since 2017

ZERMATT

KIT MEDIA PRINT & DIGITAL

Hiver 2025-2026

#helvet

helvet.swiss

© Marco Schnyder

suisse *intemporel* *luxueux* *épuré*

C’est toute l’âme d’une nation qui réside dans ce nom. helvet, c’est la Suisse, le Swiss-made, la suissitude, tout ce que le pays est, tout ce que le pays a fait de meilleur et fera encore.

helvet, c’est à la fois le génie de l’horlogerie, la beauté incomparable de nos montagnes, le frisson du freeride, le goût du chocolat, les conquêtes technologiques, le futur en vert et l’idée même que l’on se fait de cette terre privilégiée, oasis dans le monde et ses turbulences. *helvet*, c’est la neutralité et l’expertise. Le local et l’international. Side by side. *helvet* est une promesse de plénitude. De qualité. De luxe. D’authenticité. De savoir-faire et de faire-savoir. Les pieds dans la tradition, la tête tournée vers l’avenir. *helvet* est une alchimie qui connecte hier et demain, ici et ailleurs. *helvet* est une griffe. Une marque. Une reconnaissance. Un point de ralliement pour tout ce qui fait et tous ceux qui font ce pays. Le couteau suisse par excellence : l’enveloppe, l’écrin qui contient les 1001 facettes d’une seule et même identité. Pour porter ce message, *helvet* s’incarne. Sur la toile bien sûr. En magazines haut de gamme consacrés aux plus belles stations d’altitude dont Zermatt. Un désir de sublimer le meilleur en le réinventant constamment, à l’image de ces superchalets contemporains qui magnifient les codes éternels de la montagne. *helvet* est la Suisse. Son symbole réunit le *hashtag* et la croix suisse. L’ère numérique et l’éternité d’un pays tout entier.

Diffusion & chiffres clés

Disponible à Zermatt durant plus de 5 mois pour la saison hivernale 2025-2026, avec plus de 180 points de diffusion ! Distribution qualifiée dans la célèbre avenue commerciale de la Bahnhofstrasse : magasins de sport, boutiques de mode, bijouteries, restaurants, banques, tea-room, bureau des guides, notaires, avocats médecins, dentistes, coiffeurs... Le magazine est déposé dans les hôtels 5, 4 et 3 étoiles (il en existe plus de 222 sur place), location de chalets et compagnies immobilières. Présent aussi à Täsch, lieu d'arrivée et de départ pour la station, dans les 8 compagnies de taxis/limousines. Egalement chez Air Zermatt et aux remontées mécaniques.

helvet magazine est parallèlement adressé par poste aux fédérations internationales sportives, multinationales, quelques lounges d'aéroports, banques privées, kiosques des plus grandes villes de Suisse. Des exemplaires sont diffusés par la société Renzi Communication dans plus de 800 points répartis dans 20 villes de Suisse, notamment Genève, Verbier et Crans-Montana.

Parution 9 décembre 2025 au 30 avril 2026

Nombre de pages 100 pages

3 langues English | Deutsch | Français

Tirage global 23'500 exemplaires

Répartition des langues Anglais 10'500 ex. Allemand 6'500 ex. Français 6'500 ex.

Zone de diffusion 80 % sur Zermatt et sa région, le solde 20 % sur Suisse

Papilles voyageuses
Les tables de Zermatt aux couleurs du monde
Aussi rares qu'elles soient, les overdoses de fromage fondu et de viande séchée ouvrent parfois la voie à des envies d'ailleurs… Bonne pioche ! Forte d'une clientèle cosmopolite, Zermatt regorge de belles adresses explorant les cuisines du monde.
LES MYSTÈRES DE L'ASIE
À table, l'Asie fait toujours recette et les restaurants japonais plus encore. Bonne nouvelle : Zermatt n'en manque pas! Le Shogun, à l'Hôtel Continental, décline l'essentiel des grands classiques nippons : edamame à picorer, ramens et gyozas, saumon teriyaki, mochi en dessert. Ses trois menus affichent des tarifs plutôt abordables pour la station.
Dans son nouvel écrin du Schweizerhof, le Myoko (13 points au Gault&Millau) joue, lui, la carte du teppanyaki et du comptoir à sushis. D'une part on observe les méticuleuses jongleries du chef posté devant la table de cuisson, de l'autre les cuisiniers affairés coupant et roulant nigiris et sashimis, makis et temakis. Les produits sont d'une qualité irréprochable, les céramiques élégantes et l'anguille parfaitement grillée.
65
Zermatt
Le domaine roi des Alpes
Tout est question d'altitude. Plus haut domaine skiable des Alpes, culminant à 3'899 m, Zermatt est, par voie de conséquence, l'un des plus enneigés du continent. L'un des plus beaux, aussi, enchâssé parmi une myriade de sommets de plus de 4'000 m.
21

#watches
Rolex
Oyster Perpetual Day-Date 40, Everose
A chaque visage son émotion. A chaque cadran sa vibration. La légendaire Day-Date (jour-date) de Rolex resplendit dans de nouvelles harmonies. Son cadran exclusif rehaussé de son chemin sinueux, posé en scintillante avec l'éclat du boîtier et du bracelet, réalisés en Everose 18 carats, l'alliage d'or rose exclusif à la maison.
rolex.com
Chopard
Alpine Eagle 41 XPS, automatique
L'aventure commence au poignet. La finition sablée de l'Alpine Eagle a été spécialement imaginée pour évoquer l'iris pénétrant d'un aigle. Sa couleur mordorée rappelle, elle, les teintes poudrées d'une crépuscule sur les Alpes. Ce modèle sportif et robuste est réalisé en Lucent Steel®, l'acier exclusif de Chopard.
chopard.com
Longines
Spirit Flyback
Dans sa livrée or et acier, avec cadran fumé, le chronographe Spirit Flyback combine élégance et adrénaline. Sa fonction de retour en vol, mise au point par la maison en 1935, permet de chronométrer successivement plusieurs étapes – facilitant le pilotage. Ses performances reposent sur un calibre certifié COSC, symbolisé par 5 étoiles.
longines.com
Omega
Seamaster
Portée p
de 38 mm
"Terra 15
cadran
en acie
#helvet
23
Une bulle temporelle à l'abri de sa vallée, voilà le CERVO. Grandi au fil des ans, l'établissement plante ses sept chalets dans l'axe central du Cervin, en léger surplomb du cœur de Zermatt. *Perfect vantage point*, diraient les Anglo-Saxons.
Oublier l'hôtel de papa-maman et les 5-étoiles guindés. Malgré le moelleux de ses lits Hästens, on ne vient pas au CERVO pour passer la nuit, mais pour vivre une expérience différente, dans une ambiance chaleureuse et décontractée. En toile de fond : une attention méticuleuse aux détails et un personnel impliqué corps et âme.
La devise du CERVO, *Beyond Exploring*, fait écho à la mission que s'est donnée Daniel F. Lauber, le propriétaire des lieux : imaginer l'hôtel du futur. Dépassant le concept de fusion développé en gastronomie, l'établissement invente la glocalisation. La rencontre heureuse du local et du global. D'un côté, les valeurs et les traditions alpines, l'envie d'intangibilité, de ressourcement dans un village préservé, ancré dans l'histoire et le terroir. De l'autre, la volonté de capter la quintessence des influences qui construisent les envies du monde d'aujourd'hui. Plutôt que de parcourir la planète en accumulant le CO_2, façon *digital nomad*, pourquoi ne pas faire l'expérience du meilleur, sous un seul et même toit ?
TABLES ET PHILOSOPHIES
Le bien-nommé *Bazaar* donne le ton. Éclectique dans sa décoration orientalisante, palpitant d'énergie, il réunit autour de la table tout ce qui s'est jamais cuisiné de bon entre Istanbul et Pékin. Pas de mélanges hasardeux, mais un éventail soigné de mezzés et de petits plats aux exotismes authentiques. Des connus. Des méconnus. Des inconnus. Presque exclusivement végétariens.
Au CERVO, la conscience écologique n'est pas un porte-drapeau vide de sens. Les produits, de qualité irréprochable, sont surtout locaux. Et au *Madre Nostra* (14 points), le très réputé restaurant italien de la maison, conduit par le chef romain Davide Cretoni et gratifié d'une nouvelle terrasse panoramique, des systèmes compensent l'empreinte carbone des plats de viande et soutiennent le droit d'accès à l'eau potable pour tous.
UNE FIBRE VERTE
Chacun, ici, apporte sa pierre à l'édifice. Restauration. Bar. Réception. Conciergerie. *Housekeeping*. Marketing. À chaque domaine ses ambassadeurs, choisis parmi le personnel pour réfléchir aux procès et les verdir. Suppression des sacs plastiques au spa. Culture sur place des herbes fraîches pour les cocktails. Tout compte. Le resort possède même désormais son *Sustainability Development Manager* !
Membre fondateur des *Responsible Hotels of Switzerland*, le CERVO s'est réinventé ces dernières années en pionnier de cet
En 2020, le propriétaire du Cervo, Daniel F. Lauber, s'est embarqué dans une nouvelle aventure « Bible du CERVO : un lieu qui transcende l'hôtellerie traditionnelle, un point de rencontres entre les hommes, les cultures et les tendances, tourné aussi bien vers la beauté du cadre naturel que vers les cheminements intérieurs. »
37

Tarifs PRINT

Formats	*Prix*
Cover 4	CHF 18’000.-
Cover 2	CHF 15’000.-
Cover 3	CHF 10’000.-
Face édito	CHF 8’500.-
Face sommaire	CHF 7’500.-

Formats	*Prix*	*Frais techniques*
Double page	CHF 14’000.-	
1/1 page	CHF 7’000.-	
1/2 page	CHF 3’500.-	
Gate Folder front 4 pages	CHF 36’000.-	CHF 3’500.-
Gate Folder back 3 pages	CHF 24’000.-	CHF 3’500.-

Commission d’agence : 10 %
Les prix s’entendent hors TVA peuvent être modifiées sans préavis.

Données techniques PRINT

Format
Format ouvert 400 x 265 mm
Format fermé 200 x 265 mm
Couverture 3 volets ajustés (en option)

Fichiers
PDFX-Ready (PDF/X-4 avec trait de coupe et 3 mm de débord)

Profil
COUVERTURE
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)
INTÉRIEUR
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

Nombre de page
100 pages

Langues
Français - Anglais - Allemand (éditions séparées)

Impression
COUVERTURE
recto verso quadri
INTÉRIEUR
recto verso quadri

Façonnage
COUVERTURE
Dos carré collé P.U.R

Formats annonces

Couverture 2
RAINAGE À DROITE 7 MM

Couverture 3
RAINAGE À GAUCHE 7 MM

Couverture 4
RAINAGE À DROITE 7 MM

Double page

Pleine page

Demi-page

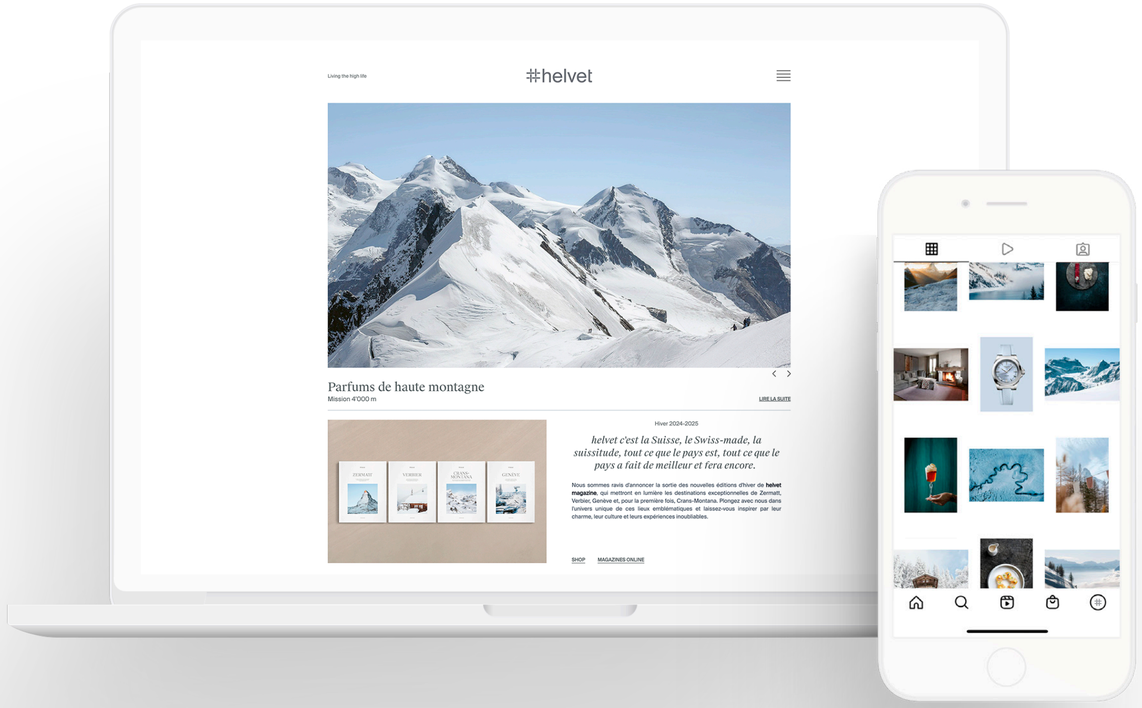
Couvertures	200 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD
Double page	400 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD
Pleine page	200 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD
Demi-page	97 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD

Gate Folder

Gate Folder en début de magazine

Gate Folder en fin de magazine

Partie 1	190 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD
Partie 2	190 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD
Partie 3	200 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD
Partie 4	200 x 265 mm + 3 MM DE DÉBORD



Digital

Un prolongement optimal sur téléphone portable ou ordinateur

Prolongement numérique du magazine dans notre bulle digitale, web et réseaux sociaux. Il permet d'une part d'avoir accès aux dernières news et vidéos, qui sont régulièrement actualisées, et d'autre part de tourner les pages du magazine avec des bonus à l'appui. Cette lecture optimale permet de prendre la pleine mesure des sujets traités et de goûter à un petit supplément d'adrénaline... qui fait toute la différence !

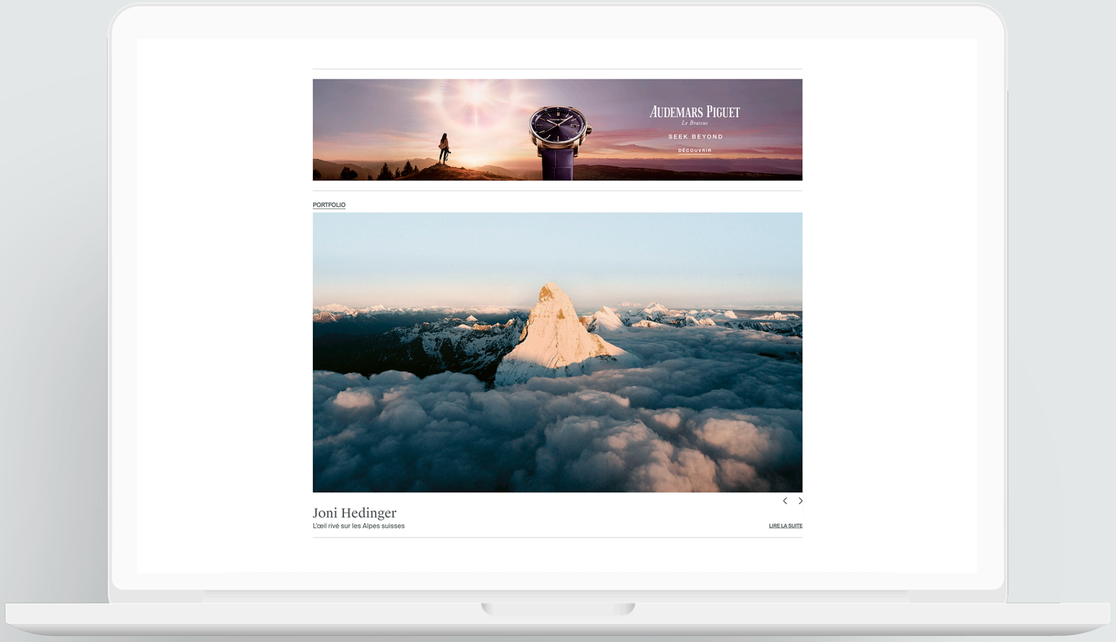
Présent également sur Instagram

Tarifs DIGITAL

Type de banner	*Durée*	*Prix*
Wideboard	1 semaine	CHF 955.–
	2 semaine	CHF 1’750.–
	3 semaine	CHF 2’250.–
	4 semaine	CHF 4’950.–
Monsterboard	1 semaine	CHF 900.-
	2 semaine	CHF 1’400.–
	3 semaine	CHF 2’300.-
	4 semaine	CHF 3’400.–

Type de banner	*Durée*	*Prix*
Vidéo	1 semaine	CHF 900.-
	2 semaine	CHF 1’400.–
	3 semaine	CHF 2’300.-
	4 semaine	CHF 3’400.–
Vidéo + Monsterboard	1 semaine	CHF 1’100.–
	2 semaine	CHF 1’800.–
	3 semaine	CHF 2’800.–
	4 semaine	CHF 3’800.–

Commission d’agence : 10%
Les prix s’entendent hors TVA peuvent être modifiées sans préavis.



Données techniques DIGITAL

Wideboard

RUN ON SITE

Taille desktop : 1480 x 307 px
Taille mobile : 800 x 280 px
Poids : 500 Ko max.

Formats : gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)
Format : jpg

Monsterboard

HOME PAGE

Taille : 607 x 635 px
Taille mobile : 607 x 635 px
Poids : 500 Ko max.

Formats : gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)
Format : jpg

Vidéo

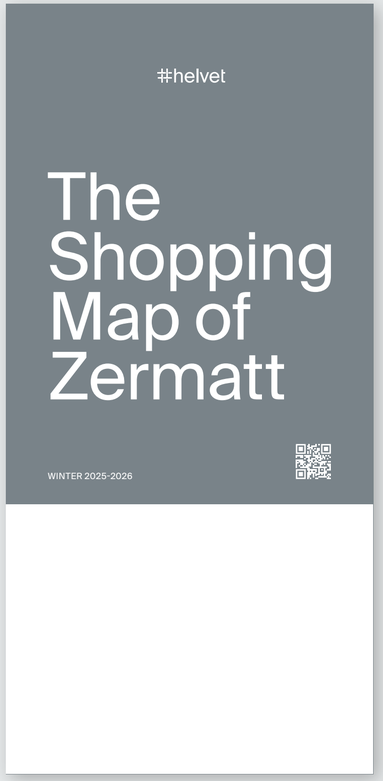
HOME PAGE

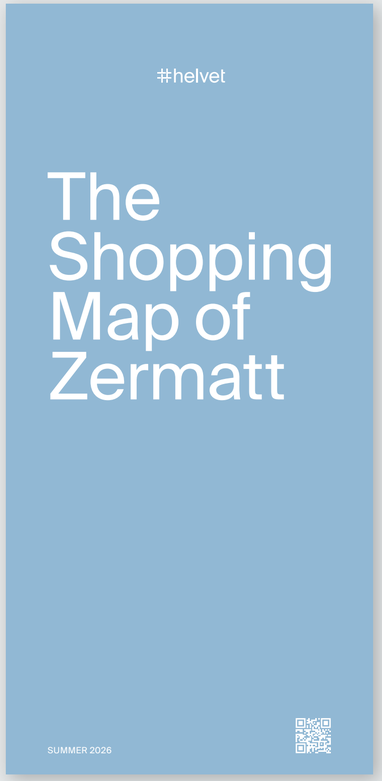
Taille : 1224 x 635 px
Formats : lien vidéo direct

Vidéo + Monsterboard

HOME PAGE

Formats desktop : lien vidéo direct + gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)
Format mobile : lien vidéo direct + jpg





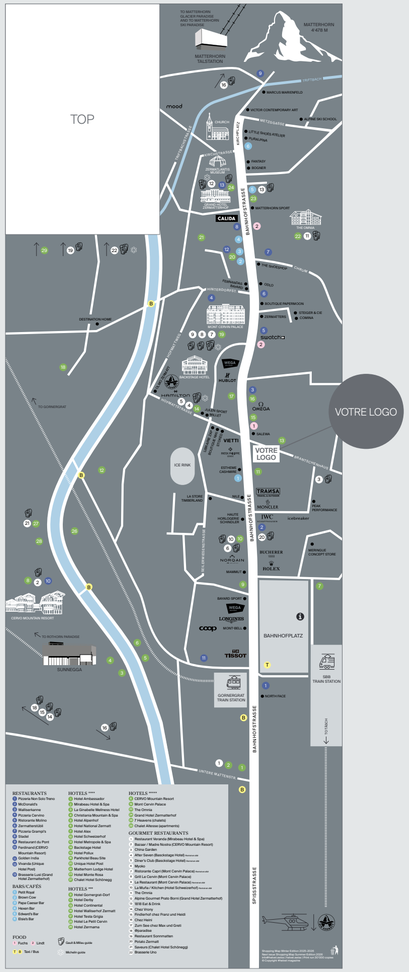
Édition Hiver 2025-2026 Novembre – Avril
Tirage 30'000 exemplaires
Édition Été 2026 Juin – Octobre
Tirage 30'000 exemplaires

Informations techniques
Format ouvert : 220 x 630 mm
Format fermé : 105 x 220 mm
Dépliant 12 pages / 6 volets
3 plis accordéons
Fichier **PDF/X-4 avec trait de coupe + 3 mm de débord**
Profil **PSO Uncoated V3 (FOGRA52)**

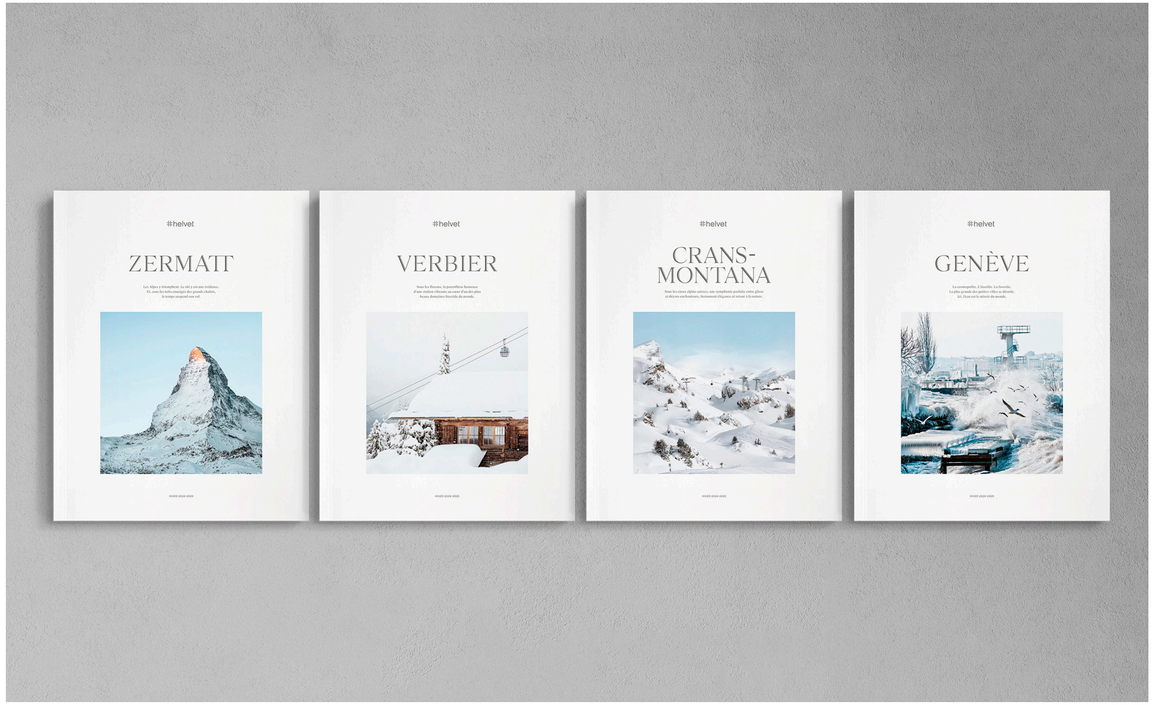
Tarifs (pour les deux saisons)	*Formats*	*Prix*
Cover 1	105 x 77 mm	CHF 8'000.–
Cover 4	93 x 208 mm	CHF 6'000.–
Pages entières	93 x 208 mm	CHF 2'000.–
Top	100 x 150 mm	CHF 3000.-
Logo sur la map	–	CHF 1'050.-

Les prix s'entendent hors TVA

Il y a également la possibilité de ne choisir qu'une saison.



Collection helvet



ZERMATT – VERBIER – CRANS-MONTANA – GENÈVE

Dans l'univers captivant de la collection de magazines *helvet*, chaque édition incarne l'essence de la Suisse, du Swiss-made, et de la suissitude. Mettant en avant tout ce que le pays représente, de ses réalisations passées exceptionnelles aux promesses qui s'ouvrent encore devant lui, *helvet* vous propose un voyage unique à travers la diversité et l'authenticité suisses. Explorez des perspectives uniques sur la culture, l'innovation, et la nature, capturant l'âme de la Suisse sous tous ses aspects. Laissez-vous emporter par une expérience éditoriale qui célèbre la richesse et la diversité de la Suisse grâce à *helvet*.

VERBIER BOOK

La Suisse est un cocon, ses montagnes une source d'inspiration, l'architecture contemporaine de ses plus belles stations, une rencontre unique entre hier et demain. Explorez la quintessence du Val de Bagnes, plongez-vous dans ses paysages à couper le souffle, et ce, qu'il s'agisse des mois hivernaux enneigés ou des étés baignés de soleil. Tout cela vous est dévoilé à travers les pages captivantes d'un ouvrage richement illustré de 288 pages, dont l'iconographie exceptionnelle capture la magie et l'authenticité de cet endroit extraordinaire. Bienvenue à Verbier, où chaque saison raconte une histoire nouvelle et inoubliable.

District Creative Lab sàrl | Place de la Palud 23 | 1003 Lausanne - Switzerland | +41 21 312 41 41
helvet.swiss | info@helvet.swiss