297 mm
Format gefaltet: 105 x 148.5 mm
20-seitiger Folder / 10 Faltblätter
4 Zickzackfalz + 1 Mittelfalz
Datei **PDF/X-4 mit Schnitlinien und 3 mm Rand**
Profil **PSO Uncoated V3 (FOGRA52)**

Position	Format	Preise
Cover 4	95 x 138 mm	CHF 3'900.-
Cover 2a	95 x 138 mm	CHF 2'900.-
Cover 2b	95 x 138 mm	CHF 2'900.-
Ganze Seiten	95 x 138 mm	CHF 1'900.-
Logo auf Map	–	CHF 500.-

Die Preise verstehen sich exkl. MWST.



Nicht vertraglich festgelegtes Bildmaterial

