

#helvet

GENÈVE

La cosmopolite. L'insolite. La favorite.
La plus grande des petites villes se dévoile.
Ici, l'eau est le miroir du monde.



HENRY CAVILL



HYDROCONQUEST

Elegance is an attitude
LONGINES

LONGINES BOUTIQUE

Place de la Fusterie • Rue du Rhône 40
CH-1204 Genève



Geneva



INTENSITY. DRIVEN.





#helvet

*L'ÉTÉ OUVRE UNE
PARENTHÈSE OÙ LA
SUISSE SE RÉINVENTE
AVEC LÉGÈRETÉ*

Entre Genève et Crans-Montana, élégance citadine et sérénité alpine se rencontrent dans une même douceur estivale. Explorez nos nouvelles éditions d'été et redécouvrez l'art de vivre helvétique sous un nouveau regard.

Living the high life

helvet.swiss



BOUTIQUE CHOPARD GENÈVE
27, Rue du Rhône, 022 310 70 50

Éditorial

L'été est là, à bout touchant. Adieu écharpes de brume, bonjour costumes de bain. En bons Genevois, on ne le remarque presque plus : une après-midi à la plage, une baignade dans le lac, au pied de l'immeuble, quoi de plus naturel ? Pour les non-résidents, il y a là un peu de magie. Genève balnéaire ? Bien peu l'avaient imaginé avant d'y mettre les pieds et découvrent une ville virevoltante, buvant le soleil à grandes rasades depuis les terrasses conviviales des buvettes et les pelouses au vert impeccable des parcs.

96,8/100 : voilà la note de Genève, caracolant dans le Top 10 des villes les plus agréables à vivre au monde. Escale piscine dans le sérail des 5-étoiles. Dérive rhodanienne. Moment gelato sur la place du Marché de Carouge, entourée d'édifices XVIII^e à la patte sarde... Sur les berges et sur l'eau, les festivals s'enchaînent. Le cinéma déroule ses toiles sous les étoiles, tandis que l'OSR s'installe à Genève-Plage, pour une série de concerts en extérieur conjuguant l'habitude maestra de l'orchestre au grand air. Si alpine et déjà méridionale : voilà Genève l'été, qui prend la vie du bon côté, enchaîne les respirations et les détentes.

Ville-monde et ville-refuge, bastion des relations internationales et oasis tout à la fois, la Cité de Calvin s'affirme étonnamment hédoniste à la belle saison. Et si le tic-tac des garde-temps continue de faire battre le cœur des aficionados dans le sillage de Watches & Wonders, l'heure est plutôt venue d'oublier la course de la trotteuse. Pour réviser ses classiques de l'horlogerie, adoptons la chaise longue, *helvet* en main : l'occasion de redécouvrir l'incroyable périple de Rolex-Tudor, en partenariat avec Europa Star.

Certains privilégient les clubs de sport, réinventés en lieux de vie, façon David Lloyd. D'autres décapotent leur belle mécanique pour mieux respirer la bonne humeur ambiante et quittent les rives lémaniques pour celles des lacs de montagne, défilant entre les sommets vaudois et bientôt valaisans. Autant de respirations additionnelles, de belles échappées, de carrosseries rutilantes. Ou comment prendre la vie du bon côté, du côté de Genève.

Christian Bugnon
Éditeur & rédacteur en chef

A legacy, a passion, and a future.

The opportunity to join a group of enthusiasts to share stories, adventures, projects around a passion that has no age and that binds us through time:

That's the Automobile Club Crans-Montana.



info@automobileclubbcm.com
www.automobileclubbcm.com

Automobile Club
CRANS + MONTANA

Follow us on social media
@automobileclubbcm

Sommaire

12
News
Été 2026

18
La ville à la plage
Genève, mode balnéaire

24
Dolce Vita carougeoise
Un été bucolique entre glaciers
et terrasses animées

28
Une journée piscine
Luxe, calme et volupté
en toute exclusivité

34
Le jet d'eau de Genève
Signature d'une ville

38
Danny Khezzer
L'émotion en cuisine

44
Chevalley Exclusive
L'art de l'automobile d'exception

48
Eclectica
Pique-niques et belles carrosseries

54
Plongeon musical
à Genève-Plage
L'Orchestre de la Suisse Romande
fait vibrer l'été

60
Tudor
100 ans de sereine fiabilité

66
Sweat, chill, repeat
Le sport en art de vivre

72
Trends
Sélection montres

78
Trends
Sélection shopping

Édition, administration et publicité District Creative Lab sàrl | Place de la Palud 23, 1003 Lausanne — Suisse | info@district.swiss | district.swiss | Tél: +41 21 312 41 41 **Rédacteur en chef** Christian Bugnon: christian@helvet.swiss **Cheffe de projets** Anne-Laure Bugnon: annelaure@district.swiss **Rédaction** info@helvet.swiss | Daniel Bauchervez, Christian Bugnon, Isabelle Guignet, Claude Hervé-Bazin, Yannick Nardin, Samia Tawil, Benjamin Teisseire / Europa Star **Photographes** Guillaume Cottancin, Magali Dougados, Colin Frei, Gauvin Lapetouille, Grégory Maillot, André Meier, David Olkarny, Nicolas Stajic — Genève Tourisme **Graphisme** District Creative Lab — Samuel Galley **Traduction anglaise** Karen Cooper **Photolithographie** Images3 **Publicité** info@district.swiss **Copyright** ©2026 helvet magazine, tous droits réservés. Tous les textes et visuels publiés sont soumis au droit d'auteur. Leur reproduction, en tout ou partie, est strictement prohibée, sauf autorisation expresse des ayants droit respectifs. **Cover** André Meier, Suisse Tourisme | Prochaine édition helvet Genève HIVER 2026-2027 | Dans la même collection: helvet magazine Zermatt, Verbier et Crans-Montana, livre helvet Verbier | shop sur helvet.swiss **#** Living the high life!



FESTIVAL

**ÉLECTRO
FLOTTANTE**

Le samedi 8 août dans l'après-midi, la rade de Genève accueillera la scène électro la plus originale du pays. Où exactement ? À 700 m au large, quelque part entre La Perle du Lac et la Société Nautique de Genève ! Comme son nom l'indique, le festival On-the-Water se déroule sur l'eau. À la voile, en hors-bord, à la rame, à cheval sur un paddle ou une bouée, tout ce et tous ceux qui flottent sont invités à participer – entre deux baignades, bien sûr ! En cas de mauvaise météo, le rendez-vous sera décalé d'une semaine.

on-the-water.ch

TECHNOLOGIE

UNE RUCHE NUMÉRIQUE

Début 2026, le groupe néerlandais NorthC, parmi les plus importants d'Europe dans le domaine des centres de données, s'est installé sur le campus The Hive, en périphérie de Genève, pas très loin du CERN. Sixième site suisse de l'entreprise, le bâtiment déploiera 5'400 m² et 4,5 mW de capacité informatique, livrés par phases d'ici à la mi-2028. Conçu pour alimenter l'IA et le calcul haute performance, il fonctionnera à l'électricité 100 % verte, sans eau de refroidissement, et contribuera à chauffer les bâtiments voisins en leur restituant sa chaleur résiduelle. Genève, capitale numérique romande !

northdatacenters.com

HORLOGERIE

**RAYMOND WEIL
SOUFFLE 50 BOUGIES**

C'est à Genève, en 1976, que tout a commencé – au n°11 de la rue de l'Hôtel-de-Ville, précisément, là-même où le petit-fils du fondateur, Élie Bernheim, a décidé d'inaugurer la première boutique de la marque. Rare maison demeurée indépendante, réputée pour ses garde-temps au luxe accessible souvent liés au monde de la musique, Raymond Weil célèbre son jubilé dans ce nouvel écrin raffiné, mais aussi autour d'un chronographe millésime de 37 mm baptisé The Fiftty – dûment limité à 50 exemplaires. L'incarnation d'un style, autour d'un calibre Valjoux 23-6 d'époque méticuleusement restauré.

raymond-weil.com

SPORT

**LE LAC COMME
TERRAIN DE JEU**

Les 4 et 5 juillet, la Cité de Calvin renoue avec l'un des rendez-vous sportifs les plus exigeants et spectaculaires du calendrier lémanique : le Triathlon de Genève. Lac, rade, quais, vignes, crêtes et montagnes... difficile de faire mieux en terme de toile de fond. Sept formats sont proposés, du très court Kidsathlon (réservé aux 6-10 ans) jusqu'à l'épreuve reine du Half, réservée aux plus aguerries, cumulant 1,9 km de natation, 90 km en selle et le semi-marathon final le long des rives. À mi-chemin, la Découverte allie 250 m de nage, 10 km de vélo et 2,5 km de course à pied. Option relais pour tous les formats adultes.

genevatriathlon.ch



GASTRONOMIE

**CHRONIC OUVRE
BOUTIQUE**

Né à Genève en 2017 dans le sillage de l'entreprise Bean2me, le torréfacteur Chronic vient d'ouvrir sa première boutique physique, rue Argand 2 – un local de 65 m² tout en noyer taillé sur mesure, à deux pas de la gare de Cornavin. Pas de « coffee shop » ni de capsules ici, mais un « lieu d'expérience autour du café de spécialité », entièrement dédié à renifler, comparer et déguster, escorté par un expert autour d'une vingtaine de cafés bio et éthiques, et d'un rayon de machines Jura. Le déménagement de la torréfaction à Meyrin, en début d'été, achèvera d'installer la marque dans sa nouvelle dimension.

chronic.ch

CULTURE

GRAND JUILLET

Dans le sillage du 40^e anniversaire du Salon du Livre, un nouveau rendez-vous littéraire soutenu par le canton de Genève et la ville s'annonce pour l'été 2026 : Grand Juillet. Appelé à prendre la succession de *La Fureur de lire* et de *Poésie en ville*, l'événement se tiendra du 5 au 12 du mois, en une multitude de lieux, par beau temps, « au bord de l'eau ou sous les arbres », toujours avec accès gratuit. Sa conception et sa réalisation ont été confiées à Karelle Ménine, auteure, directrice de la collection ArchVives des éditions Metispresses, à la tête de l'association Fatrasproduction. Au programme : activités, rencontres insolites, lectures, échanges, terroir, dégustations, etc.

grand-geneve.org

SPORT

**LE TOUR DE FRANCE
À GENÈVE**

Et si le tour de France démarrait en Suisse, pour changer ? Ce sera le cas, du 1^{er} au 3 août prochains, pour l'épreuve féminine. Succédant à une boucle Lausanne-Lausanne organisée le jour de la fête nationale, la seconde étape mènera d'Aigle à Genève, sur 149 km, alternant passages roulants en vallée et côtes ardues (10,4 % à Bougy-Villars). Dans le viseur : le sprint final sur le quai du Mont-Blanc, à l'ombre du jet d'eau. Le lendemain, ces dames s'élanceront en direction du Jura français (Poligny), pour une 3^e journée de 157 km faisant la part belle à la montagne – avec le col de la Faucille en apéritif !

letourfemmes.fr

GASTRONOMIE

**ARAKEL, NOUVEAU
CHAPITRE**

Coup de tonnerre dans le paysage gastronomique genevois ! Depuis la mi-avril, le chef Paul Cabayé a succédé chez Arakel à Quentin Philippe, qui avait hissé la table à 15 points et 1 étoile Michelin. Français lui aussi, Cuisinier d'Or 2021 et quatrième au Bocuse d'Or, Paul Cabayé – qui s'en revient de Grindelwald – a été formé chez Alexandre Couillon, en Vendée. Sa spécialité ? Le poisson, sublimé par les herbes des Alpes et les agrumes de la ferme de Borex. Au menu, notamment : le turbot de ligne sauvage, fumé au sapin, morilles et capucines. Son mantra ? « Aller encore plus loin, tout en douceur ».

arakel.ch





WELLNESS
**LE NOUVEAU
TEMPLE GENEVOIS DE
LA BEAUTY TECH**

Ouvert en mars 2026 par Sabrina Hat-tab, Curatechstudio s'impose d'em-blée comme un ovni dans le paysage wellness de Genève. Le concept est résolument hybride : soins esthétiques de pointe, sport augmenté par l'IA et Cura Collagen Bar – dont les dix boi-ssons enrichies en collagène, peptides et micronutriments agissent de l'in-térieur sur peau, cheveux, ongles et vitalité cellulaire. S'ajoutent un miroir pilates intelligent analysant la posture en temps réel et des sessions augmen-tées de yoga et de boxe. Pensé comme un laboratoire esthétique futuriste au design minimaliste, le studio, inauguré début mai, ambitionne déjà une expan-sion internationale.

curatechstudio.com

SHOPPING
UNE CUISINE QUI TRANCHE
Une étoile Michelin et 18 points au Gault&Millau pour sa table du Bayview à l'hôtel President : assurément, pour Dany Khezzar, la valeur n'attend pas le nombre des années. Dans la foulée, le jeune chef signe une collection de couteaux en par-tenariat avec la maison japonaise Kai. Au cœur de la gamme : un Kiritsuke en acier à trois couches, décliné en trois tailles, au manche octogonal et à la lame finition satinée. Une pièce pensée par et pour les cuisiniers exigeants. La collec-tion s'etoffera de quatre autres formes de lames à l'automne. Pour Khezzar, c'est « un accomplissement à la fois person-nel et professionnel » – et une évidence, tant la précision japonaise irrigue depuis toujours sa cuisine.

world-of-knives.com

VISITE
À CLAQUER DES DENTS
Voo comme voodoo (vaudou), land comme island. Isolé dans la campagne genevoise à Lanconnex, Vooland Island cultive une étrangeté soigneusement distillée. Né en 2025 sous l'impulsion de l'artiste et tatoueur Dominique Thévenoz, ce « cabinet de curiosités de l'occulte » à ciel ouvert réunit des cen-taines d'objets et des attractions immer-sives insolites conçus pour déclencher frissons et effroi – dans une ambiance matinée de maison hantée, de sorcelle-rie, pirates et taxidermie... Des petits films racontent parallèlement des his-toires effrayantes du coin. Et tant pis si Halloween n'est pas (encore) à l'horizon.

voolandisland.com

FESTIVAL
**PLEIN-LES-WATTS, LE
FESTIVAL BUENA ONDA**
9, 10 et 11 juillet. Retenez bien ces dates. Ce sont celles du plus grand festival en plein air de Suisse consacré au reggae. Pour sa 18^e édition, Plein-les-Watts posera ses platines au parc Navazza-Oltramare de Lancy. Concerts, scène DJ, œuvres éphémères de street art sur plus de 200 m², arts de rue... le programme est chargé. Avec, en têtes d'affiche déjà connues, les Jamaïcains Barrington Levy, Richie Spice et Israel Vibrations, ainsi que l'Australienne Nattali Rize et le groupe français Dana-kil. En tout, quelque 320 musiciens et artistes sont attendus, pour quelque 13'000 festivaliers. Le pass journalier est à 27 francs et le pass de 3 jours à 75.- jusqu'au 30 juin, avec gratuité d'accès pour les moins de 16 ans.

pleinleswatts.ch



TIMELESS MENSWEAR
100% MADE in ITALY
by HUMANS for HUMANS

KA/NOA BOUTIQUES
GENEVA / LAUSANNE / ZURICH / CRANS-MONTANA / ST. MORITZ / VERBIER

kanoaitalia.com

#news

HÔTELLERIE

UNE AJ NOUVELLE MOUTURE

Le 16 juillet, les Auberges de Jeunesse Suisses inaugureront à Vernier, dans le quartier de Châtelaine, leur toute nouvelle antenne genevoise : un bâtiment ultramoderne de sept étages édifié selon les normes environnementales les plus exigeantes, inscrit dans un plus vaste projet intégrant logements sociaux et installations sportives. Matériaux durables, espaces communs lumineux, restaurant-bar-lounge au rez-de-chaussée, l'adresse s'annonce incontournable pour les petits budgets. Au choix : 176 lits déclinés en chambres doubles et familiales dotées de sanitaires privés et des dortoirs accueillant jusqu'à six personnes. En prime : billard et station de recharge pour vélos électriques.

youthhostel.ch



SPORTS NAUTIQUES

L'ÉLÉGANCE À L'ÉTAT PUR

Du 13 au 24 juillet, la Société Nautique de Genève accueillera les Championnats de Suisse et d'Europe de la classe des 6-mètres (Jauge Internationale) – ces très aristocratiques bateaux traditionnels de bois verni, présents aux Jeux Olympiques depuis plus d'un siècle. Petite subtilité liée à la réglementation : ils ne mesurent pas 6m, mais environ 11 m hors-tout, pour une flottaison de quelque 7m ! Deux divisions s'affronteront : les Classiques, authentiques pièces de musée, et les Open, de construction plus récente. Plus de 50 navires sont attendus sur la ligne de départ, représentant une dizaine de nations.

nautique.ch

CULTURE

BORGES, CITOYEN DE GENÈVE

Le 14 juin 1986, Jorge Luis Borges s'éteignait Grand-Rue, dans la Vieille-Ville de Genève, à l'âge de 86 ans. L'écrivain argentin, qui avait passé son adolescence en Suisse pendant la Première Guerre mondiale, y découvrant « le français, l'allemand, Schopenhauer et l'amour », avait décidé de revenir finir ses jours dans cette ville, qu'il considérait comme l'une de ses « patries intimes ». Ses cendres reposent d'ailleurs au cimetière des Rois, tombe n° 735, sous un if, à deux pas de Calvin. Le 40^e anniversaire de son décès verra tout un programme de conférences, lectures et rencontres sur les deux rives de l'Atlantique, notamment à Genève, à l'initiative de l'association Los Conjurados.

losconjurados.ch



SHOPPING

KA/NOA, HOLE IN STYLE !

La griffe suisse KA/NOA, fer de lance d'une élégance suisse intemporelle, dévoile sa nouvelle collection golf : gilets, blousons, pantalons en bi-stretch et polos revisités, pensés pour rester impeccable du premier drive à la remise des prix, sans avoir besoin de se changer. Exception sur le marché du vêtement technique, chaque pièce est 100% *made in Italy*, du fil à l'étiquette. Depuis plus de six ans, KA/NOA célèbre cet art de vivre à sa façon sur les fairways de Crans-Montana, avec le tournoi *Hole in Style*, sur invitation (courant du mois d'août). Au programme : dégustation de vins, jambon de Parme et focaccia au turn, raclette à la remise des trophées. La marque compte 6 boutiques en Suisse, dont une à Genève, rue Verdaine, 13.

kanoaitalia.com

ele
ven
ty


**RIVE
DROITE**
summer house

The
President
Hotel
Geneva

La ville à la plage

Genève, mode balnéaire

Texte Claude Hervé-Bazin

Photos Gauvin Lapetoule | Genève Tourisme

Lac aux eaux translucides, Rhône invitant à la dérive, gazon à ras d'eau et galets chauffés au soleil : l'été, Genève troque volontiers le costard trois-pièces pour le costume de bain. Plages, spas, buvettes – flottantes ou non –, la rade se la joue dolce vita.





Rade, jet d'eau, plage: la trilogie de l'été genevois, en mode baignade. Un cas rare à l'échelle des grandes villes européennes.

En bouclant la valise, il faudrait voir à ne pas oublier le costume de bain. Pourquoi ? Pour aller faire trempette aux *Pâquis*, pardi. Une délicieuse mise à l'eau et une bonne entrée en matière pour croiser les Genevois de tous âges, dans la poésie rétro de ces bains en pleine rade, installés là bien avant le jet d'eau. Certains y plongent même l'hiver.

RIVE GAUCHE

Un coup de *mouette* (navette lacustre) et, sur l'autre berge, *Genève-Plage* déroule ses arguments : piscine olympique, pataugeoire et 4 ha de gazon où s'étalent serviettes et pique-nique. L'ambiance, joyeusement populaire, est rythmée par cabines bleu et blanc , toboggan aquatique, paillottes, beach volley et grand plongoir. Windsurf, paddle, on se croirait à la mer. C'est de là que s'élancent, le 23 août, les nageurs de *La Traversée de la rade* : 1,8 km jusqu'aux Pâquis, sans chrono ni podium, pour le plaisir de se jeter à l'eau.

Beaucoup de monde ? En arrière-plan, *Le Bain Bleu* propose ses alternatives : piscine cubiste en bas, façon béton brut et cascades ; piscine panoramique en rooftop, avec alcôves, jets massants et chaises longues tournées vers le lac et le Jura. Un favori des *pool parties*. En prime : le spa et le hammam, à l'ambiance orientale.



Je 13.08.2026 21h15

Ve 14.08.2026 21h15

Sa 15.08.2026 21h15

I Classique
Margaryta Grynyvetska
direction
Valentine Michaud
saxophone

II Ciné-Concert
The Lodger
d'Alfred Hitchcock
Philippe Béran
direction

III Jazz
Années folles :
Hommage à
Joséphine Baker

Festival 008R Genève Plage



3 soirs
3 concerts

O Orchestre de la Suisse Romande
S Genève
R .ch

Partenaire de concert
Je 13.08 et Ve 14.08

GENÈVE
AÉROPORT

Partenaire
de diffusion

RTS

Autorités
subventionnantes



De l'autre côté de la marina du Port-Noir, la *plage des Eaux-Vives* déroule 1,5 ha de gazon et quatre anses de petits galets. Les bambins y ont leur fond, comme on dit ici – ils y ont pied, grâce à la pente toute douce de Baby-Plage (taille XXS), où le sable l'emporte. Vélos et tongs, poussettes, patinettes et serviettes, l'été se vit balnéaire sur ces 400 m de Léman. Un long ponton avec *vente à l'emporter* invite à lézarder verre en main, regard sur le Salève et l'iconique jet d'eau, qui s'acharne à graver sa sculpture liquide sur le ciel genevois.

UNE BROCHETTE DE BUVETTES

Épousant la rade, en vue du Jardin Anglais, le quai Gustave-Ador longe la marina des Eaux-Vives, où voguent des bateaux miniatures électriques. L'été venu, *La Canopée* s'installe là, avec ses cours de sport et activités gratuites chaque matin, son bouquet de hamacs, sa buvette et son food-truck pour se remplumer. Et si on se faisait une pétanque ?

L'animation se cristallise dans le secteur, autour des 2 piscines lacustres des *Bains du jet d'eau* (sauf lundi) et des buvettes saisonnières. Au menu : apéros, palmiers en pots, transats à fleur d'eau, concerts et spectacles... Le *Glacier du jet d'eau* ajoute sa gelato et les cygnes leurs courses à la Fangio dès qu'apparaît un bout de pain. À quelques pas, un ancien bateau de la CGN reconverti en lieu associatif, *Bateau Genève*, se mue l'été en buvette embarquée, proposant lui aussi concerts épisodiques et rencontres (du mercredi au samedi).

D'autres escales se dessinent bientôt au fil des berges du Rhône. Ambiance alternative, transats, cocktails, tapas, à chacun son lieu favori, flottant ou bien ancré à la terre ferme, célébrant tous une même joie de vivre l'été, entre afterworks et scènes éphémères.

BATIFOLER DANS LE FLEUVE

Si le lac réunit tout le monde, le Rhône, lui, joue plutôt le délit d'initiés. Au plus chaud de l'été, certains n'hésitent pas à s'y jeter. Et si le plouf depuis le pont de Sous-Terre reste interdit (quoique pratiqué), la *descente* en aval est autorisée – et redoutablement tentante. À la nage, le courant impose le respect. Sur un paddle ou une grosse bouée, ventre au soleil, l'expérience devient presque méditative. Certains se laissent dériver ainsi des heures, en pleine nature, parfois jusqu'au barrage de Verbois.



Le lac, c'est (très) bien, mais il faudrait voir à ne pas oublier le Rhône : une autre belle occasion de se jeter à l'eau.



Dolce Vita carougeoise

Un été bucolique entre glaciers et terrasses animées

Texte Samia Tawil
Photos Manu Gelato – Guillaume Cottancin | Genève Tourisme

On oublie trop souvent à quel point Carouge, attenante à Genève, peut être dépayssante. C’est encore plus vrai en été, lorsque résonnent les échos de son héritage italien. Entre brocantes matinales et glaciers, la cité Sarde nous chuchote alors les secrets du farniente.

Des façades pastel. Des cours intérieures presque secrètes ornées de palmiers rappelant le Tessin. La joyeuse rumeur des terrasses de la place du marché... Fondé par le royaume de Sardaigne au XVIII^e siècle, rattaché à la Suisse par le traité de Turin en 1816, puis fief des immigrés italiens, le quartier de Carouge a su conserver un charme à part, en forme de parenthèse enchantée...

Derrière les portes arquées de ses vieilles bâtisses baroques aux beaux volets anciens, se cachent de précieuses adresses tenues par des artisans passionnés, qui participent, par leur savoir-faire, à perpétuer cette atmosphère méridionale.

LES FAMEUX GLACIERS DE CAROUGE
Manu Gelato est une institution. Au sortir du marché, on tombe très vite sur cette petite échoppe et son immanquable

file de gourmands. Derrière la vitrine, s'alignent de rafraîchissants sorbets aux parfums de Méditerranée: citron, mangue, ananas-basilic signature, mais aussi des crèmes glacées aux saveurs profondes, nocciola, pistache de Sicile, ou encore figue-ricotta... D'origine italienne, son fondateur, Emanuele Zanchi, tenait à restituer les saveurs des étés de son enfance, passés à la mer. En quittant le trading en 2011 pour enfiler son tablier de *maestro gelatiere*, il ne se doutait pas encore de la success story qui s'ensuivrait – un succès qui tient aussi beaucoup à la passion et au goût de la nostalgie qui émanent de ses carapines.

À quelques pas, une seconde troupe de becs sucrés patiente à l'ombre d'un store à l'italienne... Rue Saint-Joseph, Gelatomania régale les Genevois depuis près de vingt ans déjà de ses préparations originales. Un pot pêche et stracciatella ?

Ou alors un bricelet nappé d'un généreux sorbet pamplemousse ? L'enseigne, fondée en 1997 par Paolo Sottile, puis reprise par trois compères suisses en 2020, propose régulièrement des parfums inédits, inspirés par une Méditerranée au sens large. Une glace aux saveurs levantines labneh-miel a par exemple intégré la collection lors de la dernière belle saison... Quelle surprise nous réservent-ils cet été ?

La Chocolaterie Rohr, emblème de la confiserie genevoise depuis plus de 70 ans, nous attend – littéralement – au tournant des rues Vautier et Roi-Victor Amé. Outre ses fameuses « poubelles de Genève » (fourrées d'une ganache crémeuse), l'enseigne propose aussi de délicieuses spécialités glacées sous forme de bâtonnets artisanaux, de cookies glacés ou encore de pots de glace-cocktails saveur mojito, à arroser de rhum à l'aide d'une pipette !

UN VILLAGE DANS LA VILLE

Les délices aux saveurs du Sud de s'arrêtent pas aux glaces dans ce quartier aux mille enchantements... Un Spritz ou de bonnes pâtes fraîches chez Al Mercato vous transporteront vers un ailleurs pourtant si proche, tandis que les *pinze* et les *arancini* du Mizzica vous rappelleront que le bonheur est dans les choses simples. Un brunch dans la jolie cour cachée du Cactus Café (« piquant, mais pas trop »), rue Ancienne, vous fera découvrir d'autres plats ensoleillés dans un calme privilégié.

Autres temps forts, chaque mercredi et samedi matin, le fameux marché de Carouge, véritable âme du quartier, enveloppe qui le veut bien de ses effluves d'olives et de fleurs. Le jeudi, un marché axé street food se déploie au crépuscule, réunissant hipsters, fins gourmets et amateurs d'apéritifs entre ses stands proposant huîtres, vins et autres mezzes... Les ingrédients d'un été tout en douceur.





Une journée piscine

Luxe, calme et volupté en toute exclusivité

Texte Samia Tawil

Photos Hôtel President | Hôtel InterContinental Genève

Une envie de baignade ? L'ardeur du soleil estival consumant les reliefs alpins pousse invariablement sur les rives du Léman, en quête de fraîcheur. Et les piscines, alors ? Loin de la cohue, les plus belles dessinent autant d'oasis aquatiques...

Pieds dans l'eau, tête dans les nuées alpines, le bassin de l'hôtel Président et son panorama en camaïeu d'azur nous immergent dans la pittoresque carte postale genevoise.



© David Olkarny



Genève en été a tout pour surprendre. Son atmosphère balnéaire. Son joyeux chaos. Ses voiles frétilant à travers la brume voilée du jet d'eau. Mais une pause au calme est parfois la bienvenue, et l'occasion de (re)découvrir, le temps d'une journée, le raffinement des plus beaux établissements de la ville.

DÉTENTE AVEC VUE À L'HÔTEL PRÉSIDENT

À l'ombre des parasols déployés sous le ciel alangui, les élégants transats du Poolgarden se languissent de remplir leur mission estivale : bercer ceux que l'été aura retenus à Genève, dans une douce déconnexion. En complices, les flots du lac scintillent en contrebas, sous la garde distante du mont Blanc, trônant fièrement entre les nuées bleutées – vue hypnotique pour cocon privilégié.

Tout l'été, de 10h à 18h, le prestigieux Hôtel Président invite les clients externes à découvrir son ambiance beach club, en proposant un accès journalier à sa pittoresque piscine. Celui-ci peut être couplé avec un massage au Spa La Mer – le premier de Suisse à proposer des soins signature de la prestigieuse marque –, ou accompagné d'un cocktail savamment concocté du côté du pool bar (le Summerhouse), dans une ambiance tropézienne.

Pour accompagner ce voyage ensoleillé vers le Sud, la nouvelle carte du Rive Droite, revue par le jeune chef star Danny Khezzar, vogue entre Côte d'Azur et Phénicie, mezzés à tomber et créativité d'avant-garde... Une gastronomie de haute voltige dont se délectent déjà depuis tant d'années les amateurs du brunch dominical du Bayview, restaurant phare de l'établissement, étoilé au Michelin depuis 2013.

**L'HÔTEL INTERCONTINENTAL
ET SON JARDIN DE FRAÎCHEUR**

C'est en toute discrétion, à l'abri de l'iconique bâtisse de l'Inter-Continental, que se cache la plus grande piscine d'hôtel cinq étoiles de Genève. Ce bassin azur, conçu au cœur d'un jardin à l'esprit tropical de 525 m², offre une véritable oasis de fraîcheur à quelques encâblures du centre-ville. Rénové puis réinauguré en grande pompe en 2023, il s'est depuis mué en refuge sophistiqué pour amateurs de baignade chic.

À chacun sa manière de vivre le lieu, selon son envie. Du lundi au jeudi, de 16 h à 19 h, l'offre *Chill & Rosé* se fait la promesse d'un après-midi bronzette tout en finesse, tandis que l'offre *Lunch & Swim* met en scène un plat du jour aux accents là encore méditerranéens – signé du chef Quentin Jacquemoud. Pour les introvertis en recherche d'un moment à soi, une parenthèse bien-être au Spa Cinq Mondes, incluant massage et jus détox, se profile comme la formule idéale.

Les Afterworks Capri du vendredi, réinventant l'ambiance d'un crépuscule festif sur les falaises de Positano, combleront plutôt les *social butterflies* – rayures marinières et bouées citrons à la clef, flottant au son du DJ set assuré par Julien Roc. À tester absolument : les cocktails signature, inspirés de dix capitales européennes, dont le mocktail *Berne*, revisitant les saveurs originelles du Toblerone.

hotelpresidentgeneva.com
geneva.intercontinental.com



Lovée dans la fraîcheur tropicale du jardin, la piscine de l'InterContinental se cache à l'abri de hautes haies, déjà presque campagnarde.

Le jet d'eau de Genève

Signature d'une ville

Texte Claude Hervé-Bazin

Photos Genève Tourisme | Colin Frei – Suisse Tourisme

Né d'une nécessité industrielle, le jet d'eau est devenu l'emblème de Genève. Une prouesse technique symbolisant l'essor et le dynamisme de la ville, mais aussi une vraie poésie urbaine et... une douche assurée pour ceux qui s'en approchent.

#helvet



BREVA

GENÈVE



Segreto di Lario

Sunset edition

Les Instruments du Temps

brevé-watches.com



Si quelques jets d'eau européens dépassent sporadiquement ses 140 m lors de festivités, celui de Genève est le seul à atteindre une telle hauteur à l'année.

Volatilisée en milliards de particules, l'eau enveloppe, imprègne, comme au cœur d'un Niagara urbain. Pour voir le jet d'eau de près, il faut dérouler la large jetée en bois, puis risquer l'inondation et le torticolis tout à la fois.

À la fin du XIX^e siècle, Genève, en plein boom, s'équipe d'une usine hydraulique sur le Rhône, à La Coulouvrenière, pour alimenter habitants et artisans en eau. Mais lorsque les ateliers ferment, le pression s'accumule dans les conduites. Pour éviter les dommages, une vanne est ouverte. L'eau sous pression jaillit...

Le jet est né, d'abord simple soupape, bientôt curiosité. Les Genevois adoptent le panache, haut d'une trentaine de mètres. Et lorsque, quelques années plus tard, le jet perd son usage technique, il est décidé de le conserver. Il déménage toutefois à l'extrémité de la jetée des Eaux-Vives, au cœur de la rade. Le voilà propulsé à 90 m de haut, avec quatre « branches » latérales (comme un arbre !) et bientôt éclairé pour célébrer, le 1^{er} août 1891, les 600 ans de la Confédération.

En 1951 est installé un nouveau mécanisme – toujours en usage. Le jet, séparé du réseau d'eau potable, est désormais directement alimenté à la source du lac et atteint... 140 m ! Un record européen. Ce sont ainsi 7 tonnes d'eau qui sont propulsées à tout instant, lardées de microscopiques bulles d'air, s'élevant à près de 200 km/h, à raison de 500 litres par seconde – pour une culbute qui dure en tout et pour tout 16 secondes. Joli, mais techniquement complexe !

Fendant le ciel de son blanc halo du matin jusqu'en fin de soirée, le jet d'eau entre parfois en sommeil lorsque la bise ou le joran se font trop violents, ou que le mercure plonge sous le point de gel... au risque de se transformer en canon à neige ! Avant 2003, il hibernait même durant quatre mois. Seuls cinq hommes, tous retraités des Services Industriels de Genève – qui assurent les services essentiels de la ville –, ont ce pouvoir de décision. Seuls eux ont le droit d'allumer et d'éteindre l'incendie liquide.

geneve.com

Danny Khezzar

L'émotion en cuisine

Texte Claude Hervé-Bazin

Photos Guillaume Cottancin





Danny Khezzar est renommé pour sa cuisine très intuitive et sensorielle, mais aussi pour son goût de l'esthétique et sa méticulosité.

Chef étoilé du restaurant Bayview à l'Hôtel Président, à la tête de deux nouvelles adresses à Genève, Danny Khezzar illumine la gastronomie suisse de sa patte tout en instinct. Portrait d'un jeune homme (30 ans tout juste) qui dévore la vie à pleines dents.

Il dort quatre heures par nuit, gère déjà plusieurs adresses entre Genève et Paris, continue le rap et voyage aux quatre coins de la planète pour organiser des dîners. À 30 ans seulement, Danny Khezzar électrise la gastronomie genevoise. Né dans le 9-3, la « mauvaise » banlieue parisienne, ce fils de plombier et petit-fils de cuisinier a tracé sa route à la force du poignet – littéralement. À quinze ans, lors d'un brunch familial au Ritz, il se présente à Michel Roth. Le chef lui fait visiter ses cuisines : coup de foudre. Dix ans plus tard, formé (en cachette de ses amis !) à l'école hôtelière de Paris et révélé au grand public lors de la finale de Top Chef saison 14, Danny Khezzar prend les commandes du Bayview, la table étoilée du mythique Hôtel Président, à Genève, dreadlocks toujours en tête.

« Succéder à un chef comme Michel Roth demande beaucoup d'humilité », confie-t-il. « C'était évidemment une immense fierté, mais aussi une vraie responsabilité. Mon objectif n'a jamais été de copier ou remplacer, mais d'apporter ma propre sensibilité, avec une cuisine émotionnelle, plus instinctive, mais respectant l'ADN du lieu. » Résultat : une étoile Michelin maintenue et 18/20 au Gault&Millau.

UNE CUISINE TRÈS ÉMOTIONNELLE

Formé à la rigueur classique française, Danny Khezzar cuisine autant avec la tête qu'avec les mains. Ses influences ? Multiples et métissées. La tradition française transmise par

Michel Roth, bien sûr. L'attraction pour les cuisines asiatiques, japonaise en tête. Et cette culture urbaine qui l'a façonné. Sa cuisine ne se laisse pas aisément définir : esthétique, instinctive autant que précise, elle part toujours d'un souvenir, d'une sensation. « Ma cuisine me ressemble dans son contraste : beaucoup d'exigence, mais aussi quelque chose de spontané et très émotionnel. J'aime raconter des souvenirs et créer une expérience qui marque les gens. »

Illustration avec la nouvelle carte de la piscine du Président, au restaurant *Rive Droite* by Danny Khezzar ouvert depuis fin mai. « J'avais envie d'une cuisine estivale, vivante, tournée vers le produit, le partage et la fraîcheur », résume l'intéressé, regard malicieux.

DES PROJETS TOUS AZIMUTS

Le Bayview ne saurait, naturellement, contenir à lui seul l'énergie débordante du jeune chef. Depuis septembre 2025, la rue de Chantepoulet accueille ainsi *Sheesh!*, un comptoir de street food « spontané » gravitant autour de son sandwich japonais préféré au porc pané, le *katsu sando*, revisité avec la précision d'un étoilé. « Cela me tenait à cœur d'ouvrir à Genève, car c'est ici que tout a commencé », précise-t-il. Quelques semaines plus tard, *Izakaya* by Danny Khezzar ouvrait quai du Seujet, face au Rhône : ambiance nippone festive, grill au binchotan et cocktail club. « J'aime créer des univers différents », s'enthousiasme le chef.



THIS IS VERBIER.

DESTINATION
OF CONTRASTS

VERBIER⁺
PURE ENERGY



De ses origines italo-algériennes, le jeune chef conserve un penchant pour les épices et condiments méditerranéens, qui pimentent par moments ses plats.

À cette activité déjà débordante s'ajoutent des dîners sur invitation, organisés aux quatre coins du monde. « Des moments très particuliers, permettant de sortir du cadre classique d'un restaurant et de proposer des expériences exclusives, très créatives ».

SOUS LES SUNLIGHTS

La notoriété est venue vite, avec 1,2 million de followers sur Instagram et, désormais, des collaborations d'exception : ambassadeur montres Bvlgari pour la Suisse, partenaire du garage Caveng à Genève pour Mercedes – la Classe G –, et tout récemment la *Kai Collection by Danny Khezzar*, une ligne de couteaux japonais de fabrication suisse. « L'exigence du détail, toujours, et la recherche d'émotion, dans des maisons qui cherchent à créer une expérience forte et intemporelle. »

Comment vit-il sa renommée ? Comme « une motivation supplémentaire, comme une véritable chance ! Ça m'encourage à toujours me remettre en question et à continuer d'évoluer. Pour aller encore plus loin. » Loin, Danny Khezzar y va... Plusieurs projets internationaux sont dans les cartons, dont une table à Monaco. Pour l'heure, cependant, c'est bien à Genève que bat le cœur de cet enfant de banlieue devenu l'un des chefs les plus courus de Suisse. « Continuer à faire évoluer le Bayview reste ma priorité », précise l'intéressé. Une priorité et une promesse.

restaurantbayview.com

Chevalley Exclusive

L'art de l'automobile d'exception

Texte Isabelle Guignet

Photos Groupe Chevalley

Le Groupe Chevalley, institution de la distribution automobile en Suisse romande, lance un nouveau temple du raffinement à quatre roues : Chevalley Exclusive. Son cœur de cible : les esthètes et *enthusiast drivers*, amateurs de véhicules de collection et de prestige, version seconde main de luxe.





Les modèles proposés et décelés par Chevalley Exclusive pour le compte de ses clients n'ont que 2 points communs : leur état exceptionnel et leur rareté.



Fondé en 1972 par l'ancien pilote de course André Chevalley, le Groupe portant son nom s'est imposé au fil des ans comme un acteur majeur dans l'univers de l'automobile à Genève, représentant des marques de renommée mondiale telles que Mercedes, Bentley et AMG. Nouvelle étape, nouvel outil au service des passionnés de belle mécanique, la nouvelle marque Chevalley Exclusive se définit, elle, en sanctuaire de l'automobile de collection, réaffirmant ainsi sous un jour nouveau la vision historique du groupe : l'automobile ne se limite pas au transport, elle est un art de vivre – et les véhicules des œuvres d'art, qui transcendent leur pure fonction mécanique.

LA SECONDE MAIN, VERSION ULTRA-LUXE

Le rendez-vous est donné au Garage Bentley, route de Meyrin 122. Dans cet espace dédié, l'objectif est clair : offrir à une clientèle pointue un service sur mesure pour l'acquisition de véhicules rares. Né d'une demande grandissante pour les véhicules de collection, Chevalley Exclusive se définit en « conciergerie de l'exception ». Le groupe accompagne ainsi désormais ses clients dans chaque transaction, de la cession discrète d'un modèle à l'acquisition de pièces rares, et ce aux quatre coins du monde. Si la perle rare ne brille pas (encore) dans son showroom genevois, le groupe active ses réseaux internationaux, se muant en « chasseur de trésors » capable de sourcer le véhicule idéal pour le compte de l'esthète en quête d'un pedigree automobile précis.

Ce service, devenu promesse, s'appuie sur un lien fondateur essentiel : la confiance et la fidélité tissées au fil des décennies entre le groupe automobile et ses clients. Aujourd'hui, d'ailleurs, les collectionneurs ne franchissent plus seulement le seuil du garage pour un achat, mais pour confier le destin de leur patrimoine roulant à des experts.

Loin des parcs d'occasion conventionnels, Chevalley Exclusive redéfinit les codes de la seconde main de prestige. Ici,

chaque véhicule est soumis à une expertise millimétrée, garantissant une traçabilité sans faille et un état de conservation proche de la perfection. « Le marché de l'automobile s'est développé et, aujourd'hui, acquérir un véhicule de collection, c'est un investissement », confesse Christian Pirelli, directeur au Garage Bentley. Qu'il s'agisse de supercars contemporaines, de classiques iconiques ou de séries limitées devenues introuvables sur les circuits traditionnels, l'enseigne genevoise se positionne plus que jamais comme un intermédiaire de confiance.

DE LA MÉCANIQUE AU CHEF-D'ŒUVRE : UNE GALERIE D'ART ROULANTE

Si l'ADN du Groupe reste indissociable de Mercedes ou de Bentley, le showroom de Chevalley Exclusive s'ouvre désormais aussi à Porsche, Ferrari, Lamborghini, Maserati, et aux fulgurances technologiques de McLaren et Bugatti. Ici, la valeur d'une automobile tient beaucoup du sentimental. « Une voiture dont le prix s'affiche en millions ne se négocie pas comme une automobile ordinaire ; on acquiert un actif émotionnel rare », souligne Davor Djuric, directeur des ventes Bentley et Chevalley Exclusive. Ce que l'on expose et ce que l'on vient acquérir ici, ce sont des pièces dont la valeur réside aussi dans l'invisible : le coup de crayon d'un designer de génie, une performance brute ou, plus souvent encore, l'histoire unique de l'automobile. Chaque véhicule est ainsi abordé comme un chef-d'œuvre doté de sa propre biographie. L'émotion naît du détail : la plaque numérotée d'une Bugatti ou la signature de l'artisan-mécanicien gravée sur un moteur AMG. Devenir propriétaire de l'un de ces modèles, c'est devenir le gardien d'un savoir-faire et d'une histoire humaine, où chaque nouveau kilomètre parcouru ajoute une ligne à la légende de l'objet.

groupe-chevalley.ch/chevalley-exclusive



Eclectica

Pique-niques et belles carrosseries

Texte Daniel Bauchervéz
Photos Automobile Club Crans-Montana

Crans-Montana, juillet 2026. Entre deux virages mythiques des Alpes suisses, une collection de voitures d’exception ronronne dans un ample paysage qui semble avoir été dessiné pour elles. Bienvenue dans l’univers d’Eclectica.



Le temps d'une journée, les participants choisis de l'Eclectica Picnic sillonnent les routes de montagne suisses dans leurs belles carrosseries, entre pause pique-nique et paysages mythiques.



POUR OUVRIR LE BAL

Le cadre n'est pas anodin : cap sur le Furkapass, ce col alpin entré dans la légende cinématographique depuis qu'Aston Martin et James Bond y ont trainé leurs jantes (souvenez-vous de *Goldfinger*). Dans ce décor suspendu entre ciel et roche, quelques dizaines d'invités triés sur le volet se retrouvent autour de voitures d'exception – collectionneurs, dirigeants de marques, partenaires et amis. Pas de scénographie artificielle, pas de course, de podium ni de projecteurs : il s'agit ici de vivre (enfin) l'instant, autour d'un pique-nique alpin tout droit sorti des malles en osier, comme jadis. Tables, chaises, porcelaine et coupes à champagne, rien n'est trop beau pour savourer.

« Le luxe ne se limite plus à posséder, mais à vivre. À ressentir. À partager des moments rares. » De ce leitmotiv personnel, Nelson Philippe a fait la colonne vertébrale de

l'Eclectica Picnic. « Un moment de connexion, d'émotion et d'authenticité », professe l'ex-pilote, à l'origine de l'événement. Un bel apéritif annonçant le plat principal.

ECLECTICA DANS SA NOUVELLE DIMENSION

Voilà cinq ans que la première édition d'Eclectica s'est tenue. Souvenons-nous : une poignée de belles carrosseries réunies au cœur de Crans-Montana par des passionnés d'automobile. Des rutilantes. Des rugissantes. Des rétros comme des révolutionnaires. Des rouges, des vertes et des pas mûres. Racées, invariablement, avec même quelques canards boiteux invités à la fête pour peu que leur ligne et leur histoire le méritent. Bref, tout l'éventail des vieilles bagnoles de légende, de la Maserati à la Deux-Chevaux.

Alors que l'intuition est sur le point de devenir institution, l'événement est officiellement renommé Eclectica International





CERVO

BEYOND EXPLORING

EXPERIENCE YOUR SUMMER WITH US

CERVO Mountain Resort blends mindful luxury, alpine adventure, and cosmopolitan spirit into a holistic getaway at the foot of the mystical Matterhorn.

Riedweg 156
3920 Zermatt
www.cervo.swiss
+41 27 968 12 12



MICHELIN



DESIGN HOTELS



Bolides d'autrefois ou d'aujourd'hui, Lamborghini ou pot de yaourt (Fiat 500), à chacun sa bagnole favorite.



Motor Show. « Nous passons d'un événement concentré sur un week-end à une plateforme internationale avec plus de jours, de marques et d'expériences. Eclectica devient ainsi un véritable salon automobile à ciel ouvert, tout en gardant son ADN émotionnel et artistique », résume Nelson Philippe.

« UN LIEU, UNE ÉNERGIE, UNE ÉMOTION »

L'édition 2026 sera ouverte au public du 24 au 26 juillet. Elle se partagera entre la rue du Prado (pour le concours d'élégance), le parking du Sporting (pour les marques) et un aréopage de sites naturels évocateurs. Ferrari, Porsche, Maserati, Lamborghini, Mercedes-Benz, les plus grandes maisons du luxe sur quatre roues ont répondu présent.

Pourquoi ici ? Pourquoi à ce moment-là ? Nelson Philippe s'enthousiasme : « nous avons choisi l'été car il n'y a pas d'autres grands rendez-vous automobiles à ce moment-là – et surtout parce que c'est le moment idéal pour sortir ces véhicules. Les voitures de collection ne sont pas faites pour rester immobiles. Elles méritent de rouler. Et de rouler dans des lieux aussi majestueux que les Alpes suisses », renchérit le fondateur d'Eclectica.

« LE PLAISIR DE CONDUIRE »

C'est bien là, au fond, ce qui distingue le mieux l'Eclectica International Motor Show (EIMS) des autres rendez-vous automobiles européens : sa volonté de prendre le volant, pour le plaisir de la conduite. « On ne vient pas seulement voir les voitures, on les vit, résume Nelson Philippe, dans un mélange unique entre luxe, culture et automobile. »

En ligne de mire ? « Faire de l'EIMS le rendez-vous automobile estival de référence en Europe, loin des halls fermés, sur des routes mythiques, dans des paysages forts ». Un projet qui passe aussi par Genève, résidence principale de nombre de propriétaires de belles mécaniques et « porte d'entrée stratégique », où Eclectica « travaille en partenariat avec des clubs locaux et développe événements privés,ancements exclusifs et rencontres ciblées ».

automobileclubcm.com

Plongeon musical à Genève-Plage

L'Orchestre de la Suisse Romande fait vibrer l'été

Texte Yannick Nardin

Photos OSR | Magali Dougados | Grégory Maillot

Trois soirées au bord du Léman, un orchestre en mouvement, le cinéma qui s'invite dans la partition : l'Orchestre de la Suisse Romande rejoue la belle saison en liberté, pour une septième édition consécutive, réunissant musiciens et public à la piscine.



Trois dates à Genève-Plage permettent de découvrir la musique autrement, et faire un pas de côté sous les étoiles.

Sortir du cadre sans perdre le cap. Direction la piscine municipale de Genève-Plage, inaugurée en 1932 dans l'esprit des grandes « plages urbaines » de l'époque. Ici, ni velours rouge ni silence feutré : chaises, transats, couvertures et rafraîchissements sont les bienvenus, pour une écoute différente. Moins de décorum, plus de sensations. Le vent s'invite parfois, les lumières spectaculaires déclinent sur le lac, les silhouettes se détendent. Dans cet extérieur mouvant, les notes résonnent différemment, composant un autre voyage musical. Et pourtant, dès les premières mesures, l'émotion reste intacte – portée par l'expertise de l'OSR.

Ce triptyque en extérieur est annoncé du 13 au 15 août 2026. En ouverture symphonique : « American Summer » avec la virtuose Margaryta Grynyvetska à la direction et, au saxophone, Valentine Michaud, Franco-Suisse lauréate de nombreux prix. Le 14 : un ciné-concert autour de « The Lodger » d'Alfred Hitchcock, œuvre charnière du cinéma muet. En clôture, enfin, un programme jazz dédié à Joséphine Baker, tout en swing et élégance, réalisé par l'OSR. Trois portes d'entrée vers la vaste palette de l'orchestre.



🇨🇭
GRAUBÜNDEN AOC
FLÄSCHER CHARDONNAY
CHRISTIAN HERMANN
2023, 75 CL
46.50
(10 CL = 6.20)



97
James
Suckling



🇮🇹
TOSCANA IGT
TIGNANELLO MARCHESI
ANTINORI 2020, 75 CL
135.-
(10 CL = 18.-)

95
Robert
Parker



19
Vinum

🇫🇷
CHAMPAGNE AOC
GRANDE CUVÉE KRUG,
BRUT, 75 CL
249.-
(10 CL = 33.20)

*Des vins rares issus
de notre cave ultra-select.*

 En vente exclusivement en ligne sur:
mondovino.ch/vins-rares



*Au ciné-concert, un dialogue inattendu et immersif se
crée, entre la musique, jouée en direct, et l'écran géant.*

L'IMAGE EN MUSIQUE

Cœur battant de cette édition estivale, le ciné-concert verra l'orchestre jouer en direct. Philippe Béran, à la direction, le souligne : le défi réside dans la synchronisation absolue, mais aussi et surtout dans l'intention – trouver le point d'équilibre entre fidélité à l'image et autonomie musicale. Résultat : une expérience immersive, où le regard et l'écoute construisent l'histoire ensemble.

Ce dialogue s'inscrit de fait dans une stratégie plus large. Depuis plusieurs saisons, l'OSR développe le ciné-concert comme porte d'entrée vers de nouveaux publics, jeunes en particulier. Trois autres rendez-vous de cinés-concerts jalonnent d'ailleurs l'année : burlesque de Laurel et Hardy ; univers fantasmagorique de « The Addams Family » – logiquement programmé à Halloween – ; jusqu'au phénomène Harry Potter en mai 2027 à l'Arena. Un geste assumé vers les familles.

Genève-Plage comme les cinés-concerts agissent en révélateurs. Hors-les-murs, l'orchestre s'autorise des passerelles entre genres, des adresses plus directes au public – portées par la passion communicative des musiciens et de chefs d'orchestre tels que Philippe Béran. En fil rouge, toujours : des solistes de haut niveau, des dirigeants exigeants et une cohérence musicale solide, fidèle à la vocation de l'OSR.

Tudor

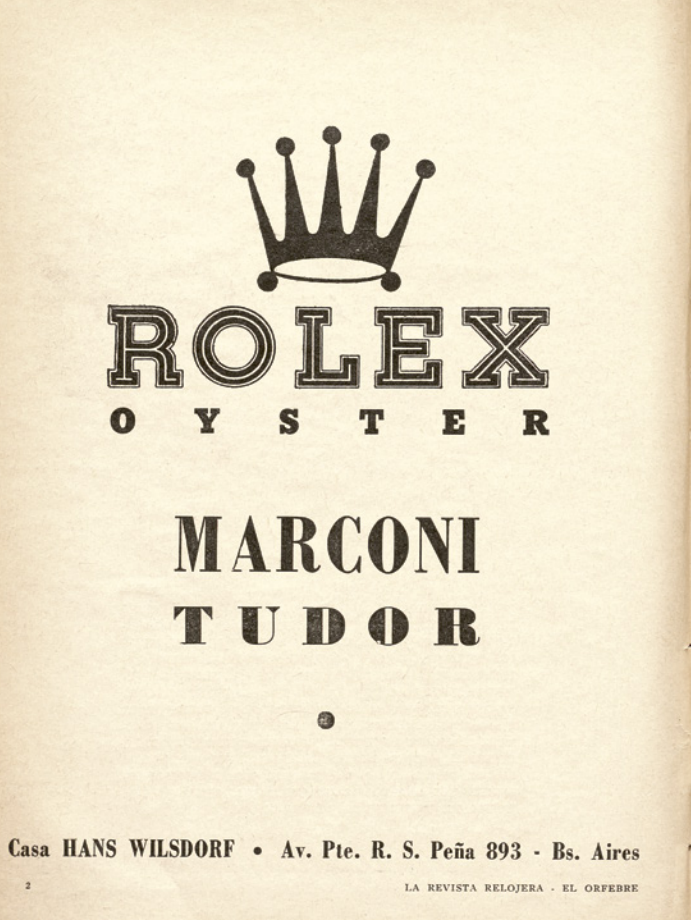
100 ans de sereine fiabilité

Texte Benjamin Teisseire

En collaboration avec Europa Star

Photos Archives Europa Star | Tudor

La petite soeur de Rolex entre dans le cercle fermé des marques centenaires cette année. Discrète dans sa communication mais toujours fidèle à son idée fondatrice, Tudor a su développer sa philosophie propre et sa communauté. Son centenaire donne l’occasion de revenir sur sa riche histoire de montre-outil, qui définit son identité profonde et détermine son avenir. Plongée dans un siècle d’horlogerie sereine, utile et fonctionnelle.



Rolex Oyster, Marconi et Tudor dans cette archive Europa Star de 1946, à destination du marché sud-américain.

Ci-contre, Hans Wilsdorf, fondateur de Rolex et Tudor

L’histoire débute le 17 février 1926 lorsque la veuve de Philippe Hüther, négociant et fabricant d’horlogerie, dépose la marque « The Tudor » pour le compte de la maison d’horlogerie Hans Wilsdorf. Le nom choisi se réfère à la dynastie royale britannique des 15^{ème} et 16^{ème} siècles pour évoquer la force et la grâce. L’idée de robustesse et de pérennité fait donc partie intégrante de la marque dès sa création. La volonté initiale de Hans Wildorf, qui a fondé l’ADN de Tudor, était de créer « la meilleure montre possible pour le meilleur prix possible ».

Dès les années 1930, les premières montres Tudor sont distribuées dans le monde, souvent en parallèle aux montres Rolex. À fonctions égales, leur prix est habituellement de moitié à un tiers moins cher. Ce positionnement de montres plus abordables — avec le même package technique que sa grande soeur Rolex — restera pour définir la marque. Fiabilité en environnement humide ou dans la poussière

grâce à la boîte Oyster (dès les années 1940), remontage automatique avec le rotor Perpetual (dès les années 1950) et ergonomie au poignet sont les marques de fabrique qui définissent la montre-outil abordable par excellence. Les bases sont plantées. L’histoire peut s’écrire.

LES DÉBUTS

Dès la fin des années 1920, les montres Tudor, destinées aussi bien aux femmes qu’aux hommes, se déclinent en formes rectangulaires très Art Déco, caractéristiques de l’époque, mais aussi tonneaux et rondes. En 1936, la marque Tudor intègre pleinement la structure Rolex et deviendra une entité séparée, « Montres Tudor S.A », le 6 mars 1946 pour assoir son identité propre.

À cette époque, tout, de la conception technique, fonctionnelle et esthétique à la distribution et au service après-vente, est garanti par Rolex. Hans Wilsdorf déclare déjà en ces



Parmi les «épreuves» auxquelles furent soumises l'Oyster Prince de Tudor, le rally transalpin à moto Monaco International Trophy fut l'une des plus mythiques (campagne des années 1950).

temps : « L'objectif de Tudor est de fabriquer une montre que nos concessionnaires puissent vendre à un prix plus bas que nos montres Rolex et qui soit digne de la même confiance traditionnelle. » C'est véritablement à partir du lancement en 1952 de l'Oyster Prince (avec boîtier Oyster et remontage perpétuel) que Tudor établit son identité de montre-outil robuste et fiable en toutes circonstances qui définit son ADN encore aujourd’hui.

La British North Greenland Expedition - deux ans dans les conditions extrêmes du Groenland - marque le point de départ de cette identité de montre à toutes épreuves. Une série de publicités mythiques s'étalant sur les années 1950 soumet l'Oyster Prince de Tudor aux épreuves les plus dures pour révéler sa robustesse et sa fiabilité chronométrique : 252 heures dans des mines de charbon où l'excavation est manuelle, 30 heures au poignet en utilisant un marteau-piqueur, trois mois portée par un tailleur de pierre, un mois portée dans des opérations de rivetage de poutres métal-

liques dans la construction de bâtiments, ou encore au poignet d'un pilote de courses de motos pendant l’000 miles (Genève-Monaco-Genève par les routes de montagnes !).

La légende Tudor s’écrit dans les conditions les plus rudes. Elle s’inscrita toujours dans une optique de fonctionnalité, de résistance, de fiabilité, et se différencie en cela de son illustre aînée Rolex, dont l’image statutaire a rapidement pris le pas sur l’aspect de montre-outil, ce qui redéfinit son ADN.

LES MODÈLES EMBLÉMATIQUES

Après l'Oyster Prince, Tudor lance en 1954 sa version plongeuse, la Tudor Oyster Prince Submariner référence 7922. Le modèle accompagnera rapidement les professionnels de la plongée et accentuera ainsi son aura de fiabilité. Il équipera d'ailleurs l'US Navy et la Marine Nationale française, gage de sa fiabilité. Avec ses 37m de diamètre, cette montre était la plus grande référence chez Tudor à l'époque (les temps ont bien changé !). La dernière référence

du modèle, qui apparaît en 1995, la 79190, mesure 39 mm. Cette montres, comme d’autres générations de Submariner, ont jeté les bases des collections Pelagos et Black Bay, les lignes les plus connues de la marque de nos jours, qui ont été introduites en 2012. La mention Submariner disparaîtra définitivement du catalogue de Tudor (et des cadrans) en 1999 pour éviter les confusions avec son aînée de la maison à la couronne. Les collections garderont en revanche l'aiguille emblématique « snowflake » caractéristique de la maison.

En 1957 sort la Tudor Advisor, référence 7926, montre-réveil qui sera produite jusqu'en 1977. La même année la maison lance l'Oysterthin, montre la plus plate de la marque avec ses 6 m d'épaisseur. Produite jusqu'en 1963, elle reste la montre Tudor étanche la plus plate de son histoire. Dans les années 1960, une nouvelle montre voit le jour : la Tudor Ranger, référence 7995/0, conçue pour les expéditions terrestres. Ses origines remontent à 1929, lorsque Hans Wilsdorf fait enregistrer le nom « Ranger ». Celui-ci ne désigne pas encore un modèle spécifique mais associe déjà la notion aventurière à la marque.

C'est au cours des années 1960 que l'esthétique de la ligne Ranger - toujours d'actualité - se matérialisera avec ses grands chiffres arabes luminescents à 3, 6, 9 et 12 heures, ainsi que ses aiguilles caractéristiques. Elle sera produite jusqu'en 1988, puis rééditée en 2014 en « Héritage Ranger », qui restera au catalogue jusqu'en 2020. C'est aujourd’hui encore l’une des principales lignes de la maison Tudor et ce d'autant plus depuis la dernière édition de la Dubai Watch Week, au cours de laquelle la ligne a été étendue avec une taille et un cadran supplémentaires.

LES CHRONOGRAPHES

Dès 1970, Tudor introduit son premier chronographe à remontage manuel : l'Oysterdate, référence 7301/0. Ce modèle se différencie immédiatement par ses index pentagonaux et ses couleurs vives, son boîtier de 39m (grand pour l'époque) aux lignes anguleuses et ses cornes caractéristiques.

La deuxième série apparaît dès 1971 : l'Oysterdate dite « Montecarlo ». Elle sera produite jusqu'en 1977. L'année 1976 correspond au lancement de la troisième famille de chronographes Tudor, surnommée « Big Block », « Automatic Chrono Time » ou encore « Chrono Time » par le monde de la collection horlogère. Elle introduit une importante innovation : un mouvement chronographe mécanique à remontage automatique. En 1989, les références 79100 sont introduites au catalogue en remplacement des 9400 avec de légers changements esthétiques.

Le boîtier et la couronne sont toujours signés Rolex, mais le bracelet porte désormais un logo Tudor sur son fermoir. En 1995, la seconde série de chronographes automatiques Prince Oysterdate 79200 introduit de nombreuses améliorations esthétiques et techniques telles qu'un boîtier retravaillé et affiné ou une glace saphir inrayable. À partir de 1998, un bracelet en acier à cinq maillons équipe les chronographes. Il est signé Tudor et le bracelet Oyster est progressivement abandonné. La référence à Rolex disparaît aussi sur les cadrans, qui arborent alors fièrement la signature « Prince Date ».

LES MOUVEMENTS CHEZ TUDOR

Initialement, les montres Tudor sont équipées de mouvements tiers réputés pour leur fiabilité et leur robustesse. La marque explique : « Une grande variété de mouvements a été utilisée selon les époques, mais on peut citer, par exemple, le calibre automatique, dit à butées, AS 1250 ou encore le calibre Tudor 59, sur une base de calibre FHF 30 de la Fabrique d’Horlogerie Fontainemelon. » Ainsi, la célèbre Oyster Prince de 1952 était équipée du calibre Fleurier 390, une adaptation avec rotor dédiée à Tudor du calibre à remontage manuel Fleurier 350 de la Fabrique d'Ebauches Fleurier.

Tudor utilise ensuite de nombreux fournisseurs différents. La Ranger de 1969 embarque un ETA 2824/2. L'Oysterdate de 1970 est animée par un Calibre mécanique Valjoux 7734 à remontage manuel et mécanisme de chronographe à came développant une réserve de marche de 45 heures. La deuxième série de chronographe 7100 optera pour un Valjoux 234 avec embrayage et roue à colonnes. Il sera remplacé en 1976 par le légendaire Valjoux 7750 qui entrainera l'apparition d'un troisième sous-compteur pour les heures, le basculement des compteurs sur la gauche du cadran et le déplacement du guichet de date à 3 h.

Ce calibre restera le moteur des chronographes Tudor jusqu'en 2015, se parant du décor bouchonné spécifique à Tudor, de gravures et même de dorage. Dans le même temps, les références directes à Rolex disparaissent progressivement des boîtiers, couronnes et bracelets. Montres Tudor S.A. s’émancipe complètement… et c’est logiquement que le pas final vers la manufacture intégrée s’opère.

TUDOR DEVIENT MANUFACTURE

Jusqu'en 2014, 100 % des calibres des montres Tudor proviennent de tiers. Mais dès 2010, la marque se lance dans la création de sa propre capacité industrielle de production de mouvements mécaniques. Le résultat est présenté à la foire



*L'Oyster Prince Submariner
ref. 7924 – 1958*



*L'Oysterdate Chrono
ref. 7149 – 1971*



*La Prince Oysterdate Chrono
ref. 9430 – 1976*



*La Tudor Black Bay
ref. 79220R – 2012*



*La Tudor North Flag, premier
modèle avec un calibre Kenissi,
introduite à Baselworld en 2015*



*Tudor Prince Chronograph
One, prototype réalisé en pièce
unique pour Only Watch en
2023, introduisant le tout premier
mouvement chronographe
in-house de la marque.*

de Bâle en 2015 et équipe une North Flag et une Pelagos. En 2016, l'entreprise Kenissi est créée pour le développement et la production des calibres propres Tudor. Elle s'ouvre aussi aux marques tierces.

Dès 2017, un partenariat se met en place avec Breitling qui vend ses calibres chronographes à Tudor et achète ses mouvements trois aiguilles à Kenissi. En 2018, un nouveau palier est franchi avec l'entrée de Chanel au capital de Kenissi, à hauteur de 20%, et l'entreprise fournit désormais les calibres de la célèbre J12. Elle alimente aussi d'autres marques telles que Norqain, Fortis, Ultramarine et même TAG Heuer pendant quelque temps. Aujourd'hui, seules les collections 1926 et Royal de Tudor ne sont pas équipées de mouvements manufacture. La marque continue d'utiliser pour ces dernières des calibres Sellita aux spécifications Tudor.

Forte de son outil industriel propre et de son expertise dans la montre-outil, Tudor passe aussi au niveau supérieur pour sa chronométrie. Depuis 2015, toutes les montres Tudor équipées de calibre propres sont certifiées COSC et depuis 2021, c'est la fameuse et exigeante certification Master Chronometer par METAS qui signe certains de ses mouve-

ments (et cadrans). La marque perpétue et accentue ainsi sa philosophie initiale de la fiabilité et de la robustesse qui fait de la montre la star. Au chapitre des nouveautés attendues, la présentation en 2023 pour Only Watch du premier prototype de chronographe avec calibre manufacture – le Chronographe Prince One, aux accents résolument « Big Block » – laisse présager de la naissance prochaine de la première série de chronographes avec mouvement propre chez Tudor. La sphère des collectionneurs frémit déjà...

EVOLUTION DU LOGO

Pour compléter l'histoire centenaire de la marque, une vision de l'évolution du logo est aussi intéressante. De 1926 à 1936, le logo était simplement le nom « Tudor » avec une barre horizontale allongée, protectrice des autres lettres.

À partir de 1936, la rose de la dynastie Tudor apparaît et s'insère dans un bouclier – des références respectives à la précision gracieuse du mouvement et à la robustesse de la boîte (Oyster) dans une union symbiotique. Le bouclier est abandonné autour de 1947 pour laisser la place à la rose seule pour souligner l'élégance de la marque et accentuer le prestige de la dynastie Tudor. Mais l'ADN de montre-outil reprend finalement le dessus dès 1969 avec l'orientation vers

des montres techniques. Le bouclier, symbole de robustesse, de protection et de fiabilité, remplace définitivement la rose, entérinant ainsi son caractère essentiel.

TRAVAIL SUR L'IMAGE

Dans notre monde horloger où l'image est aussi importante que le produit lui-même, Tudor a aussi su s'adapter pour apporter plus de visibilité à la marque. Une stratégie d'ambassadeurs à forte notoriété est mise en place. David Beckham s'associe à Tudor dès 2017 et porte encore des montres Tudor aujourd'hui, comme lors du Grand Prix F1 du Qatar en décembre 2025. Le partenariat avec l'équipe mythique de rugby des All Blacks et le championnat du monde de rugby se prolonge également.

Depuis 2022, Tudor est aussi présent dans le cyclisme – avec l'équipe Tudor, anciennement Swiss Racing Academy – et le nautisme comme partenaire de l'équipe Tudor Team Alinghi. Une image résolument sportive, axée sur la performance et la fiabilité. Mais, du propre aveu de la marque, « la star reste toujours le produit pour nous. Notre obligation est de perpétuer notre héritage de montre-outil, de haute qualité au meilleur prix possible. » Il est indéniable que dans le segment couvert par les montres Tudor, entre 2'000 et

6'000 CHF, le rapport qualité-prix est souvent cité parmi les meilleurs du marché. Aujourd'hui, la marque est distribuée dans 1'600 points de vente à travers le monde, dont 240 boutiques dédiées, mais opérées par des détaillants partenaires (et non en propriété). La distribution est donc intégralement « wholesale », contrairement à ce que l'on peut parfois entendre. Un modèle qui reflète aussi une philosophie sociale propre à la Maison Tudor. Une certaine sérénité dans ce modèle induite aussi par la confiance dans l'outil de production industriel et par la profondeur des relations tant avec les partenaires que les employés. L'appartenance de la marque à la Fondation Hans Wilsdorf, qui efface toute pression d'actionnaires, n'y est pas étrangère.

Coté chiffres de production, les évaluations évoquent au moins 160'000 montres en 2024 pour 360 millions de francs suisses de chiffre d'affaires. Même si la marque ne communique pas officiellement, il semblerait que cela soit bien en-deça de la réalité. Avec la célébration discrète de son premier centenaire, Tudor entame l'écriture du chapitre suivant avec la sérénité et l'humilité qui la caractérisent.

*tudor.com
europastarch*

Sweat, chill, repeat

Le sport en art de vivre

Texte Yannick Nardin
Photos Nicolas Stajic

À quelques minutes du centre de Genève, le David Lloyd Country Club Geneva de Bellevue élève le sport au rang d'expérience globale, autour de trois axes centraux : performance, famille et bien-être. Un lieu où l'on entre pour une séance et où l'on reste volontiers la journée.





Né au Royaume-Uni sous l'impulsion de David Lloyd, ancien joueur de Coupe Davis, le groupe s'est imposé comme un acteur majeur des clubs premium en Europe. Son ADN ? Croiser fitness, bien-être et sociabilité dans des lieux pensés comme de véritables hubs du quotidien. On s'y entraîne, mais on y relâche aussi la pression, on y voit ses enfants s'épanouir, on y partage un repas ou on y prolonge la journée dans des espaces de travail dédiés. Première adresse helvète – un club existe à Veigy, en France voisine –, Bellevue incarne cette vision à travers une mécanique précise, dans des espaces impeccables nichés dans la verdure.

L'EFFICACITÉ DU MODÈLE ANGLO-SAXON

François Chaussumier, directeur des activités, guide la visite du club avec une attention presque paternelle. L'ancien entraîneur olympique en tennis et en préparation physique y évolue depuis vingt ans – une fidélité qu'il partage avec le directeur Frédéric Bouvier, présent depuis trois décennies. Son rôle ? « Faire vivre le club à travers les programmes d'entraînement, les événements, mais aussi comprendre qui vient, quand, pourquoi », précise l'intéressé.

Chez David Lloyd, les données irriguent chaque décision : fréquentation des cours, profils d'âge, habitudes horaires. L'offre est ajustée au millimètre aux différents visiteurs. Cette maîtrise à l'anglo-saxonne se prolonge à travers des protocoles de santé et de sécurité exigeants, mais aussi



Chaque membre bénéficie d'un programme d'entraînement personnalisé grâce à des séances de coaching.



dans la culture interne. Esprit d'équipe, valeurs incarnées, reconnaissance des collaborateurs nourrissent un sentiment d'appartenance palpable – l'« employee of the year » se voit même offrir une parenthèse sous les tropiques !

D'UN COUNTRY CLUB À UN ÉCOSYSTÈME

Le virage impressionne. Né dans les années 1970, le country club de Genève a été repris dans les années 2000 par la famille d'Ernesto Bertarelli. Son positionnement élitiste et sportif s'affirme alors, notamment à travers la préparation des équipes d'Alinghi et du Bol d'Or. En 2020, David Lloyd Leisure reprend les structures et investit 15 millions de francs.

La fréquentation a depuis plus que triplé, avec un quart des membres de moins de 22 ans – signe d'un virage assumé vers un modèle familial. De nouveaux investissements et extension des infrastructures devraient encore renforcer l'offre et la dynamique – en gardant toujours en ligne de mire le confort des membres. « Nous mettons notamment en place un espace entièrement dédié au Pilates Reformer, ainsi qu'un quatrième terrain de paddle pour répondre à l'importante demande » évoque François Chaussumier.

TROIS PILIERS, UNE EXPÉRIENCE TOTALE

Le club articule son offre autour de trois axes : fitness, sports de raquette et univers aquatique. L'expérience est pensée dans les moindres détails, à travers des cours signature. Une séance de l'iconique « Blaze » réunit ainsi course, renforcement et combat, permettant de maintenir l'effort en zone rouge entre 9 et 18 minutes sur 45 min ! Intense, assurément. Une salle immersive (un investissement de 700'000 francs) est dédiée à l'activité, avec lumières et musique rythmant l'effort – et le concept est prolongé par des formats festifs (« Blaze & Bubbles ») et des compétitions internationales. Autre surprenante innovation : l'Egym. Ce scan corporel ajuste automatiquement les machines à la morphologie de l'utilisateur !

Vient enfin le moment tant attendu du relâchement. Spa réservé aux plus de 22 ans, sauna au sel de l'Himalaya, douches à la menthe poivrée alternant chaud et froid, jacuzzi : la récupération devient rituel. L'idée ? Offrir une expérience totale, inscrivant le sport dans le quotidien, au-delà de la seule performance.

davidlloyd.ch



Les parties de tennis et de paddle se disputent sur plusieurs terrains dédiés, avec un quatrième terrain de paddle en cours d'aménagement.



#watches



Audemars Piguet
Royal Oak Chronographe Automatique

L'icône d'Audemars Piguet se dévoile. Cette Royal Oak de 38 mm en acier inoxydable cache un secret: le nouveau calibre 6401. Pour la première fois, son cœur bat sous un fond saphir révélant aux yeux de tous une chorégraphie mécanique entre heures, minutes, petite seconde, date et chronographe. L'élégance brute, scellée à 50 m d'étanchéité.

audemarspiguet.com



Chopard
L.U.C 1860

Il y a 30 ans tout juste, KF Scheufele fondait à Fleurier une Manufacture dédiée à la production de mouvements de montres de haute précision. L'occasion de présenter cette nouvelle pièce anniversaire au cadran « Bleu Areuse », du nom et de la couleur de la rivière s'écoulant non loin de là. Boîtier de 36,5 mm en Lucent Steel® et cadran en or blanc guilloché main effet soleil: séduisant.

chopard.com



Patek Philippe
Nautilus 5810/1G-001

La collection Nautilus fête ses 50 ans de légende. Pour ce jubilé, l'icône se pare d'un boîtier ultra-fin en or gris, d'un cadran bleu « soleil » au relief horizontal mythique, sans oublier des index et aiguilles en or gris avec revêtement luminescent blanc. Cette édition, limitée à 2000 pièces, bat au rythme du calibre 240 extra-plat à remontage automatique.

patek.com



Rolex
Oyster Perpetual Yacht-Master II

Maîtriser l'horizon? C'est aujourd'hui possible! Conçu pour les régates, ce chronographe unique intègre un compte à rebours programmable à mémoire mécanique: une prouesse signée Rolex. Sa lunette tournante en céramique bleue, bidirectionnelle, est munie d'un disque Cerachrom gradué 60 minutes (et même minute par minute la première demi heure). L'outil ultime des skippers.

rolex.com

#watches



Chanel
Monsieur Lion Tourbillon Edition Noir

Son élément central? La tête de lion en titane implantée au cœur de la cage du majestueux tourbillon flottant, situé à 6 h. Cœur du calibre 5.1, il prend place dans une boîte en céramique noir mat, mariant acier noirci et rouages apparents dans un look aussi rugissant qu'épuré – toute la sophistication joueuse de Chanel en un clin d'œil.

chanel.com



Tag Heuer
TAG Heuer Monaco Evergraph

La Monaco se réinvente avec ce modèle révolutionnaire en titane noir DLC, embarquant le calibre TH80-00. Sa spécificité? Des composants flexibles supprimant les frictions et garantissant une plus longue durée de vie. Côté look, le cadran transparent dévoile une architecture vrombissante, mêlant compteurs noirs carrés, ponts traités et touches de rouge et de blanc.

tagheuer.com



Tudor
Black Bay Ceramic

Tout de céramique noire vêtue, cette Black Bay de 41 mm est une bête de performance. Son calibre manufacture est certifié Master Chronometer par le METAS, garantissant une précision et une résistance magnétique extrêmes. Aiguilles « snowflakes » emblématiques, réserve de marche de 70 h, look monochrome mat, la pièce est puissante, sans compromis.

tudorwatch.com



Omega
Speedmaster Moonwatch Professional

Première montre portée sur la Lune, la « Moonwatch » reste l'outil ultime des astronautes encore à ce jour. Ce chronographe de 42 mm animé par le calibre Master Chronometer 3861 – précision certifiée METAS – préserve son ADN de 1969 avec sa lunette « Dot Over 90 » et son cadran noir verni aux compteurs blancs éclatants. Plus qu'une montre, une icône de l'aventure humaine.

omegawatches.com



Longines

Longines Legend Diver 59

L'esprit de 1959 refait surface avec le dernier modèle de Longines. Fidèle à l'original avec ses deux couronnes et sa lunette interne, cette icône de 42mm cache un cœur de pointe: le calibre L888.6 certifié COSC. Cadran noir grainé, Super-LumiNova® «old radium» et bracelet en caoutchouc noir ou maille milanaise, elle a tout de l'élégance vintage – l'étanchéité à 300m en plus.

longines.com

Tissot

Pinarello

Entre décompte du temps et amour des routes sinueuses, Tissot et Pinarello unissent leurs univers, mêlant plus de 170 ans de savoir-faire horloger à l'excellence du fabricant de vélos de course italien. Résultat? Un garde-temps collector alliant précision, performance et innovation. En vedette: la trotteuse «P», le mouvement Powermatic 80 certifié COSC et les bracelets sport et cuir italien.

tissotwatches.com

Montblanc

Iced Sea Automatic Date O Oxygen

La montagne est à portée de main avec ce modèle de 41mm réunissant acier traité au quartzite du mont Blanc et cadran gris sfumato évoquant les profondeurs de la Mer de Glace, déroulée à son pied. Sans oxygène, son boîtier élimine toute buée. Étanche à 300m et doté d'une lunette céramique parfaitement précise, voici l'outil ultime de l'exploration extrême.

montblanc.com

Hamilton

Khaki Field King

Réappropriant une icône militaire à la vie civile, ce modèle de 40mm au cadran noir soleil se distingue par son affichage jour-date signature à midi – immanquable! Robuste, il offre une étanchéité accrue à 100m et la précision du calibre H-40 avec 80h de réserve de marche. Petit détail appréciable: le nouveau bracelet à réglage EasyClick, tout en confort.

hamiltonwatch.com

Ulysse Nardin

Super Freak

Vingt-cinq ans après le lancement de la Freak, cette édition limitée à 50 pièces redéfinit l'art du possible. Fort de son titre d'horloger de l'extrême, Ulysse Nardin dévoile ce nouveau modèle en or blanc et titane de 44mm, sans couronne ni aiguilles. Son calibre UN-252 déploie deux tourbillons volants inclinés reliés par un différentiel, créant un ballet hypnotique sur un disque bleu.

ulysses-nardin.com

H. Moser & Cie

Streamliner Pump Black

Il faudra sans doute courir vite pour réussir à acquérir l'une des 250 pièces disponibles de la Streamliner Pump... Réalisée en collaboration avec Reebok, la montre, super épurée, intègre à son mouvement manufacture une fonction inspirée de la Pump – une chaussure de sport gonflable pour un ajustement parfait. Une seule pression et le calibre prend vie!

h-moser.com



#trends

1



2



3



4



5



6



1. **Brunello Cucinelli** *Veste en satin de coton et soie ornée de Monile* shop.brunellocucinelli.com
2. **Jimmy Choo** *Azia 95, sandales en cuir verni café crème* jimmychoo.com
3. **Chopard** *Alpine Eagle 36, automatique, or rose éthique, diamants* chopard.com
4. **Loro Piana** *Chapeau Georgia, paille* ch.loropiana.com
5. **Boucheron** *Bague Papillon de nuit* boucheron.com
6. **Ami Paris** *Sac Hobo Etienne blanc en cuir souple* amiparis.com

#trends



1

2



3



4



5



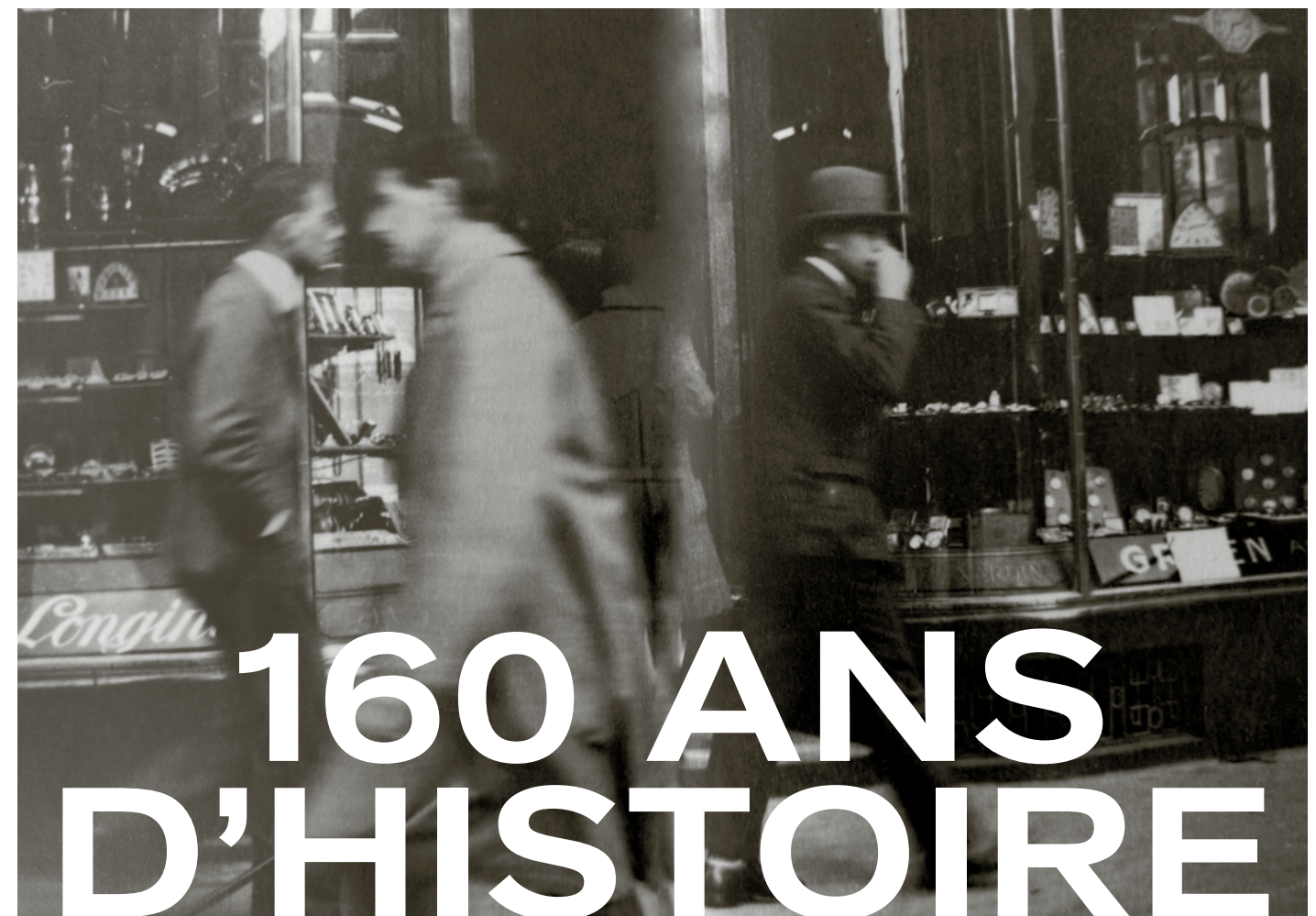
6



1. Jacquemus *La chemise Camargue* et le pantalon *Gardian* jacquemus.com
2. Bottega Veneta *Veneta micro*, sac à main en cuir tressé *Intrecciato* bottegaveneta.com
3. Fendi *Short en jean blanc avec surpiqûres* fendi.com
4. Prada *Mocassin en cuir* prada.com
5. Diptyque *Orphéon Eau de parfum* globus.ch
6. Louis Vuitton *Valise cabine Horizon 55* louisvuitton.com



1. **Flos** Lampe portable Bon Jour Unplugged globus.ch
2. **Dior** Assiette décorative, faïence écriue à motif 3 œufs en trompe-l'œil dior.com
3. **Ferm Living** Bol sur pied Fountain fermliving.com
4. **Chanel** Bague Camélia Bloom, or jaune 18 carats, diamants chanel.com
5. **Gubi** Pacha outdoor lounge chair with armrest gubi.com



160 ANS D'HISTOIRE

UNE NOUVELLE PAGE S'OUVRE PROCHAINEMENT

BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

Chopard

dinh van
PARIS

FRANCK MULLER
GENEVE

FRED

JAEGGER-LECOULTRE

MESSIKA
PARIS

OMEGA

TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

TISSOT



JUNOD

HORLOGERS & JOAILLIERS
DEPUIS 1867

Place Saint-François 8, CH-1003 Lausanne
junod-lausanne.com

AUDEMARS PIGUET

Le Brassus



ROYAL OAK
CALIBRE 7136 Ø 38mm