

#helvet

# ZERMATT

Majestätische Alpenkulisse,  
Paradies für Skifahrer und schneebedeckte  
Chalets, in denen die Zeit stillsteht



WINTER 2024-2025

*since 2017*

# ZERMATT

MEDIAKIT PRINT & DIGITAL

Winter 2025-2026

#helvet

helvet.swiss



*schweizerisch*

*zeitlos*

*luxuriös*

*verfeinert*



*Im Namen helvet steckt die Seele einer ganzen Nation. helvet steht für die Schweiz, für Swiss-made, Swissness und für all das, was das Land repräsentiert, erreicht hat und noch erreichen wird.*

*helvet* steht für das Genie der Uhrmacherei, die unvergleichliche Schönheit unserer Berge, den Nervenkitzel des Freeridens, den Geschmack von Schokolade, die technologischen Fortschritte, die grüne Zukunft und das Bild, das man sich von diesem privilegierten Flecken Erde, einer Oase inmitten der turbulenten Welt, macht. *helvet* steht für Neutralität und Expertise, für Lokales und Internationales, – side by side. *helvet* verspricht Vollkommenheit, Qualität und Luxus, Authentizität, Know-how und Wissensvermittlung. *helvet* ist verankert in der Tradition, den Blick in die Zukunft gerichtet, eine Alchemie die das Gestern und Heute, das Hier und Anderswo miteinander verknüpft. *helvet* ist eine Marke und eine Anerkennung, ein Knotenpunkt für alles, was dieses Land ausmacht, und für

alle, die es ausmachen. Das Schweizer Taschenmesser par excellence: eine Schatulle, die 1001 Facetten ein und derselben Identität enthält. Um diese Botschaft zu vermitteln, nutzt *helvet* verschiedene Kanäle: das Internet natürlich und hochwertige Zeitschriften über die schönsten Wintersportorte, darunter natürlich auch Zermatt. Dahinter steckt der Wunsch, das Beste und Schönste zu zeigen, die Berge in ihrer ganzen Einzigartigkeit darzustellen, wie bei diesen modernen Chalets, die unsere alpinen Traditionen auf exklusive Weise neu erfinden. *helvet* verkörpert die Schweiz. Sein Symbol kombiniert Hashtag und das Schweizer Kreuz – das digitale Zeitalter und die Ewigkeit eines ganzen Landes.



## *Verbreitung & Schlüsselzahlen*

In Zermatt während der Wintersaison 2025-2026 über 5 Monate lang erhältlich, mit mehr als 180 Ausgabestellen! Qualifizierte Verteilung in der berühmten Einkaufsmeile Bahnhofstrasse: Sportgeschäfte, Modeboutiquen, Juweliere, Restaurants, Banken, Tea-Rooms, Bergführerbüro, Notare, Rechtsanwälte Ärzte, Zahnärzte, Friseure... Das Magazin wird in 5, 4 oder 3-Sterne-Hotels (es gibt über 222 vor Ort), Chaletvermietungen und Immobilien-gesellschaften ausgelegt. Auch in Täsch, dem Ankunfts- und Abfahrtsort für den Skiort, ist es bei allen 8 Taxi-/Limousinenunternehmen präsent. Auch bei Air Zermatt und den Bergbahnen.

*helvet* magazine wird auch per Post an internationale Sportverbände, multinationale Unternehmen, einige Flughafenlounges, Privatbanken und Kioske in den größten Städten der Schweiz versandt. Exemplare werden von der Firma Renzi Communication an über 800 Stellen in 20 Städten in der Schweiz verteilt, darunter Genf, Verbier und Crans-Montana.

***Veröffentlichung*** 9. Dezember 2025 bis 30. April 2026

***Anzahl der Seiten*** 100 Seiten

***3 Sprachen*** English | Deutsch | Français

***Gesamtauflage*** 23'500 Ex.

***Verteilung der Sprachen*** Englisch 10'500 Ex. Deutsch 6'500 Ex. Französisch 6'500 Ex.

***Verbreitungsgebiet*** 80 % in Zermatt und Umgebung, Rest 20 % in der Schweiz



At Le Murin, South American dishes merge with Japanese traditions in fusion cuisine, which has a strong emphasis on seafood.

helvet

## Wandering tastebuds

Zermatt restaurants with global flavours

Text: Claudia Honegger  
Photos: Michael Reigler Hospitality

While it's certainly unusual to overdose on cheese fondu and cured meats, sometimes you simply crave an ethnic culinary experience. Zermatt's cosmopolitan clientele means there are plenty of delicious international options to choose from.

**ASIAN MYSTERIES**  
When it comes to dining, Asian options – and especially Japanese restaurants – are always popular, and Zermatt is no exception. **Shogun**, at the Hotel Continental, offers all the Japanese classics you know and love: edamame, gyoza, ramen, salmon teriyaki and, of course, mochi for dessert. The three chef's menus are also reasonably priced.

At its new location inside the Schweizerhof Hotel, **Myoko** (13 points with GaultMillau) features dedicated menus for a prix-fixe option or teppanyaki along with a sushi counter. Enjoy watching the impressive juggling of the grill chef while other chefs expertly roll and cut nigiri, sashimi, maki and temaki. The high-quality ingredients are flawless, the dishware is elegant, and the ice is always grilled to perfection.

helvet

## Zermatt

The king of Alpine skiing

Text: Melissa Calverley  
Photos: Zermatt Tourism / Oliver Zoller / Swiss Tourism



helvet



"150 shades of blue" When the drone takes flight, new perspectives of nature's wilderness are revealed. Here, on the Gorner Glacier.

helvet







PRINT*tarife*

| <i>Formate</i>               | <i>Tarife</i> |
|------------------------------|---------------|
| Cover 4                      | CHF 18'000.-  |
| Cover 2                      | CHF 15'000.-  |
| Cover 3                      | CHF 10'000.-  |
| Gegenüber Editorial          | CHF 8'500.-   |
| Gegenüber Inhaltsverzeichnis | CHF 7'500.-   |

| <i>Formate</i>            | <i>Tarife</i> | <i>Technische Kosten</i> |
|---------------------------|---------------|--------------------------|
| Doppelseite               | CHF 14'000.-  |                          |
| 1/1 page                  | CHF 7'000.-   |                          |
| 1/2 page                  | CHF 3'500.-   |                          |
| Gate Folder front 4 pages | CHF 36'000.-  | CHF 3'500.-              |
| Gate Folder back 3 pages  | CHF 24'000.-  | CHF 3'500.-              |

Beraterkommission: 10%  
Die Preise können ohne Vorankündigung geändert werden.



## Technische Daten PRINT

### Formate

Offenes Format 400 x 265 mm  
Geschlossenes Format 200 x 265 mm  
Deckblatt 3 angepasste Klappen (optional)

### Dateien

PDFX-Ready (PDF/X-4 mit Schnittlinien  
und 3 mm Rand)

### Profile

COVER  
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)  
INNEN  
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

### Seitenzahl

100 seiten

### Sprachen

Französisch - Englisch - Deutsch

### Print

COVER  
Vorder- und Rückseite Vierfarbendruck  
INNEN  
Vorder- und Rückseite Vierfarbendruck

### Fassonierung

COVER  
Geklebter quadratischer Rücken P.U.R



Technische Angaben



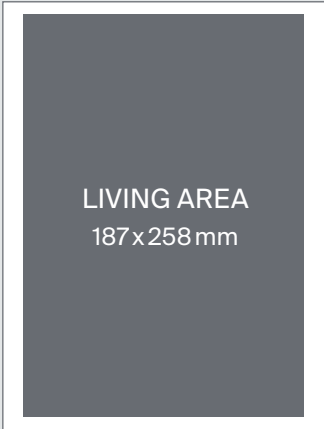
Deckblatt 2  
BESCHNITT RECHTS 7 MM



Deckblatt 3  
BESCHNITT LINKS 7 MM



Deckblatt 4  
BESCHNITT RECHTS 7 MM



Doppelseite



Vollseite



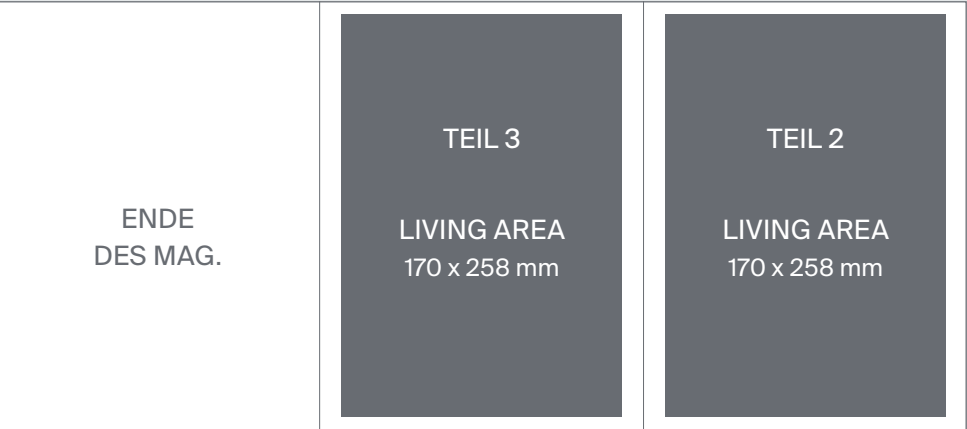
Halbe Seite

|             |                             |
|-------------|-----------------------------|
| Covers      | 200 x 265 mm<br>+ 3 MM RAND |
| Doppelseite | 400 x 265 mm<br>+ 3 MM RAND |
| Vollseite   | 200 x 265 mm<br>+ 3 MM RAND |
| Halbe Seite | 97 x 265 mm<br>+ 3 MM RAND  |

Gate Folder

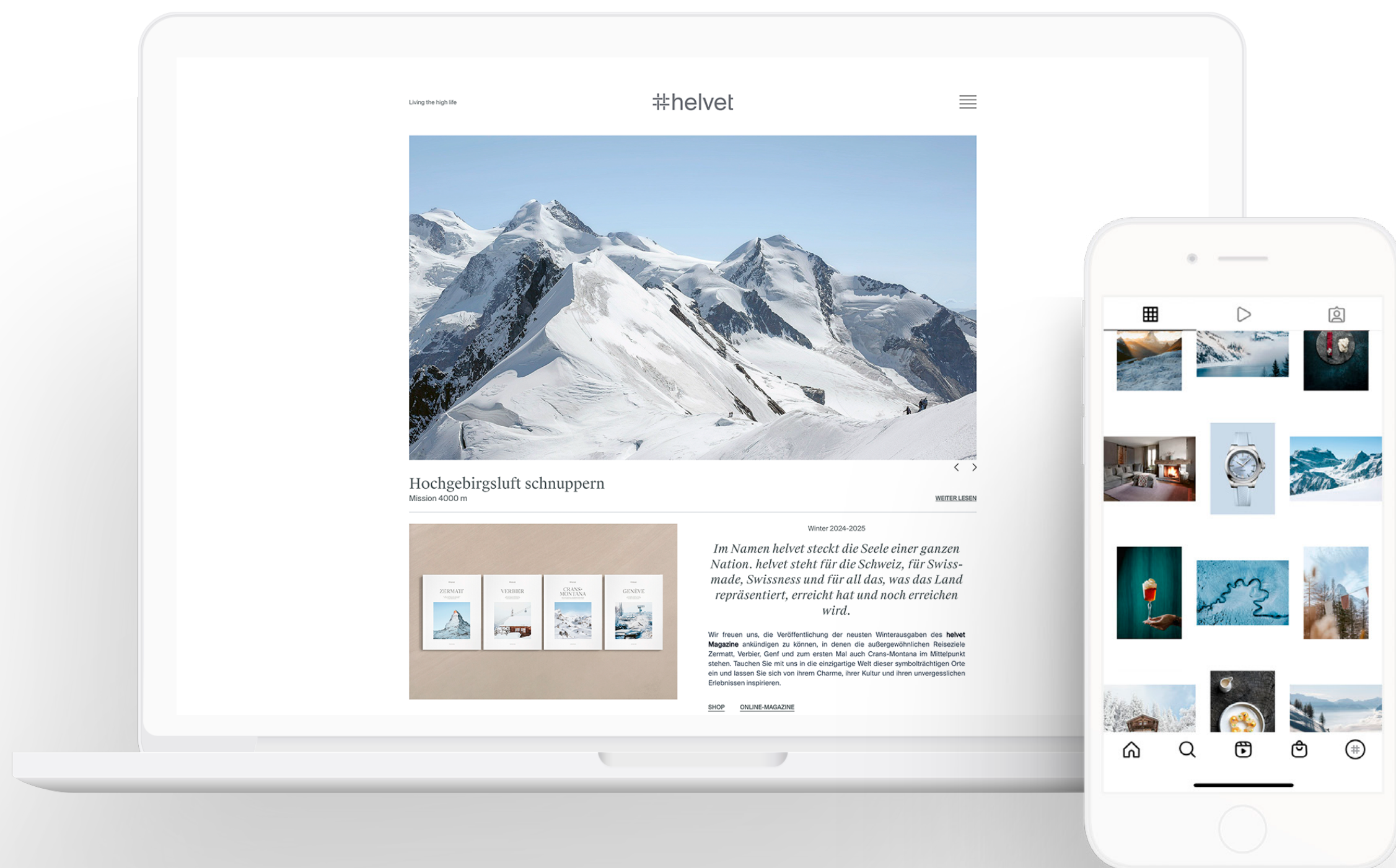


Gate Folder am Anfang des Magazins



Gate Folder am Ende des Magazins

|        |                             |
|--------|-----------------------------|
| Part 1 | 190 x 265 mm<br>+ 3 MM RAND |
| Part 2 | 190 x 265 mm<br>+ 3 MM RAND |
| Part 3 | 200 x 265 mm<br>+ 3 MM RAND |
| Part 4 | 200 x 265 mm<br>+ 3 MM RAND |



## Digital

### *Optimale Verlängerung auf Mobiltelefon oder Computer*

Digitale Verlängerung des Magazins in unsere digitale Blase, Web und soziale Netzwerke. Es ermöglicht einerseits den Zugriff auf die neuesten Nachrichten und Videos, die regelmäßig aktualisiert werden, und andererseits das Umblättern der Seiten des Magazins mit Bonusmaterial. Diese optimale Lektüre ermöglicht es, das volle Ausmaß der behandelten Themen zu erfassen und einen kleinen Adrenalinschub zu kosten - der den Unterschied ausmacht!

Auch auf Instagram präsent 

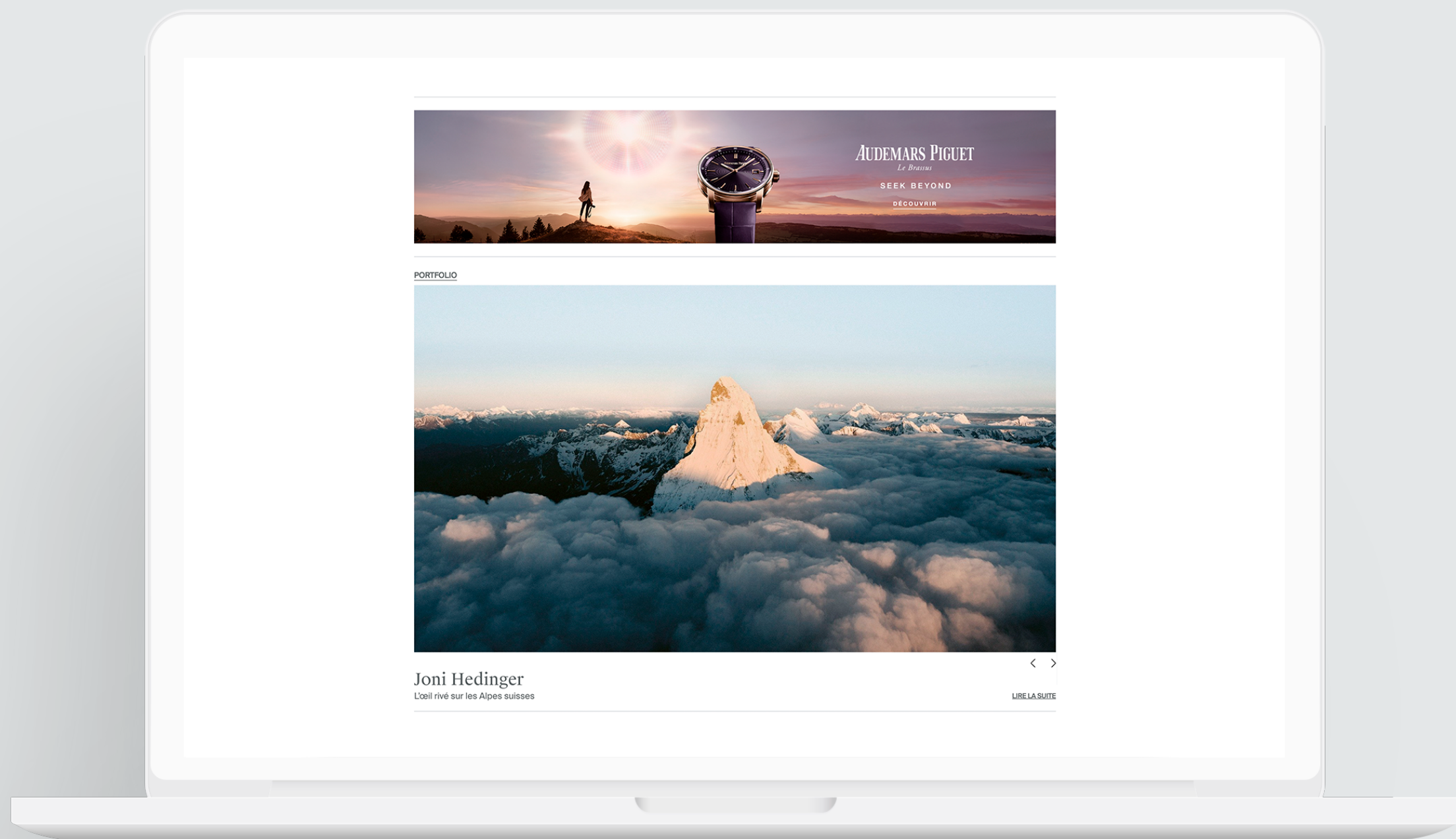


Preise DIGITAL

| Banner       | Dauer    | Preis       |
|--------------|----------|-------------|
| Wideboard    | 1 woche  | CHF 955.-   |
|              | 2 wochen | CHF 1'750.- |
|              | 3 wochen | CHF 2'250.- |
|              | 4 wochen | CHF 4'950.- |
| Monsterboard | 1 wochen | CHF 900.-   |
|              | 2 wochen | CHF 1'400.- |
|              | 3 wochen | CHF 2'300.- |
|              | 4 wochen | CHF 3'400.- |

| Banner               | Dauer    | Preis       |
|----------------------|----------|-------------|
| Video                | 1 woche  | CHF 900.-   |
|                      | 2 wochen | CHF 1'400.- |
|                      | 3 wochen | CHF 2'300.- |
|                      | 4 wochen | CHF 3'400.- |
| Video + Monsterboard | 1 wochen | CHF 1'100.- |
|                      | 2 wochen | CHF 1'800.- |
|                      | 3 wochen | CHF 2'800.- |
|                      | 4 wochen | CHF 3'800.- |

Beraterkommission: 10%  
Die Preise können ohne Vorankündigung geändert werden.



## *Technische Daten* DIGITAL

### *Wideboard*

RUN ON SITE

Masse desktop : 1480 x 307 px

Masse mobile : 800 x 280 px

Grösse : 500 Ko max.

Formate : gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)

Format : jpg

### *Monsterboard*

HOME PAGE

Masse : 607 x 635 px

Masse mobile : 607 x 635 px

Grösse : 500 Ko max.

Formate : gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)

Format : jpg

### *Video*

HOME PAGE

Masse : 1224 x 635 px

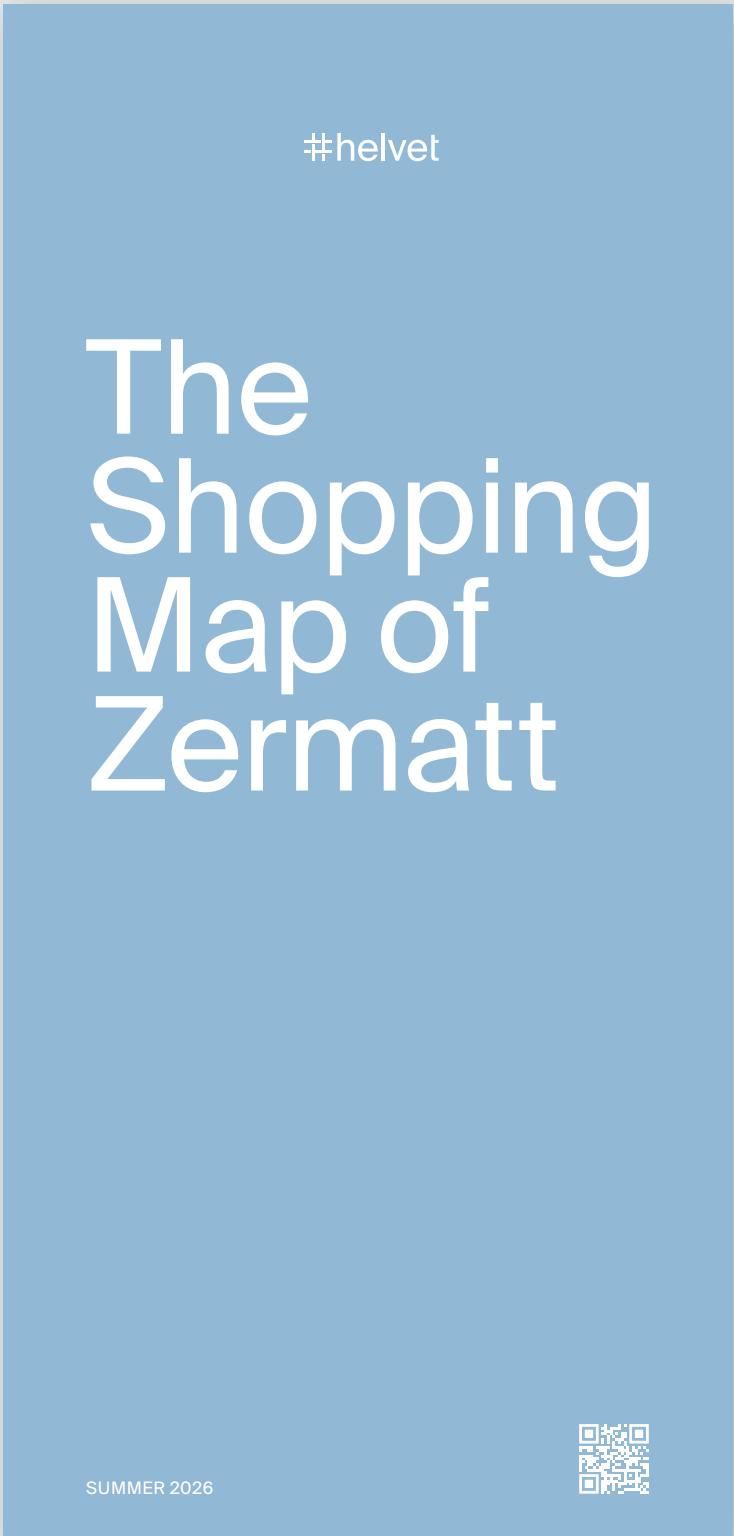
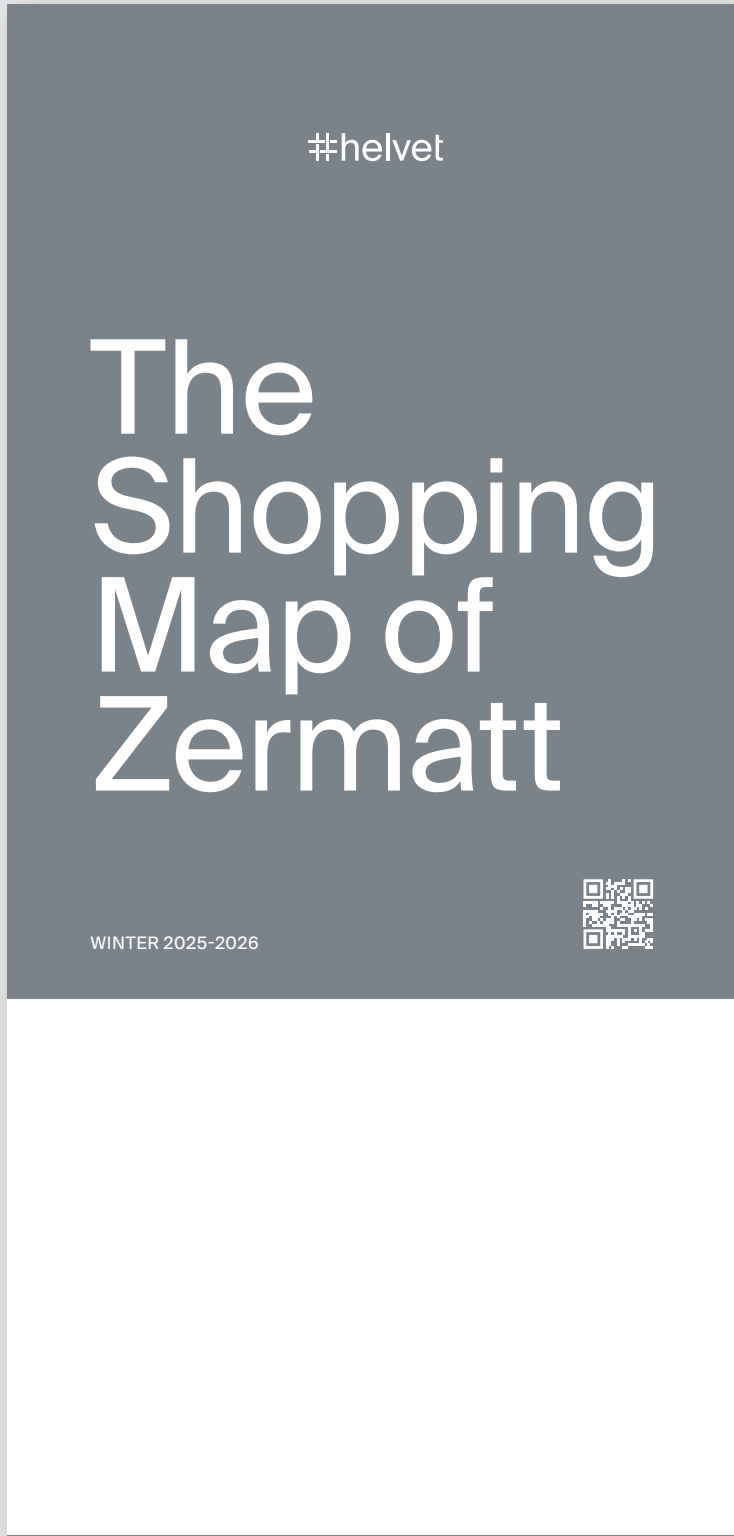
Grösse : lien vidéo direct

### *Video + Monsterboard*

HOME PAGE

Desktop formate : video direct link + gif, jpg, html 5 (fully responsive fluid design)

Mobile formate : video direct link + jpg



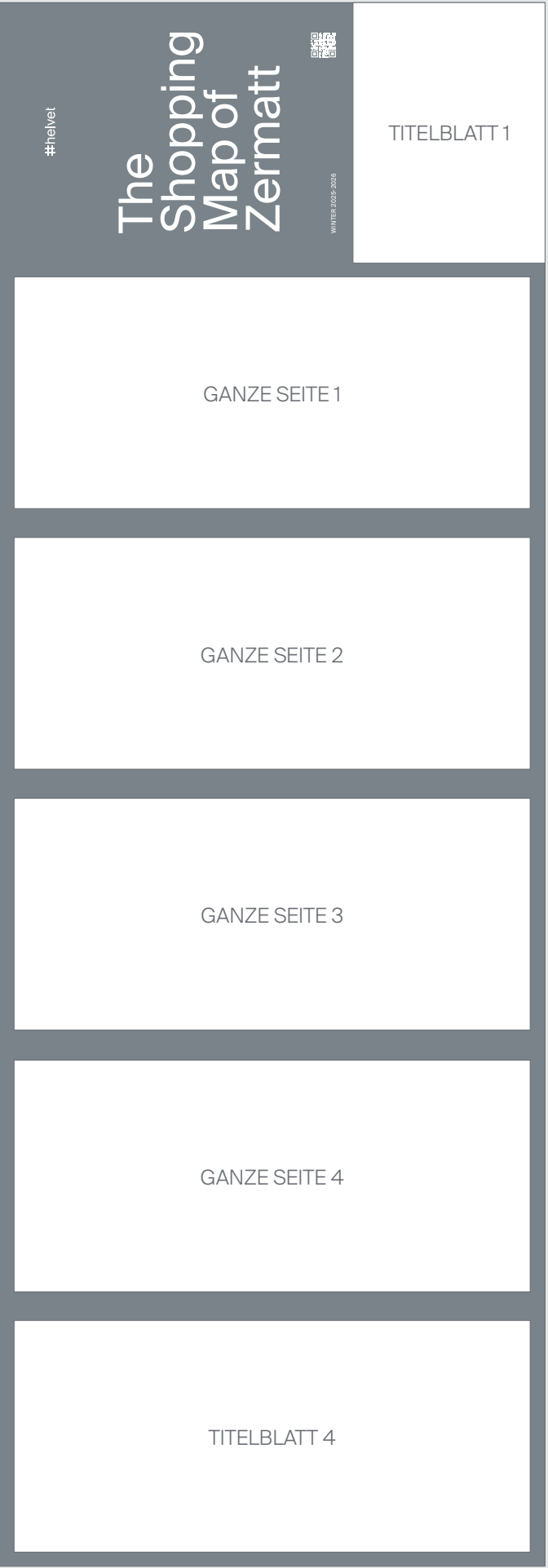
Winter Edition 2025-2026 November – April  
Auflage 30'000 Exemplare  
Sommer Edition 2026 Juni – oktober  
Auflage 30'000 Exemplare

*Technische Informationen*  
Format offen: 220 x 630 mm  
Format gefaltet: 105 x 220 mm  
12-seitiger Folder / 6 Faltblätter  
3 Zickzackfalz  
Datei **PDF/X-4 mit Schnittlinien und 3 mm Rand**  
Profil **PSO Uncoated V3 (FOGRA52)**

| Preise für beide Saisons | Format       | Preis       |
|--------------------------|--------------|-------------|
| Titelblatt 1             | 105 x 77 mm  | CHF 8'000.- |
| Titelblatt 4             | 93 x 208 mm  | CHF 6'000.- |
| Ganze Seite              | 93 x 208 mm  | CHF 2'000.- |
| Top                      | 100 x 150 mm | CHF 3000.-  |
| Logo auf Map             | –            | CHF 1'050.- |

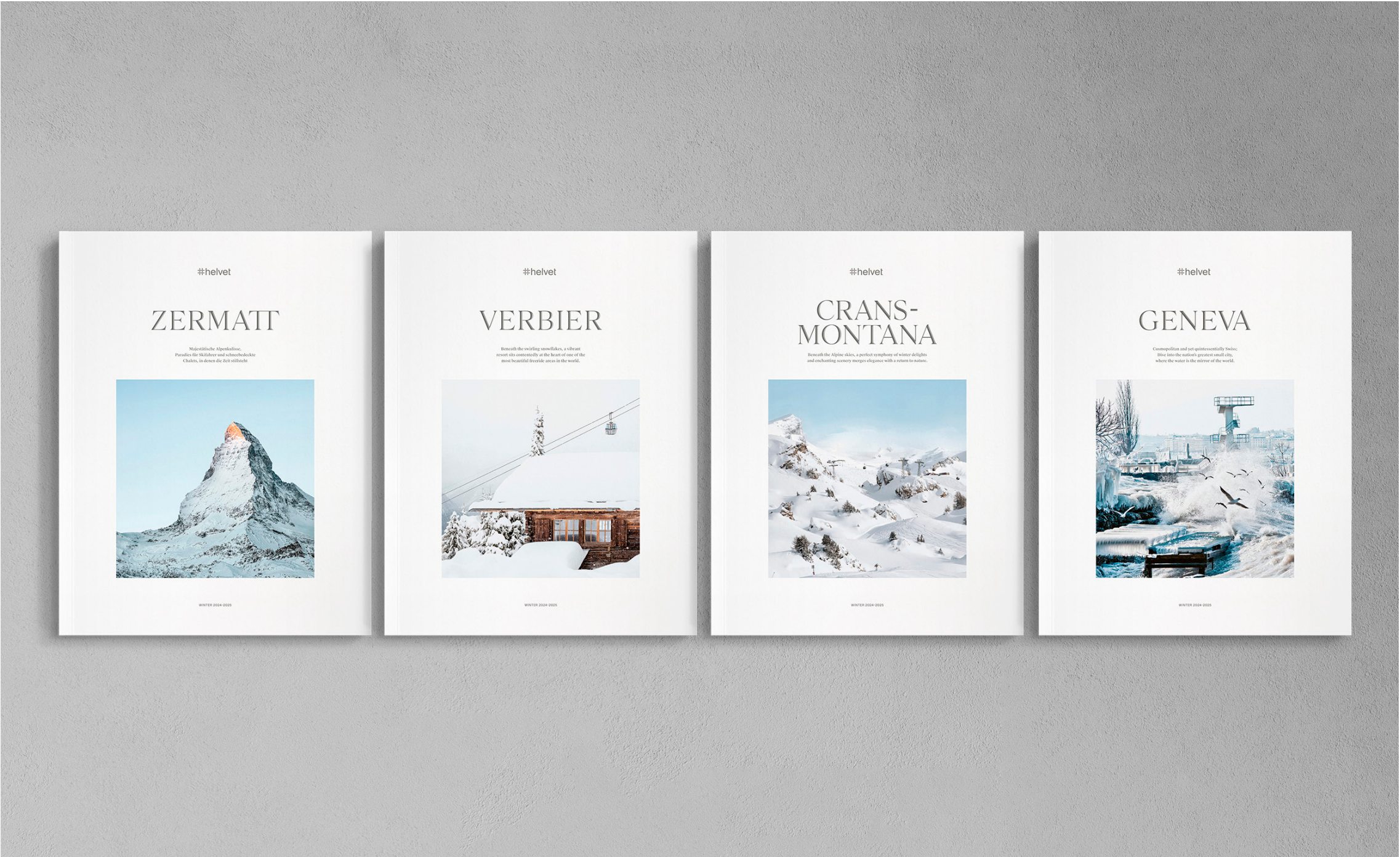
Die Preise verstehen sich exkl. MWST.

Es kann auch nur eine Saison gewählt werden.





*helvet Kollektion*



GENEVA – ZERMATT – VERBIER – CRANS-MONTANA

In der fesselnden Welt der *helvet*-Magazinreihe verkörpert jede Ausgabe das Wesen der Schweiz, des Swiss-made und der Swissness. *helvet* stellt alles in den Vordergrund, wofür das Land steht - von seinen außergewöhnlichen Errungenschaften in der Vergangenheit bis hin zu den Versprechungen, die sich noch vor ihm auftun - und lädt Sie zu einer einzigartigen Reise durch die Vielfalt und Authentizität der Schweiz ein. Erkunden Sie einzigartige Perspektiven auf Kultur, Innovation und Natur, die die Seele der Schweiz in all ihren Aspekten einfangen. Lassen Sie sich von *helvet* zu einem redaktionellen Erlebnis entführen, das den Reichtum und die Vielfalt der Schweiz feiert.



VERBIER BOOK

Die Schweiz ist ein Kokon, ihre Berge eine Quelle der Inspiration, die zeitgenössische Architektur ihrer schönsten Skigebiete eine einzigartige Begegnung zwischen gestern und morgen. Entdecken Sie die Quintessenz des Val de Bagnes, tauchen Sie ein in die atemberaubende Landschaft, ob in den verschneiten Wintermonaten oder in den sonnenverwöhnten Sommern. All dies wird Ihnen auf den fesselnden Seiten eines 288 Seiten starken, reich illustrierten Buches enthüllt, dessen außergewöhnliche Ikonografie den Zauber und die Authentizität dieses außergewöhnlichen Ortes einfängt. Willkommen in Verbiér, wo jede Jahreszeit eine neue und unvergessliche Geschichte erzählt.

