

#helvet

# CRANS- MONTANA

Beneath the Alpine skies, a perfect symphony of winter delights  
and enchanting scenery merges elegance with a return to nature.



WINTER 2024-2025

*since 2017*

# CRANS-MONTANA

MEDIAKIT PRINT & DIGITAL

Winter 2025-2026 – Sommer 2026

#helvet

helvet.swiss



*schweizerisch*

*zeitlos*

*luxuriös*

*verfeinert*



*Im Namen helvet steckt die Seele einer ganzen Nation. helvet steht für die Schweiz, für Swiss-made, Swissness und für all das, was das Land repräsentiert, erreicht hat und noch erreichen wird.*

*helvet* steht für das Genie der Uhrmacherei, die unvergleichliche Schönheit unserer Berge, den Nervenkitzel des Freeridens, den Geschmack von Schokolade, die technologischen Fortschritte, die grüne Zukunft und das Bild, das man sich von diesem privilegierten Flecken Erde, einer Oase inmitten der turbulenten Welt, macht. *helvet* steht für Neutralität und Expertise, für Lokales und Internationales, – side by side. *helvet* verspricht Vollkommenheit, Qualität und Luxus, Authentizität, Know-how und Wissensvermittlung. *helvet* ist verankert in der Tradition, den Blick in die Zukunft gerichtet, eine Alchemie die das Gestern und Heute, das Hier und Anderswo miteinander verknüpft. *helvet* ist eine Marke und eine Anerkennung, ein Knotenpunkt für

alles, was dieses Land ausmacht, und für alle, die es ausmachen. Das Schweizer Taschenmesser par excellence: eine Schatulle, die 1001 Facetten ein und derselben Identität enthält. Um diese Botschaft zu vermitteln, nutzt *helvet* verschiedene Kanäle: das Internet natürlich und hochwertige Zeitschriften über die schönsten Wintersportorte, darunter natürlich auch Crans-Montana. Dahinter steckt der Wunsch, das Beste und Schönste zu zeigen, die Berge in ihrer ganzen Einzigartigkeit darzustellen, wie bei diesen modernen Chalets, die unsere alpinen Traditionen auf exklusive Weise neu erfinden. *helvet* verkörpert die Schweiz. Sein Symbol kombiniert Hashtag und das Schweizer Kreuz – das digitale Zeitalter und die Ewigkeit eines ganzen Landes.



## *Verbreitung & Schlüsselzahlen*

Erhältlich in Crans-Montana während mehr als fünf Monaten während der gesamten Wintersaison 2025-2026 und Sommersaison 2026, mit mehr als 180 Verteilungspunkten! Qualifizierte Verteilung: Sportgeschäfte, Modeboutiquen, Juweliere, Restaurants, Banken, Tea-Rooms, Fremdenführerbüros, Notare, Anwälte, Ärzte, Zahnärzte, Friseure... Die Magazine werden in 5-, 4- und 3-Sterne-Hotels, Chaletvermietungen und Immobiliengesellschaften sowie an den Skiliften verteilt.

*helvet* magazine wird auch per Post an internationale Sportverbände, multinationale Konzerne, den Flughafen Sitten, Privatbanken und Kioske in den größten Städten der Schweiz versandt. Exemplare werden von der Firma Renzi Communication an über 800 Stellen in 20 Schweizer Städten verteilt, darunter Genf, Zermatt und Verbier.

### *Veröffentlichung*

*Winter* 9. December 2025 bis 30. April 2026

*Sommer* 16. Mai bis 30 September 2026

*Anzahl der Seiten* 100 Seiten

*2 Sprachen* Français | English

*Gesamtauflage* 23'500 Ex.

*Verteilung der Sprachen* Französisch 10'000 ex. Englisch 13'500 ex.

### *Verbreitungsgebiet*

80 % in Crans-Montana und Umgebung, 18 % in der Schweiz, 2 % im Ausland



A pre-dawn climb towards the rocky ridge of Mont Morsbühl (2,427 m) is rewarded with a spectacular sunrise.

P O R  
T F O  
L I O

Patrick Güller,  
master of beautiful light

Text: Bernd Baumbach  
Photos: Patrick Güller




One eats very well on the high plateau. In fact, if one adds up all the scores of the ski resort's ten Gault&Millau-ranked restaurants, one gets an impressive 145 points total. A rising trend that shows no signs of slowing, with five new locales in Switzerland's 2024 edition of the guide (minus CEnothèque Ravet, which closed in March).

At L'Alpe d'Izère, Chef Yannick Chénier gives his dishes playful and poetic names. Here, "Vigilante" is a wild game terrine, with duck, rabbit, venison, walnuts, coconut milk and green pepper sauce. Photo: © Yannick Chénier

The top prize goes to **L'Ours**. Franck Reynaud's gourmet restaurant within a charming hotel of the same name, with 18 points and 1 Michelin star. Only a handful of restaurants in the country can claim the same – and the Provençal chef was also awarded the 2023 Swiss Culinary Merit award. Having been in Valais for 30 years now, he's built an empire around his quality work and use of the right seasonal ingredients, sourced from a prized network of local artisan producers. His regulars speak highly of his aesthetics and his dishes. His regulars speak highly of his aesthetics and his dishes. And believe it or not, Franck Reynaud is also a great athlete and co-guardian (along with mountain guide Pierre-Olivier Bagroudi) of the Cabane des Violettes. A detour perhaps, but certainly another opportunity to eat well, surrounded by the Valais Alps at 2,200 m.

Franck Reynaud also reigns over the undisputed **Partage** (15 points) at the Aids Hotel & Spa, an adults-only Relais Châteaux property that was renovated in 2021. Here you can enjoy fantastic convivial dining from the charming living room or the panoramic terrace, with a menu that offers both individual options and a host of sharable plates. Beginning December 13, a new Recovery Menu debuts that will offer a curated selection of winter creations influenced by the alpine cuisine – unique gourmet moments guaranteed.



#watches



**Chopard**  
*Happy Sport*

Free, joyful, precise: The Happy Sport collection lets its diamonds dance across the dial. If you hold it to your ear, you can even hear them delicately tickle as they swing. The Happy Sport is still pragmatic, having been designed for sporting use and entirely forged in steel. And there's a wonderfully wide range of options to choose from.

[chopard.com](http://chopard.com)



**Patek Philippe**  
*Calatraville Grande Date, ref. 5822P-001*

The greatest watchmakers all master the ability to reinvent themselves while staying faithful to their core DNA. In a rare move, Patek Philippe launched Calatraville, a new square-shaped, casual-chic collection with a bezel that echoes the Nauticus – the Holy Grail for collectors. It features a newly developed movement that displays a grand date at 12 o'clock.

[patek.com](http://patek.com)



**Swatch**  
*SHIMMER AT DUSK*

At nightfall, the stars begin to sparkle, and we lose ourselves in the infinity of the sky. The blue sun-brushed dial of SHIMMER AT DUSK reproduces this emotion. Its heart beats to the rhythm of the SYSTEM51 movement, an innovative mechanical self-winding calibre. It's distinguished by its extreme simplicity, as it's only composed of 51 pieces.

[swatch.com](http://swatch.com)



**Audemars Piguet**  
*Code 11.59 by Audemars Piguet Self-winding*

The Code 11.59 collection celebrated its 50th anniversary in 2024. While its round shape was a surprise when it first launched – a departure from the famous, octagonal Royal Oak – this timeless has since solidified its presence over a range of models, including one with a lovely blue dial and rose gold case, in 38 mm for slender wrists.

[audemarspiguet.com](http://audemarspiguet.com)



**Zenith**  
*Dirty Sky line 36*

It's love at first sight for slim-wristed mechanical watch lovers: The Dirty Sky line owes credibility from its modest 36 mm diameter. Within the octagonal case beats the heart of the watch, powered by the Elite 979 automatic manufacture movement, while the brand's iconic light, green-toned sunray-patterned dial is sure to capture the eye.

[zenith-watches.com](http://zenith-watches.com)



**Breitling**  
*Premier B01 Chronograph 42*

Flashback to the 1940s, when Willy Breitling first dreamt up the Premier Chronograph: functional, elegant and easy to wear. This modern reinterpretation – here in midnight blue – lives up to its founder's guidelines and aesthetics. Its manufacture-made movement is COSC-certified to ensure both precision and reliability.

[breitling.com](http://breitling.com)



## PRINT*tarife*

<i>Formate</i>	<i>Tarife</i>	<i>Formate</i>	<i>Tarife</i>	<i>Technische Kosten</i>
Cover 4	CHF 18'000.-	Doppelseite	CHF 14'000.-	
Cover 2	CHF 15'000.-	1/1 page	CHF 7'000.-	
Cover 3	CHF 10'000.-	1/2 page	CHF 3'500.-	
Gegenüber Editorial	CHF 8'500.-	Gate Folder front 4 pages	CHF 36'000.-	CHF 3'500.-
Gegenüber Inhaltsverzeichnis	CHF 7'500.-	Gate Folder back 3 pages	CHF 24'000.-	CHF 3'500.-

Beraterkommission: 10%  
Die Preise können ohne Vorankündigung geändert werden.



## Technische Daten PRINT

### Formate

Offenes Format 400 x 265 mm  
Geschlossenes Format 200 x 265 mm  
Deckblatt 3 angepasste Klappen (optional)

### Dateien

PDFX-Ready (PDF/X-4 mit Schnittlinien  
und 3 mm Rand)

### Profile

COVER  
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)  
INNEN  
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

### Seitenzahl

100 seiten

### Sprachen

Französisch - Englisch (getrennte Ausgaben)

### Print

COVER  
Vorder- und Rückseite Vierfarbendruck  
INNEN  
Vorder- und Rückseite Vierfarbendruck

### Fassonierung

COVER  
Geklebter quadratischer Rücken P.U.R



## Technische Angaben



**Deckblatt 2**  
BESCHNITT RECHTS 7 MM



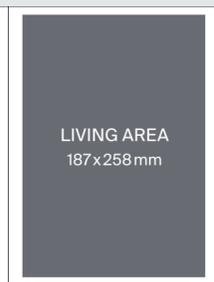
**Deckblatt 3**  
BESCHNITT LINKS 7 MM



**Deckblatt 4**  
BESCHNITT RECHTS 7 MM



**Doppelseite**



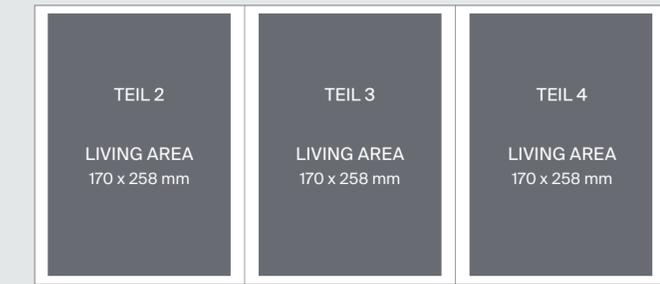
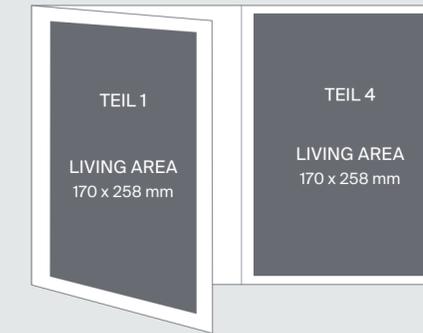
**Vollseite**



**Halbe Seite**

Covers	200 x 265 mm + 3 MM RAND
Doppelseite	400 x 265 mm + 3 MM RAND
Vollseite	200 x 265 mm + 3 MM RAND
Halbe Seite	97 x 265 mm + 3 MM RAND

## Gate Folder

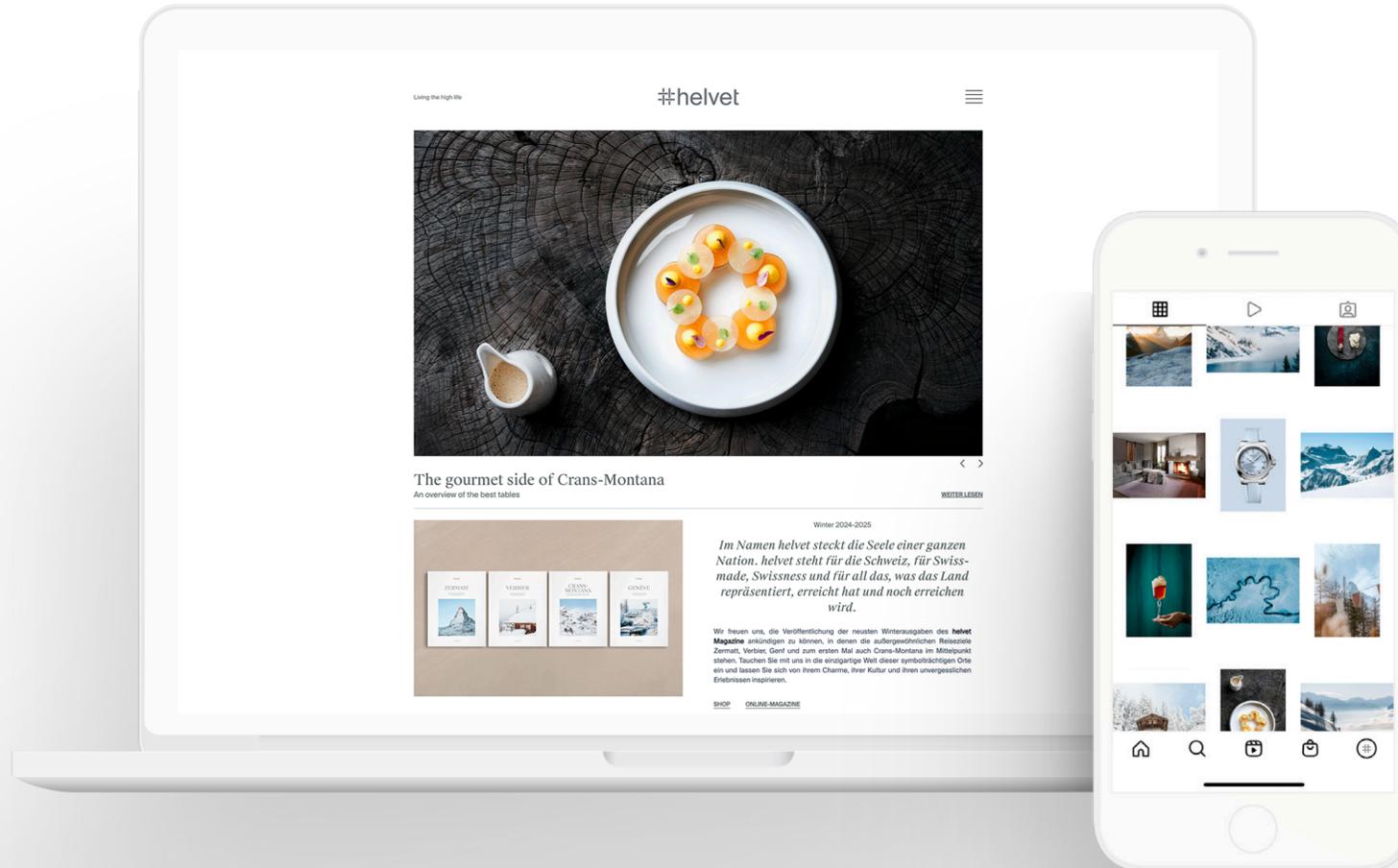


**Gate Folder am Anfang des Magazins**



**Gate Folder am Ende des Magazins**

Part 1	190 x 265 mm + 3 MM RAND
Part 2	190 x 265 mm + 3 MM RAND
Part 3	200 x 265 mm + 3 MM RAND
Part 4	200 x 265 mm + 3 MM RAND



## *Digital*

### *Optimale Verlängerung auf Mobiltelefon oder Computer*

Digitale Verlängerung des Magazins in unsere digitale Blase, Web und soziale Netzwerke. Es ermöglicht einerseits den Zugriff auf die neuesten Nachrichten und Videos, die regelmäßig aktualisiert werden, und andererseits das Umblättern der Seiten des Magazins mit Bonusmaterial. Diese optimale Lektüre ermöglicht es, das volle Ausmaß der behandelten Themen zu erfassen und einen kleinen Adrenalinschub zu kosten - der den Unterschied ausmacht!

Auch auf Instagram präsent 

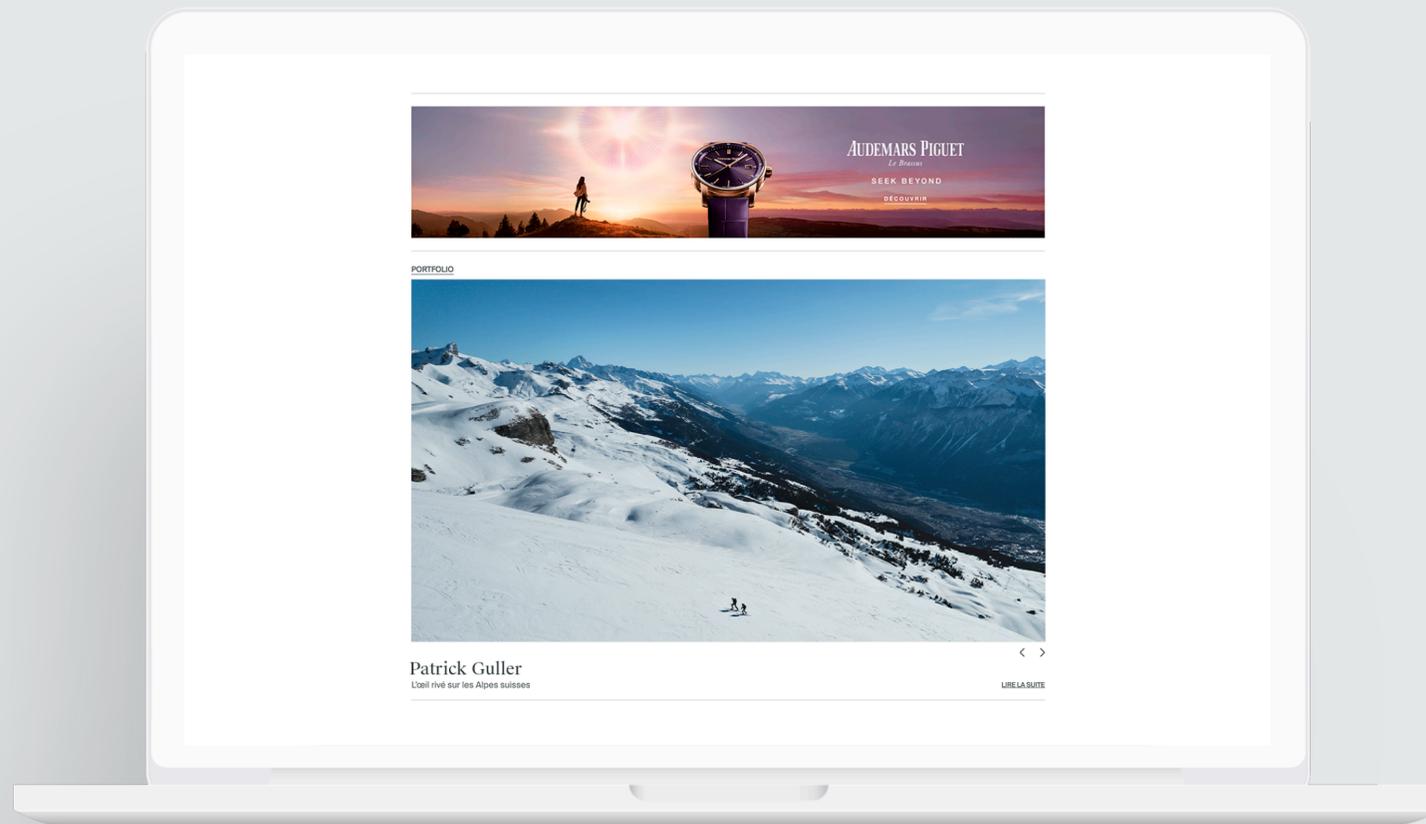


## Preise DIGITAL

<i>Banner</i>	<i>Dauer</i>	<i>Preis</i>
Wideboard	1 woche	CHF 955.-
	2 wochen	CHF 1'750.-
	3 wochen	CHF 2'250.-
	4 wochen	CHF 4'950.-
Monsterboard	1 woche	CHF 900.-
	2 wochen	CHF 1'400.-
	3 wochen	CHF 2'300.-
	4 wochen	CHF 3'400.-

<i>Banner</i>	<i>Dauer</i>	<i>Preis</i>
Video	1 woche	CHF 900.-
	2 wochen	CHF 1'400.-
	3 wochen	CHF 2'300.-
	4 wochen	CHF 3'400.-
Video + Monsterboard	1 woche	CHF 1'100.-
	2 wochen	CHF 1'800.-
	3 wochen	CHF 2'800.-
	4 wochen	CHF 3'800.-

Beraterkommission: 10%  
Die Preise können ohne Vorankündigung geändert werden.



## *Technische Daten* DIGITAL

### *Wideboard*

RUN ON SITE

Masse desktop: 1480 x 307 px

Masse mobile: 800 x 280 px

Grösse: 500 Ko max.

Formate: gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)

Format: jpg

### *Monsterboard*

HOME PAGE

Masse: 607 x 635 px

Masse mobile: 607 x 635 px

Grösse: 500 Ko max.

Formate: gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)

Format: jpg

### *Video*

HOME PAGE

Masse: 1224 x 635 px

Grösse: lien vidéo direct

### *Video + Monsterboard*

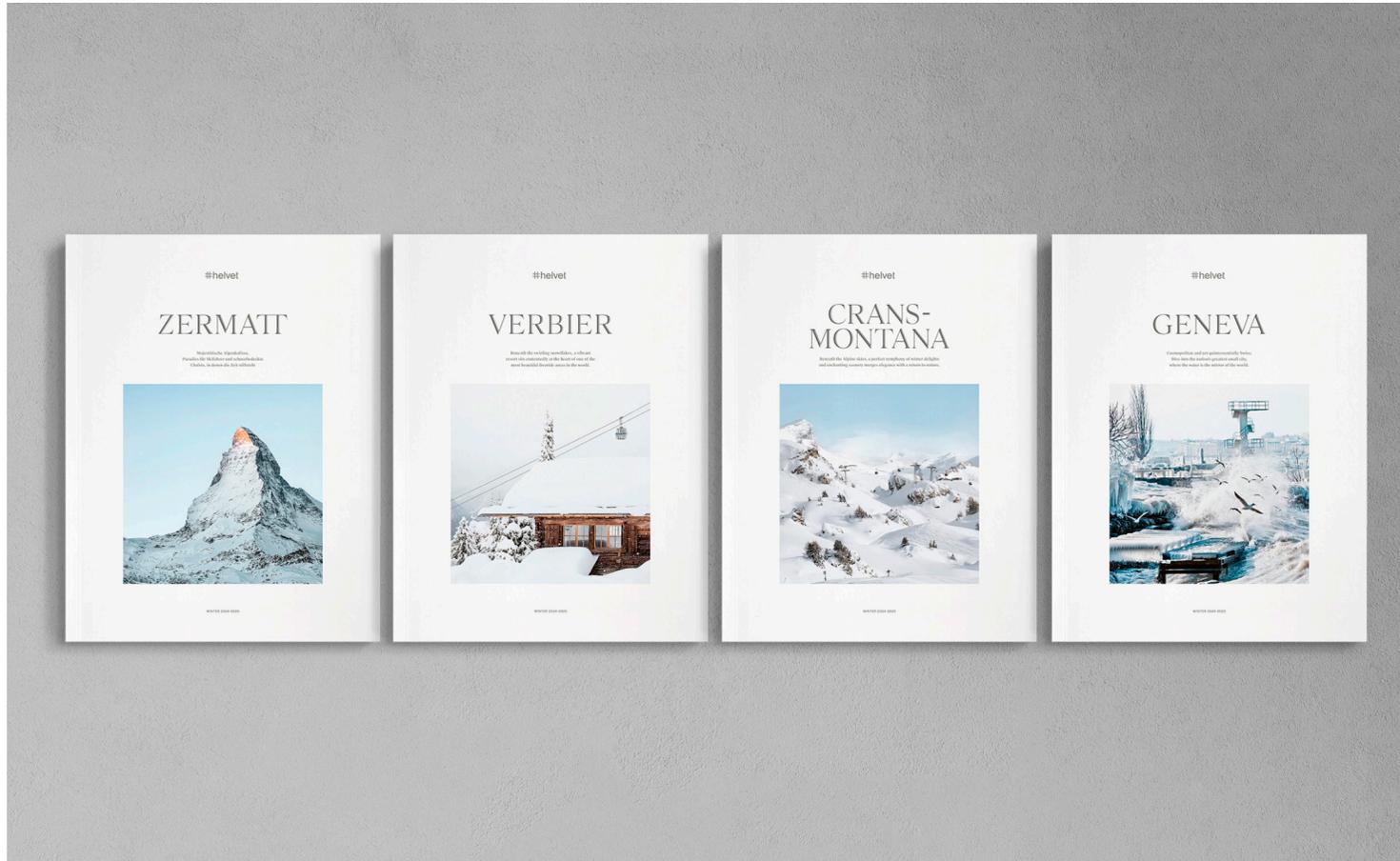
HOME PAGE

Desktop formate: video direct link + gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)

Mobile formate: video direct link + jpg



## helvet Kollektion



ZERMATT – VERBIER – CRANS-MONTANA – GENEVA

In der fesselnden Welt der helvet-Magazinreihe verkörpert jede Ausgabe das Wesen der Schweiz, des Swiss-made und der Swissness. helvet stellt alles in den Vordergrund, wofür das Land steht - von seinen außergewöhnlichen Errungenschaften in der Vergangenheit bis hin zu den Versprechungen, die sich noch vor ihm auftun - und lädt Sie zu einer einzigartigen Reise durch die Vielfalt und Authentizität der Schweiz ein. Erkunden Sie einzigartige Perspektiven auf Kultur, Innovation und Natur, die die Seele der Schweiz in all ihren Aspekten einfangen. Lassen Sie sich von helvet zu einem redaktionellen Erlebnis entführen, das den Reichtum und die Vielfalt der Schweiz feiert.



VERBIER BOOK

Die Schweiz ist ein Kokon, ihre Berge eine Quelle der Inspiration, die zeitgenössische Architektur ihrer schönsten Skigebiete eine einzigartige Begegnung zwischen gestern und morgen. Entdecken Sie die Quintessenz des Val de Bagnes, tauchen Sie ein in die atemberaubende Landschaft, ob in den verschneiten Wintermonaten oder in den sonnenverwöhnten Sommern. All dies wird Ihnen auf den fesselnden Seiten eines 288 Seiten starken, reich illustrierten Buches enthüllt, dessen außergewöhnliche Ikonografie den Zauber und die Authentizität dieses außergewöhnlichen Ortes einfängt. Willkommen in Verbier, wo jede Jahreszeit eine neue und unvergessliche Geschichte erzählt.

